Руководство

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Технологии и практики организации туристических троп и сопутствующей инфраструктуры

Нужно уделить особое внимание в плане восстановления национальных, региональных, местных туристических объектов и троп и подойти к этой работе комплексно. Необходимо оснастить такие пешие маршруты инфраструктурой, местами отдыха, прокатом инвентаря, центрами гостеприимства.

В. В. Путин,
Президент Российской Федерации

Активный туризм сегодня – одна из ключевых тем в туристической отрасли. Растущий интерес к путешествиям по самым живописным природным уголкам России, многочисленные предпринимательские инициативы в этой сфере, изменения в законодательстве и необходимость создания новых системных решений привлекают внимание регионов, бизнеса, профессионального сообщества и образовательных организаций.

Формирование национальной системы туристических троп становится перспективной нишей для бизнеса, инструментом повышения инвестиционной привлекательности, узнаваемости территорий, источником роста доходов местных жителей.

Задача Руководства – заложить основу для развития туристических троп, делая их более привлекательными, комфортными и безопасными.

С. В. Чупшева,
Генеральный директор
Агентства стратегических инициатив

У России огромный потенциал для динамичного развития туризма – в нашей стране есть все климатические зоны, уникальные туристические маршруты, памятники культуры и архитектуры, много возможностей для отдыха и оздоровления. К концу текущего десятилетия туристический поток удвоится до 140-ка миллионов человек в год – такую задачу поставил наш Президент.

Поездки по родной стране становятся популярнее в том числе за счет активного туризма – люди открывают для себя всё новые красивые уникальные уголки природы. Поэтому одна из ключевых задач – сделать путешествия еще более комфортными, доступными, безопасными и интересными. Для этого ускоренными темпами мы развиваем туристическую инфраструктуру, строим новые средства размещения, создаем туристические тропы. Важно рассказывать о них гражданам – это будет способствовать продвижению активного отдыха и вдохновлять открывать Россию снова и снова.

Д. Н. Чернышенко,
Заместитель Председателя Правительства России

Сегодня мы видим огромный интерес к активному пешему туризму. Сейчас задача – поддержать этот тренд, обеспечить растущий спрос качественной инфраструктурой, привлечь инвесторов. При этом не нанося вред природе. Поэтому создаётся Национальная сеть туристических троп. Это обустроенные маршруты с маркировкой, навигацией, удобными стоянками, кемпингами. Чтобы туристы чувствовали себя комфортно и безопасно.

Для создания Национальной системы туристических троп необходима новая законодательная база, которая позволит закрепить правовой статус туристической тропы, определит правовые нормы для их создания и эксплуатации, а также сделает сферу более привлекательной для инвесторов и доступной для мер государственной поддержки. Такая работа сегодня ведется депутатским корпусом совместно с Минэкономразвития и АСИ.

Необходимо формирование системного подхода и единых правил обустройства троп. Эти подходы должны учитывать запросы тех, кто проектирует и создает новые маршруты и, конечно, самих туристов.

М. Г. Решетников,
Министр экономического развития Российской Федерации

Авторский коллектив

Айсин Антон
Урбанист, эксперт НИУ ВШЭ, руководитель отдела аналитики компании CM International

Битковская Мария
Начальник отдела маркетинга и продвижения АНО УК ТРК Свердловской области

Бородин Владислав
Специалист по связям с общественностью АНО УК ТРК Свердловской области

Булыгин Игорь
Учредитель АНО «Проект «Национальные тропы», руководитель и сооснователь студии Mossa, бренд-стратег, разработчик стратегий развития

Гузун Дарья
Основатель и руководитель бюро Terra Incognita, эксперт в проектировании мастер-планов и брендинга туристических территорий

Доропей Денис
Автор проекта «Рутрейл», путешественник, видеоблогер, предприниматель

Еремченко Элеонора
Эксперт по строительству троп и работе с добровольцами, соучредитель Ассоциации «Большая Байкальская тропа»

Железняк Александр
Эксперт в области устойчивого туризма ЭкоЦентра «Заповедники», автор проекта и бренда «Большая севастопольская тропа»

Захарова Ольга
Директор дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив

Зиннатуллина Диана
Руководитель программы дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив

Иванов Олег
Эксперт в области природной рекреации и активного туризма

Калягина Наталья
Заместитель председателя Ленинградского областного отделения ВООП, член рабочей группы проекта «ТРОПА 47»

Комаров Илларион
Главный архитектор бюро MAParchitects, эксперт в проектировании мастер-планов туристических территорий

Куль Никита
Руководитель команды автоматизации бизнес-процессов и аналитики в АО «ДОМ.РФ»

Ленькова Марина
Начальник отдела по работе с инвесторами и резидентами АНО УК ТРК Свердловской области

Манторов Евгений
Генеральный директор АНО УК ТРК Свердловской области

Николаева Татьяна
Руководитель направления кластерного развития АНО УК ТРК Свердловской области

Очеретина Мария
Заместитель генерального директора по операционной деятельности АНО УК ТРК Свердловской области, к.ю.н.

Пестриков Вячеслав
Руководитель проекта «Большая Уральская тропа», директор АНО «Лаборатория внутреннего туризма»

Порошкин Александр
Руководитель и основатель бюро MAParchitects, доцент кафедры архитектурного проектирования МАРХИ

Сазонов Антон
Председатель Правления Общероссийского общественного движения «ВелоРоссия»

Саргина Оксана
Заместитель директора по развитию проектов туризма и рекреации Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан»

Силуянов Александр
Исполняющий обязанности директора ЛОГБУ «Дирекция ООПТ Ленинградской области»

Солонченко Екатерина
Начальник отдела по созданию и развитию туристических продуктов АНО УК ТРК Свердловской области

Стулов Федор
Председатель комитета по природным ресурсам Ленинградской области, руководитель проекта «ТРОПА 47»

Тонис Александр
Путешественник, организатор ММБ, преподаватель Российской экономической школы, к.э.н.

Хремчев Олег
Эксперт компании «Аэроскан»

Циунчук Тимур
Автор идеи и маршрута Волжской тропы, эксперт по геоинформатике

Черемных Татьяна
Начальник центра компетенций по земельным вопросам АНО УК ТРК Свердловской области

Чихарев Василий
Эксперт по экологическому туризму, развитию территорий и земельным отношениям

Чубакова Елена
Учредитель и президент Ассоциации «Большая Байкальская Тропа»

Дизайн и верстка:
Шведова Елена,
Сажин Денис,
Колесникова Юлия

Проектный менеджер
Мартемьянова Мария

MOSSA
Брендинг и дизайн

АНО проект
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРОПЫ

Руководство «Технологии и практики организации туристических троп и сопутствующей инфраструктуры» разработано под общей редакцией студии брендинга и дизайна Mossa при участии АНО «Проект «Национальные тропы»

Содержание

Раздел 1
Глоссарий....4

Раздел 2
Введение....8
Для кого это Руководство?....9
Структура и логика работы с Руководством....12
Потенциал и актуальность развития активного туризма в России....16
Социально-экономические эффекты развития активного туризма....20
Туристические тропы как базовый каркас активного туризма....24

Раздел 3
Туристическая тропа....28
Понятие туристической тропы....29
Разнообразие туристических троп....34
Мировой опыт развития туристических троп....44
Эволюция развития туристических троп России....54
Нормативно-правовая база троп....64
Этапы создания троп....74

Раздел 4
Предпроектная деятельность....76
Концепция тропы....77
Содержание разделов концепции....80
Использование поисковых систем и социальных сетей....90
Формирование ценностного предложения....100

Раздел 5
Проектирование троп....104
ГИС (геоинформационные системы) как инструмент проектирования троп....105
Цифровые картографические инструменты проектирования....110
Потенциал и возможности применения БПЛА (беспилотных летательных аппаратов)....116
Полевые работы....120
Земельные и правовые аспекты....124
Экономика троп....134
Проектирование инфраструктуры тропы: общий подход....138
Проектирование инфраструктуры тропы: инженерная....146
Проектирование инфраструктуры тропы: санитарная....148
Проектирование инфраструктуры тропы: информационная....150
Проектирование инфраструктуры тропы: рекреационная....152
Проектирование инфраструктуры тропы: сервисная....154
Результат проектной деятельности инфраструктуры тропы....156

Раздел 6
Строительство и эксплуатация троп....158
Виды строительных работ при создании тропы....159
Порядок прохождения согласований перед началом строительства....162
Состав строительной документации....164
Организация тропостроительных лагерей....166
Привлечение волонтеров (добровольцев)....172
Мониторинг состояния тропы....178

Раздел 7
Основы управления туристическими тропами....180
Организационные модели работы проектной команды....181
Социокультурное программирование тропы....186
Управление антропогенными нагрузками....192
Партнерские модели взаимодействия....196
Стратегия развития тропы....202

Раздел 8
Управление общественными коммуникациями....206
Популяризация и продвижение туристических троп....207
Роль социальных сетей....210
Пользовательский путь....216
Практики работы с сообществами....218
Бренд тропы....224

Список сокращений

АНО – автономная некоммерческая организация

АФС – аэрофотосъемка

БВС – беспилотные воздушные судна

БПЛА – беспилотные летательные аппараты

ВЛС – воздушное лазерное сканирование

ГИС – Геоинформационная система

ГЛОНАСС – глобальная навигационная спутниковая система

ГОСТ – государственный стандарт

ГШ ВС РФ – Генеральный Штаб Вооруженных Сил Российской Федерации

ЕГРН – Единый государственный реестр недвижимости

ЗУ – земельный участок

КоАП РФ – Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации

КСР – коллективные средства размещения

МАФ – малые архитектурные формы

Минприроды России – Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Минсельхоз России – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Минэкономразвития России – Министерство экономического развития Российской Федерации

НКО – некоммерческая организация

ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности

ООН – Организация Объединенных Наций

ООПТ – особо охраняемые природные территории

ПО – программное обеспечение

Рослесхоз – Федеральное агентство лесного хозяйства России

Росмолодежь – Федеральное агентство по делам молодежи России

Росреестр – Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

РФ – Российская Федерация

СанПиН – санитарные правила и нормы

СМИ – средства массовой информации

СНиП – строительные нормы и правила

СП – свод правил

СРО – саморегулируемая организация

УТП – уникальное торговое предложение

УК – управляющая компания

ФЗ – Федеральный закон

ЦА – целевая аудитория

BIM – информационное моделирование объектов (Building Information Modeling)

CAPEX – капитальные инвестиции (Capital Expenditures)

CJM – Карта Путешествия Потребителя (Customer Journey Map)

GPS – глобальная система позиционирования (Global Positioning System)

OPEX – операционные расходы (Operational Expenditures)

PR – связи с общественностью (Public Relations)

РАЗДЕЛ 1

Глоссарий

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Активные виды туризма – путешествия, походы и экскурсии, осуществляемые преимущественно в природной среде, с активными способами передвижения, для которых требуются общая либо специальная физическая подготовка, владение определенными знаниями, навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения, а также путешествия, совершаемые с целью занятия туристически значимыми видами активного отдыха (ГОСТ Р 53522 / ГОСТ Р 54601–2022).

Активные способы передвижения – способы передвижения, основанные на активной роли и высокой вовлеченности туриста или экскурсанта в процесс передвижения, в том числе предусматривающие продолжительное интенсивное использование его мускульной силы (например, для пеших, велосипедных, лыжных походов, сплавов) и/или его знаний, умений и навыков по управлению (самостоятельному) или участию в управлении (в составе экипажа) средствами передвижения (в частности, велосипедами, автомобилями, мотоциклами, мотовездеходами, снегоходами, яхтами, прогулочными и маломерными судами, катамаранами, рафтами, каяками, верховыми лошадьми и пр.) (ГОСТ Р 53522 / ГОСТ Р 54601–2022).

Буферная или защитная зона – территория, примыкающая к тропе и скрывающая все, чему не следует попадать в поле зрения посетителей: например, строительство зданий, проведение горнодобывающих работ и лесоразработок. Кроме того, эта зона может служить для защиты уязвимых ландшафтов от посетителей.

Бивак – лагерь, расположение туристов для ночлега или отдыха вне населенного пункта (в полевых условиях). Соответственно, техника туристского бивака – это комплекс приемов и средств, применяемых для организации туристского лагеря и обеспечивающих необходимый уровень восстановления и отдыха туристов после нагрузок ходового дня.

Социокультурное программирование – комплекс мероприятий, направленных на систематизацию форм деятельности людей на определенной территории путем разработки событийной программы территории и выстраивания коммуникаций с пользователями территории.

Бренд тропы – совокупность ассоциаций, образов и впечатлений, связанных с конкретным туристическим маршрутом. Он формируется на основе уникальных характеристик тропы, ее истории, визуальной идентичности, а также эмоционального отклика, который она вызывает у пользователей. Бренд тропы играет ключевую роль в привлечении и удержании внимания целевой аудитории, а также в формировании лояльного сообщества вокруг маршрута.

Горный туризм – путешествия, походы, включающие прохождение пешком горных маршрутов по средне- и высокогорной местности с преодолением горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников и пр. (устаревший ГОСТ Р 54601–2011 / замена ГОСТ Р 54601–2022).

Категорированное препятствие – одно из препятствий на маршруте активных способов передвижения, соответствующее критериям отнесения туристского маршрута к соответствующей категории сложности, в том числе с учетом обеспечения безопасности туристов и экскурсантов, требующей сопровождения инструктором-проводником.

Кемпинг – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов. *Примечание.* На питчах туристы могут располагаться как в собственных объектах размещения (мобильных, переносных), так и в объектах кемпинг-размещения, установленных администрацией кемпинга до заезда туристов (ГОСТ Р 58187–2018).

Лыжный туризм – путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение на лыжах туристских маршрутов, в том числе с преодолением природных препятствий (перевалов, вершин и их траверсов и др.) (устаревший ГОСТ Р 54601–2011 / замена ГОСТ Р 54601–2022).

Маркировка тропы – система информационных знаков и специальных условных обозначений, которые устанавливают на местности, наносят на различные объекты и предметы для идентификации туристской тропы и связанной с ней туристской инфраструктуры в целях навигации передвижения посетителей, обеспечения их безопасности на тропе и информирования об объектах туристского показа и сервиса. (ГОСТ Р 70585–2022)

Маршрутный коридор – комбинация всех элементов, которые посетитель может видеть на маршруте и которые влияют на его восприятие в целом (сама тропа, полоса отчуждения и вся территория, которая просматривается с тропы).

Межрегиональная туристская тропа – тропа, расположенная на территории двух и более субъектов Российской Федерации.

Муниципальная туристская тропа – тропа, расположенная исключительно в границах муниципального образования.

Оборудованная стоянка – специально отведенный участок для полевого ночлега и отдыха туристов с наличием специальной инфраструктуры (навесов от дождя, туалетов, контейнеров для мусора и пр.). Располагается в рекреационно-ценных местах, с возможностью, например, пляжно-купального отдыха, рыболовства.

Объект кемпинг-размещения – некапитальное сооружение или участок земли (питч), используемые для размещения и отдыха туристов в кемпинге. Под сооружениями в кемпингах понимают некапитальные, мобильные, складные, переносные объекты и конструкции (ГОСТ Р 58187–2018).

Паспорт туристской тропы – документ, содержащий сведения о туристской тропе, в том числе о виде тропы, ее местоположении, общей протяженности, способе передвижения, а также о размещаемых на ней элементах благоустройства, некапитальных строениях, сооружениях и иные сведения.

Полоса отчуждения – расчищенная для безопасности и примыкающая непосредственно к тропе территория.

Региональная туристская тропа – тропа, расположенная на территории двух и более муниципальных образований в пределах одного субъекта Российской Федерации.

Спортивный туризм – вид туризма, в основе которого лежит прохождение спортивных туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе. *Примечание.* Спортивный туризм включает туристско-спортивные соревнования (маршруты и дистанции) и туристские спортивные походы (устаревший ГОСТ Р 54601–2011 / замена ГОСТ Р 54601–2022).

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Трекинг – разновидность путешествий, которая предусматривает прохождение маршрутов в гористой или горно-лесистой местности, а также подбор простых трасс, не требующих сложной подготовки, как правило, предназначенных непосредственно для рекреационных целей (ГОСТ Р 57806–2017).

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях (ГОСТ Р 50681–2010).

Туристский поход – перемещение туриста или группы туристов, в том числе активными способами с использованием различных средств передвижения, по определенному маршруту в туристско-рекреационных, спортивных и других целях, не связанных с научной деятельностью (ГОСТ Р 57806–2017).

Туризм самодеятельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно, путешествия и походы, спортивные или рекреационные мероприятия, а также другие формы отдыха, не связанные с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, организуемые туристами самостоятельно, своими силами и средствами, без привлечения юридических организаций в сфере туризма или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги.

Туристская тропа – любой вид туристских (туристических) троп, установленный законодательством Российской Федерации, в том числе туристско-рекреационная тропа согласно пункту 3.3 ГОСТ Р 56642–2021 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования», а также тропы, предназначенные для передвижения посредством велосипедов, лыж, верховой езды, мотовездеходной, снегоходной техники и пр. (ГОСТ Р 70585-2022).

Туристский продукт – комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Туристско-рекреационная тропа (экологическая тропа) – естественным или искусственным способом образованная (сформированная) полоса движения на местности, используемая для организации движения посетителей по туристско-рекреационному маршруту; обустроенная необходимыми инженерными и навигационными объектами (информационными указателями), применяемая для движения людей (или вьючных животных, верховых лошадей и некоторых других средств передвижения) полоса земли либо поверхность искусственного сооружения - по линии туристско-рекреационного маршрута (ГОСТ Р 56642–2021).

Туристский ресурс – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Управление туристской тропой – организация деятельности по обустройству туристской тропы элементами благоустройства и (или) некапитальными строениями, сооружениями, по ее маркировке, содержанию, в том числе обслуживанию и уборке территории туристской тропы, а также указанных объектов.

Хайкинг – разновидность путешествий по маршруту, проложенному по хорошо оборудованным трассам, как правило, несложным, хотя могут быть продолжительные маршруты с познавательными или оздоровительными целями (ГОСТ Р 57806–2017).

РАЗДЕЛ 2

Введение

Раздел 2.1
Для кого это Руководство

Раздел 2.2
Структура Руководства

Раздел 2.3
Потенциал и актуальность развития активного туризма в России

Раздел 2.4
Социально-экономические эффекты развития активного туризма

Раздел 2.5
Туристические тропы как базовый каркас активного туризма

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- по каким принципам составлена структура Руководства и как эффективнее всего им пользоваться;
- актуальность и потенциал развития активного природного туризма в России;
- в чем заключаются основные социально-экономические эффекты развития активного природного туризма;
- почему туристические тропы являются базовым каркасом активного природного туризма.

РАЗДЕЛ 2.1

Для кого это Руководство?

Цель Руководства — предоставить специалистам в сфере активного туризма теоретическую базу знаний и практические инструменты для проектирования, строительства и управления туристическими тропами.

ЭТО РУКОВОДСТВО БУДЕТ ПОЛЕЗНО:

- представителям органов исполнительной власти, отвечающим за управление природными ресурсами и развитие туризма;
- представителям туристического бизнеса и лицам, заинтересованным в создании инфраструктуры и сервисов для туристов;
- корпоративному бизнесу и коммерческим организациям, заинтересованным в развитии активного туризма, в том числе в создании туристических троп;
- некоммерческим организациям и добровольческим движениям, занимающимся тропами и проектами развития территорий;
- студентам, преподавателям и профессионалам в сфере активного туризма.

РУКОВОДСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- результаты анализа международных и российских технологий и практик в части организации туристических троп и сопутствующей инфраструктуры с точки зрения подходов в нормативно-правовом регулировании, проектировании, строительстве и эксплуатации;
- типовые механизмы, принципы, инструменты, комплексные решения, в том числе инфраструктурные и архитектурные, обеспечивающие эффективное проектирование туристических троп в России с учетом различных ландшафтных и природно-климатических условий на основе лучших международных и российских практик;
- модели управления и сервиса, организационные структуры, типовые решения и подходы в управлении туристическими тропами;
- типовые решения и подходы в разработке и реализации моделей монетизации сервисов туристических троп.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РУКОВОДСТВА

Данное Руководство применимо в качестве вспомогательного материала для развития активного туризма, в том числе на природных территориях.

Разработка рекомендаций по развитию туристических троп требует предварительного определения тех земельных участков, на которых присутствие человека не нанесет непоправимый вред протекающим там уникальным природным процессам.

Научно-исследовательская деятельность по определению границ отдельных зон и административная деятельность по их регистрации в установленном законом порядке не являются предметом данного Руководства.

Данное Руководство может применяться только после прохождения этих этапов и выявления участков, на которых может быть организована ограниченная хозяйственная деятельность в целях туризма.

В Руководстве также представлена информация о некоторых правовых особенностях размещения туристических троп. При этом часть приведенных в Руководстве решений не имеет достаточного объема правоприменительной и судебной практики, а значит, требования к земельным участкам для сопоставимых туристических троп могут формулироваться по-разному от территории к территории.

Мы рекомендуем, опираясь на информацию Руководства, вести открытый диалог с регулирующими органами исполнительной власти.

Автор фото: Збруева Софья

РАЗДЕЛ 2.2

Структура и логика работы с Руководством

Руководство представляет собой комплексное пособие, направленное на содействие развитию активного туризма в России.

При этом туристические тропы рассматриваются не просто как нишевой вид активного туризма, а как один из ключевых элементов социально-экономического развития регионов России.

Туристические тропы могут и должны стать основой процесса устойчивого развития территорий, создавая инфраструктуру для привлечения туристов и инвестиций.

Это Руководство поможет понять масштабность данного направления туристической инфраструктуры и важность ее грамотного планирования для обеспечения привлекательности и устойчивого роста, при этом не стоит воспринимать его как сборник ответов на все вопросы, которые могут возникнуть у потенциальных тропостроителей.

Агентством стратегических инициатив совместно с командой экспертов разработан подход к комплексной демонстрации текущей ситуации и существующих методов тропостроительства в самом широком смысле.

В этом контексте Руководство – это формирование видения дальнейшего развития активного туризма в связке с туристическими тропами.

Для разработки этого Руководства были использованы несколько видов методологических подходов к формированию широкого смыслового поля.

- Подбор лучших мировых практик.
  Программные документы, стратегии развития, законодательные акты, сайты и другие открытые источники.

- Подбор релевантных российских практик.
  Методические пособия, презентации, книги, сайты, нормативно-правовые акты и т. д.

- Интервьюирование экспертов – тропостроителей, представителей ООПТ, организаторов событий, представителей некоммерческих организаций, туроператоров, архитекторов, исследователей, градостроителей, юристов и множества других людей, связанных с тропами прямо и косвенно.

Практическое применение заключается в том, что Руководство формирует понимание масштабов и значимости данной деятельности, предлагая пользователям широкий взгляд на вариативность использования туристических троп для развития территорий, привлечения туристов, улучшения инфраструктуры и стимулирования экономики. Сейчас мы формируем дискурс и проектный манифест будущего сообщества тропостроителей, «тропоходоков» и «тропоуправленцев», к которому предлагаем присоединиться всем причастным.

ТропаМИРоссии
asi.ru

Проект «Национальные тропы России»
нацтропы.рф

Работа с Руководством построена на принципе раскрытия информации от общего к частному. Структура построена так, чтобы дать четкое представление о последовательном движении по этапам создания тропы любого масштаба и бюджета. Такой подход делает пособие важным методологическим инструментом для учета необходимых работ, подбора команды и исполнителей, сбора исследовательских данных, формирования бюджетов и сроков проектирования и реализации проектов троп.

Раздел №1 «Глоссарий» – это центральная ось всей книги, важнейший элемент совместной деятельности, объединяющий разных людей с разным опытом в едином информационном поле. Понятия раскрываются как в соответствии с нормативно закрепленными определениями, так и в сравнении с аналогиями, особенно выявляя проблемы противоречий и разночтений.

В **разделе №2 «Введение»** представлены важные данные, подтверждающие потенциал, актуальность и масштаб развития активного туризма в нашей стране. Показатели основных социально-экономических эффектов развития являются наглядными аргументами для обоснования проектов, связанных с туристическими тропами.

Раздел №3 полностью посвящен раскрытию понятия **«Туристическая тропа»**. В нем описывается суть концепции туристической тропы, ее разновидностей, а также приводятся различные примеры международного и российского опыта. Примеры мировых стандартов дают возможность адаптировать практику к российским условиям. Особое внимание уделено эволюции российских троп и существующей нормативно-правовой базе, с указанием возможностей и барьеров тропостроительства в контексте российского законодательства.

Раздел №4 «Предпроектная деятельность» описывает принципы предпроектной деятельности, которая помогает избежать ошибок на начальных этапах и заранее продумать возможные риски реализации проекта. Для этого раскрываются этапы анализа территории проектирования, направленные на подготовку концепции проекта, а также на оценку сильных и слабых сторон будущей тропы. Результатом внедрения такого подхода должен стать процесс формирования концепции тропы с учетом целевой аудитории для разработки востребованного продукта. Крайне полезная информация содержится в части практики использования различных методик цифровых исследований для оценки потенциальных продуктов территории проектирования тропы с учетом специфики ландшафта и местной культуры.

Раздел №5 «Проектирование троп» является одним из важнейших, в котором описываются современные инструменты для создания и планирования туристических троп. Описание инструментов и опыта использования современных геоинформационных систем (ГИС) и беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) для проведения полевых исследований позволяет точно моделировать маршрут с учетом топографии и природных условий. Особое внимание уделено сервисному моделированию троп для формирования будущих сценариев посещения. Этот раздел поможет проектировщикам не только создать устойчивую инфраструктуру, но и эффективно управлять будущей экономикой троп. Также в разделе раскрыты ключевые правовые и земельные аспекты реализации, что важно для того, чтобы проект был реализован в соответствии с законом.

В разделе №6 «Строительство и эксплуатация троп» рассматриваются процессы, связанные с физическим строительством троп: от подготовки документации до мониторинга их состояния. Важной частью Руководства является описание строительных процессов и конкретных видов строительных работ, необходимых для создания качественных туристических троп. Особое внимание уделено порядку согласования строительства для обеспечения его законности. Рассматриваемые практики привлечения волонтеров и организации тропостроительных лагерей, особенно актуальные для регионов с дефицитом бюджета, позволяют эффективно распределить ресурсы и обеспечить участие местного населения в создании инфраструктуры.

Основная задача **раздела №7 «Основы управления системой троп»** – описание организационных моделей для управления проектными командами, подходов к социально-культурному программированию, стратегии развития троп и управления нагрузками на природные территории. Важно, что в разделе будет рассмотрен подход к взгляду на управление туристическими тропами как на уровне локальных троп, так и на национальном уровне. Особо выделены принципы формирования стратегии управления, которые могут быть использованы для эффективной координации действий между государственными и частными структурами.

Заключительный **раздел №8 «Управление общественными коммуникациями»** сосредоточен на продвижении троп, популяризации их среди местного населения и туристов. Здесь подробно раскрывается то, как правильно продвигать туристические тропы, используя современные методы, такие как социальные сети и работа с местными сообществами. Описанные практики создания бренда тропы и постоянного улучшения пользовательского опыта позволяют сделать туристическую тропу привлекательной как для внутренних, так и для внешних туристов, а также привлечь инвесторов и партнеров для развития инфраструктуры. Раздел поможет специалистам по маркетингу и PR разрабатывать успешные стратегии продвижения и организовать эффективные кампании по популяризации троп.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 2.3

Потенциал и актуальность развития активного туризма в России

Активный туризм – это вид отдыха, сочетающий физическую активность с исследованием природных или культурных объектов. Он предполагает путешествия, насыщенные спортивными и познавательными элементами, давая туристам возможность участвовать в разнообразных приключениях и активно взаимодействовать с окружающей средой. Активный туризм может быть природным, культурным или объединять оба этих направления, позволяя людям одновременно наслаждаться красотой природы и приобщаться к культурному наследию.

«Активный туризм – это форма туристической деятельности, включающая активные способы передвижения и отдыха, такие как пешие походы, велосипедные туры, водные путешествия и другие виды, требующие физической активности».

Согласно ГОСТ Р 54601–2022, активный туризм охватывает услуги, предоставляемые туристическими организациями и индивидуальными предпринимателями, связанные с активными видами передвижения и отдыха. Стандарт устанавливает требования безопасности для таких услуг, обеспечивая защиту туристов и качество предоставляемых услуг.

Важно отметить, что ГОСТ Р 54601–2022 не распространяется на спортивный туризм, экстремальный туризм, экстремальный активный отдых, а также на мероприятия с участием детей, являющихся членами организованных групп несовершеннолетних туристов. Организация и регулирование этих видов деятельности осуществляются соответствующими спортивными федерациями или отраслевыми саморегулируемыми организациями.

Активный туризм определяется по-разному в различных странах, но его сущность во многом схожа и связана с физической активностью на природе, приключенческими видами спорта и отдыхом в природных условиях. С точки зрения экономики наиболее широким является подход США, где активный туризм обычно включается в понятие **outdoor recreation,** которое подразумевает любую физическую активность на открытом воздухе, будь то пешие прогулки, велотуризм, водные виды спорта или горные походы.

Данное определение закреплено в национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 54601–2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения». https://docs.cntd.ru/document/1200195258

- **Пеший и горный туризм:** включает маршруты по природным тропам и горным тропинкам, в том числе трекинг и хайкинг.
- **Велотуризм:** подразделяется на горный и дорожный велотуризм, где туристы на велосипедах исследуют природные или смешанные маршруты, охватывающие исторические города, культурные достопримечательности и музеи.
- **Водный туризм:** сплавы по рекам, каякинг, рафтинг и парусные походы.
- **Экстремальный и приключенческий туризм:** альпинизм, скалолазание, парапланеризм, каньонинг, глубоководное погружение.
- **Лыжный и сноуборд-туризм:** катание на горных и равнинных лыжах, сноубординг и зимние походы.
- **Историко-культурные походы и экскурсии:** включают пешие маршруты по культурным и историческим объектам, таким как памятники архитектуры, музеи под открытым небом, археологические зоны.
- **Гастрономический и энотуризм:** путешествия с целью изучения региональной кухни и терруарного производства вина с прохождением по винным тропам локальных виноделен.
- **Событийный туризм:** включает участие в фестивалях, национальных праздниках, местных мероприятиях, таких как карнавалы, ярмарки и культурные фестивали, а также в массовых спортивных мероприятиях – забегах и походах.
- **Паломнический и религиозный туризм:** путешествия к святым местам и объектам духовного значения, включая пешие паломничества.

Агентство стратегических инициатив и Группа компаний Б1 провели исследование о потенциале развития пешеходных путешествий и вовлеченности россиян в активный туризм и походы. https://asi.ru/library/routes/200192/

Согласно исследованию, 69 % респондентов увлекаются пешими походами. Сильнее всего их привлекают несложные походы на полный день, об этом заявили 48 % опрошенных.

У 68 % важными источниками информации в походе являются наглядная навигация, указатели и информационные стенды. Во время похода 88 % туристов используют цифровые устройства для навигации.

Основные характеристики активного туризма нужно рассматривать не только с природной, но и с культурной точки зрения. Культурный аспект активного туризма также добавляет уникальные черты, создавая возможности для глубокого погружения в местные традиции, историю и обычаи.

ХАРАКТЕРИСТИКА	ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ	КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
Физическая активность	Активное перемещение по природе (походы, сплавы, горные маршруты), требует физподготовки.	Длительные экскурсии, прогулки по историческим маршрутам, требуют выносливости.
Природная среда и культурные ландшафты	Взаимодействие с природной средой (горы, реки, пустыни), наслаждение ландшафтами.	Посещение культурных объектов (памятники, археологические зоны), погружение в историю.
Навыки и подготовка	Необходимы навыки ориентирования, спортивные техники, знания безопасности. Проводники — аккредитованные инструкторы.	Требуются знания истории, навыки межкультурного общения. Проводники — гиды.
Экипировка и снаряжение	Требует спецэкипировки (палатки, защитная одежда, водонепроницаемое снаряжение).	Аудиогиды, карты, фотокамеры для удобства и изучения культурных объектов.
Цели и мотивы	Свобода, единение с природой, приключения в сложных условиях и на новых маршрутах.	Погружение в местные традиции и культуру, взаимодействие с жителями.

«Россия обладает ресурсами, и мы знаем это с вами хорошо, для активного отдыха практически во всех регионах страны. По уникальным природным богатствам мы занимаем в мировом рейтинге 4-е место. Да и то это надо посчитать, с нашей совершенно огромной территорией — наверняка это заниженное место. Если посмотреть от Крайнего Севера до юга, от запада до востока — да такого разнообразия вообще в мире-то нигде нет!»

В. В. Путин

Развитие туризма в современных условиях выходит для России на первый план — поток внутреннего туризма кратно превышает поток внешнего, государство оказывает меры беспрецедентной поддержки туристическому бизнесу, а разнообразие базовых туристских активов — природных ресурсов и культурно-исторических достопримечательностей — создает предпосылки для развития разных видов и форм туризма.

Во всем многообразии туризма особенно выделяется активный туризм, развитие которого имеет наибольший потенциал в стране бескрайних природных территорий с высокой рекреационной ценностью.

Активный туризм — доступный вид туризма, не требует сложного дорогого оборудования и доступен для широких слоев населения с самым разным уровнем дохода. Сегодня благодаря доступности новых технологий в туристском оборудовании и одежде современный природный туризм кратно превосходит такой вид туризма 20-летней давности в части комфорта и безопасности нахождения в природной среде, что делает этот вид туризма еще более привлекательным для жителей городов, привыкших к базовому уровню комфорта в быту.

Активный туризм можно считать самым доступным и для государства – при разумном подходе он не требует сложной дорогостоящей инфраструктуры (особенно для пеших походов – самого популярного вида туризма в России), при этом дает положительные социально-экономические эффекты с огромным мультипликативным результатом на самых разных уровнях и в различных сферах.

Это направление уже несколько десятилетий является важной частью внутреннего туризма в России, а в условиях растущей урбанизации и изменяющегося стиля жизни запрос на активный отдых на природе стал как никогда актуален.

Особенно ярко этот запрос проявился во время пандемии. По данным гипермаркетов спортивных товаров Desport, резкий рост спроса на товары для активного туризма начался во времена пандемии, затем немного снизился, но остался выше допандемийного уровня. Рост спроса фиксировался по показателю проникновения категории в чеки – и если раньше в каждом десятом чеке были такие товары, то в 2024 году каждый третий чек содержит товар для туризма и активного отдыха.

О росте запроса на активные виды отдыха в природной среде говорят данные онлайн-ритейлеров: по данным исследования маркетплейса «Сбермегамаркет», спрос на товары для походов и активного отдыха на природе в 2024 году увеличился на 70 % по сравнению с 2023 годом. Спрос на спальники увеличился на 75 %, туристическую мебель – на 64 %, горелки и грелки – на 62 %, посуду для путешествий – на 51 %. При этом походная корзина россиян год от года расширяется, растет популярность товаров для создания комфорта на природе. Так, в 2024 году в топ покупок помимо базовых вещей вошли гамаки и самонадувающиеся коврики – россияне стремятся совершенствовать свои путешествия.

Но, несмотря на устойчиво растущий запрос населения с одной стороны и колоссальные по площади и разнообразию территории с высоким природно-рекреационным потенциалом с другой стороны, активный туризм в России сталкивается с рядом проблем. Одним из главных барьеров развития является дефицит качественной туристско-рекреационной инфраструктуры из-за чего множество природных территорий с высоким рекреационным потенциалом или остаются недоступными для большинства граждан из-за отсутствия необходимой доступной инфраструктуры, или становятся жертвами неорганизованного и часто экологически вредного «дикого» туризма.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 2.4

Социально-экономические эффекты развития активного туризма

Активный туризм становится ключевым драйвером социально-экономического развития территорий, создавая рабочие места, стимулируя малый и средний бизнес (МСП) и поддерживая рост внутреннего туризма. Развитие активного туризма способствует структурированию стихийных турпотоков, снижению нагрузки на окружающую среду и продвижению здорового образа жизни.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Развитие активного туризма оказывает значительное влияние на экономику и общество, что подтверждается мировой практикой и примерами как из зарубежных стран, так и из России. Как и любой вид туризма, активный туризм влияет на социально-экономическое развитие благодаря трем ключевым компонентам вклада в экономику: **прямому, косвенному и вынужденному эффектам.**

- **Прямой вклад** в экономику формирует базу для создания дополнительных рабочих мест и инфраструктуры.
- **Косвенный эффект** активного туризма проявляется через доходы отраслей-поставщиков для туристического сектора. Например, сельское хозяйство, поставляющее продукты питания, транспорт, услуги связи и производства, работающие на нужды туристического бизнеса. А также через занятость в смежных отраслях – предприятия – поставщики товаров и услуг для туризма создают рабочие места и поддерживают трудоустройство местных жителей.
- **Вынужденный эффект** выражается через конечный спрос на товары и услуги, сформированный населением, занятым в туризме, и его поставщиками. Это способствует устойчивому потребительскому спросу и поддерживает экономику регионов, где трудоустроены местные жители, работающие в туристической отрасли.

ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОТ СОЗДАНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ АКТИВНЫМ ТУРИЗМОМ

Туристические тропы как каркас для занятий активным природным туризмом привлекают путешественников, повышают популярность региона и влияют на экономику местных сообществ*. Примеры таких троп включают знаменитую паломническую дорогу **El Camino de Santiago** в Испании и **Большую Севастопольскую тропу** в России.

* Близость к тропе положительно влияет и на стоимость недвижимости. Так, исследования в Денвере, Сиэтле, Миннесоте и других населенных пунктах США показывают, что близость к тропам увеличивает стоимость домов на 1–6,5 %.

Более подробно ознакомиться с методиками расчета социально-экономических эффектов природного туризма: Методология оценки социально-экономических эффектов от реализации плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма
https://smarteka.com/uploads/files/2021/09/27/251bbe35-cba5-4b3f-a2cd-89cbaba3243fa6812597-e7d5-4890-91c7-652ca6e00fb7.pdf

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

EL CAMINO DE SANTIAGO

- Основанная в 950 году и возродившаяся в 1980-х эта паломническая тропа привлекает множество туристов.
- Протяженность тропы — 790 км.
- Около 90 % жителей считают, что тропа положительно влияет на их доходы, местную торговлю и занятость.
- Туристы, проходящие тропу, тратят около 61 % своих расходов на местные продукты и услуги, в то время как обычные туристы региона тратят на это только 26 %.
- 85 % туристов тропы планируют вернуться в пройденные регионы.

Таблица эффектов

ГОД	КОЛИЧЕСТВО ПАЛОМНИКОВ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ	СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ
2019	347,578	Доходы: ~280 млн евро; 5,000+ рабочих мест; инвестиции в улучшение инфраструктуры.	Культурный обмен (190+ стран); сохранение наследия; 90 % удовлетворенности.
2020	54,144	Потери: >200 млн евро; сокращение рабочих мест; заморозка инвестиций.	Социальная изоляция; поддержка местного бизнеса.
2021	178,912	Доходы: ~150 млн евро; восстановление рабочих мест; инвестиции в безопасность.	Возобновление культурного обмена; усиленное внимание к здравоохранению.
2022	438,000	Доходы: >350 млн евро; 6,000+ рабочих мест; инвестиции в цифровизацию.	Культурные мероприятия; вовлечение местных сообществ; повышение качества жизни.
2023	450,000+ (окт. 2023)	Доходы: ~370 млн евро; экологические инвестиции; расширение услуг (новые туры).	Экологическая осознанность; образовательные инициативы; социальная сплоченность.

Суммарные социально-экономические эффекты (2019—2023)

- **Экономический рост:** за этот период общий вклад маршрута в экономику регионов превысил 1,2 миллиарда евро.
- **Занятость:** создание и поддержание более 6 000 рабочих мест ежегодно, с тенденцией к росту.
- **Инфраструктурное развитие:** улучшение дорог, строительство новых объектов размещения, развитие транспортных и коммуникационных сетей.
- **Культурное обогащение:** усиление культурного обмена и понимания между народами.
- **Сохранение наследия:** инвестиции в реставрацию и сохранение исторических и культурных объектов.
- **Улучшение качества жизни:** повышение уровня услуг и инфраструктуры для местных жителей.
- **Экологические инициативы:** в последние годы наблюдается рост внимания к экологической устойчивости, включая программы по уменьшению отходов и сохранению природных ресурсов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

БОЛЬШАЯ СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРОПА

- Эта тропа, протяженностью 117 км, проходит через красивые места Крыма, соединяя Балаклаву и Любимовку.
- В 2015 году по тропе прошли 49 200 посетителей, а к 2020 году количество туристов выросло до 246 000.
- Обустройство тропы позволило увеличить турпоток в 5 раз и создать 10 малых и средних предприятий, что положительно сказалось на экономике региона.

Активный туризм, включая пешие походы по туристическим тропам, оказывает значительное влияние на здоровье, социальную сферу и экономику.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Физическое здоровье

- **Снижение риска сердечно-сосудистых заболеваний:** регулярные пешие прогулки могут снизить риск сердечно-сосудистых заболеваний на 31 % и смертность на 32 %.
- **Контроль веса:** активный туризм способствует сжиганию калорий; например, часовой поход средней интенсивности может сжечь около 430 калорий у человека весом 70 кг.

Психическое здоровье

- **Снижение уровня стресса:** пребывание на природе и физическая активность снижают уровень кортизола, гормона стресса, что улучшает общее самочувствие.
- **Улучшение настроения:** физическая активность на свежем воздухе повышает уровень эндорфинов, что способствует улучшению настроения и снижению симптомов депрессии.

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ЭФФЕКТЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Активный природный туризм способствует формированию важных личностных и социальных качеств.

- **Патриотизм и любовь к Родине** – природа России и культурные памятники формируют у туристов гордость за свою страну.
- **Нравственное воспитание** – активный туризм укрепляет стойкость, выдержку и смелость.
- **Коллективизм** – туристские группы воспитывают чувство ответственности за других и взаимовыручку.
- **Любовь к природе** – туристы учатся уважительно относиться к природе и понимают ее ценность.
- **Познавательный аспект** – активный туризм позволяет изучать культурное наследие, краеведение и экологию.
- **Оздоровление населения** – туризм помогает людям справляться со стрессом и улучшать физическое и психическое здоровье.
- **Снижение межнациональной напряженности** – туризм объединяет людей разных национальностей и способствует сплоченности нации.
- **Военно-прикладное значение** – развитие навыков выживания в природной среде.
- **Геополитический аспект** – активный туризм в отдаленные уголки страны повышает их престиж и интерес к ним.

Вывод

Развитие активного туризма приносит многочисленные положительные социально-экономические эффекты, включая рост занятости, улучшение инфраструктуры, рост региональных бюджетов и развитие малого бизнеса. Этот вид туризма укрепляет макроэкономические показатели и улучшает социальное благополучие, способствуя развитию патриотизма, нравственному воспитанию и уважению к природе.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 2.5

Туристические тропы как базовый каркас активного туризма

СИСТЕМА ТРОП КАК КАРКАС АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Каркас активного туризма – это структура из оборудованных троп, обеспечивающих доступ к природным и культурным объектам. Такие тропы создают территориальную проницаемость и структурируют туристские потоки, позволяя посетителям безопасно исследовать природные и культурные достопримечательности. В мировой практике тропы стали ключевым элементом устойчивого туризма, и в России их развитие поддерживает внутренний туризм, создавая баланс между сохранением природного и культурного наследия и экономическим ростом.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАРКАСА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОП

Каркас туристических троп представляет собой многоуровневую систему инфраструктуры, объединяющую природные и культурные элементы, поддерживающую комфорт, безопасность и доступность активного туризма. Эта система включает как природные, так и культурные зоны интереса, и ее инфраструктуру можно разделить на несколько направлений, каждая из которых выполняет специфическую функцию для обеспечения полноценного туристического опыта.

1. Природные и культурные зоны интереса

Это ключевые точки, привлекающие туристов и определяющие маршруты троп. Они делятся на две основные категории.

Природные зоны интереса

Включают леса, горы, водоемы, природные парки и особо охраняемые природные территории (ООПТ).

Цель – создать безопасные и удобные маршруты для доступа к природным достопримечательностям, минимизируя негативное воздействие на экосистему.

Культурные зоны интереса

Включают музеи, памятники, археологические зоны, исторические центры и ремесленные мастерские.

Цель – создать условия для погружения в культурное наследие, сочетая физическую активность с познанием местной истории и традиций.

2. Инженерная инфраструктура

Обеспечивает физическую подготовку и оборудование маршрута, создавая безопасные условия для передвижения туристов.

- **Мосты и переправы:** обеспечивают безопасный переход через водные преграды и опасные участки, снижая воздействие на природу.
- **Покрытие троп:** укрепление поверхности троп (например, гравий, настилы) предотвращает эрозию и снижает износ почвы.
- **Опорные конструкции и ограждения:** устанавливаются в опасных местах для защиты туристов, особенно в горах или на скалистых участках.
- **Освещение:** в местах с повышенным потоком туристов освещение обеспечивает безопасность в темное время суток, особенно на городских и культурных маршрутах.

3. Санитарная инфраструктура

Поддерживает чистоту и экологическую безопасность троп, предотвращая загрязнение окружающей среды.

- **Пункты утилизации отходов:** контейнеры и баки для мусора установлены вдоль маршрутов и очищаются регулярно, что предотвращает загрязнение природных территорий.
- **Туалеты и санитарные зоны:** располагаются на популярных маршрутах, что особенно важно в культурных зонах с высоким потоком туристов.

- **Зоны гигиенического обслуживания:** обеспечивают туристам доступ к гигиеническим услугам, включая базовые санитарные условия, что улучшает общий туристический опыт.

- **Источники воды:** позволяют туристам утолить жажду и пополнить запасы питьевой воды, что важно не только для комфортного, но и для безопасного прохождения троп, особенно протяженных и удаленных от населенных пунктов.

4. Информационная инфраструктура

Помогает туристам ориентироваться на местности, а также получать дополнительную информацию о природных и культурных объектах.

- **Навигационные знаки и указатели:** маркировка маршрута и указатели показывают направление и важные ориентиры, упрощая передвижение.

- **Информационные стенды и панели:** представляют сведения о природных и культурных объектах, поясняя историческое и/или экологическое значение места.

- **Аудиогиды и QR-коды:** аудиогиды и цифровые информационные ресурсы позволяют углубиться в изучение культурных объектов, предоставляя дополнительную информацию через приложения или QR-коды.

- **Цифровые карты и приложения:** обеспечивают GPS-навигацию, что особенно полезно для туристов на сложных маршрутах, а также дают доступ к интерактивным путеводителям и тематическим материалам.

5. Рекреационная инфраструктура

Позволяет туристам отдохнуть и восстановить силы на маршруте, что особенно важно для длительных путешествий.

- **Зоны отдыха:** скамейки, беседки и укрытия, обеспечивающие удобные места для кратковременного отдыха.

- **Смотровые площадки:** места с видами на природные и культурные достопримечательности, которые делают путешествие более интересным и впечатляющим.

- **Пикниковые зоны:** оборудованные места для отдыха и приема пищи, часто с лавочками и столами.

- **Кемпинговые зоны и палаточные площадки:** размещение для ночлега на природе, что удобно для туристов, предпочитающих проводить несколько дней на маршруте.

6. Сервисная инфраструктура

Делает туристический опыт более комфортным и поддерживает развитие местного бизнеса.

- **Кафе, рестораны и магазины:** расположенные вдоль популярных троп заведения, где туристы могут купить еду, напитки и сувениры.

- **Пункты проката и снаряжения:** пункты, предлагающие туристам необходимое оборудование, например велосипеды, трекинговые палки и другое снаряжение.

- **Гостиницы и хостелы:** размещение для ночлега, особенно востребовано на культурных маршрутах и в зонах, где природные тропы переходят в населенные пункты.

- **Ремесленные мастерские и сувенирные лавки:** места, где туристы могут познакомиться с традиционными ремеслами и приобрести изделия местного производства.

7. Элементы экологического просвещения

Экологические стенды, рассказывающие о важности охраны природы и объясняющие правила поведения на маршруте, помогают туристам лучше понять природные процессы и осознать значимость бережного отношения к природе.

8. Системы мониторинга и контроля

Устройства для отслеживания количества посетителей, состояния троп и окружающей среды помогают собирать данные для принятия решений по улучшению инфраструктуры и управлению турпотоками.

9. Безопасность и спасательная инфраструктура

Важные элементы для сложных маршрутов – аварийные знаки, кнопки вызова помощи и мобильные пункты спасателей, которые обеспечивают оперативное реагирование в случае несчастных случаев.

10. Места для мероприятий

В зонах троп могут быть организованы площадки для проведения культурных событий (фестивали, мастер-классы, экскурсии), спортивных соревнований (трейлраннинг, скайраннинг, каникросс) и любых других массовых инициатив.

Эти элементы создают основу для комплексного каркаса туристических троп, способствующего устойчивому развитию активного туризма. Они не только делают тропы удобными и безопасными, но и поддерживают экологическую устойчивость, культурное разнообразие и экономическое развитие местных сообществ.

ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ КАРКАСА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОП

Каркас туристических троп выполняет важные социальные, экономические и экологические функции, которые способствуют комплексному развитию территории.

1. Экология и культурное наследие

- Природные тропы направляют туристов по оптимизированным маршрутам, снижая воздействие на экосистему и обеспечивая защиту природных ресурсов. Для культурного туризма каркас троп помогает сохранять культурные и исторические объекты, предотвращая их износ и загрязнение.

- Устройство троп минимизирует негативное воздействие на природу и культурные объекты, продлевая их жизнь и сохраняя их для будущих поколений.

2. Экономическое развитие

- Тропы поддерживают развитие местного бизнеса, способствуют созданию рабочих мест и привлекают инвестиции в регионы. Культурные маршруты позволяют развивать местные ремесла, гастрономию и малый бизнес, что укрепляет экономику региона.

- Культурные маршруты дают уникальную возможность местным сообществам предлагать туристам локальные продукты и услуги, создавая устойчивую модель для роста туризма.

3. Социальное благо

- Природные и культурные тропы способствуют популяризации здорового образа жизни, формируют патриотизм и интерес к изучению родной страны. Тропы делают активный отдых доступным для разных категорий населения, поддерживают семейные ценности и укрепляют связи между людьми.

- Культурные маршруты способствуют сохранению и популяризации национальных традиций, народного искусства и исторических знаний, вовлекая местное население и способствуя обмену культурным опытом.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И БРЕНДОВЫЕ ТРОПЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ КАРКАСА

Национальные тропы представляют собой протяженные туристические тропы, объединяющие как природные, так и культурные достопримечательности страны. Они связывают наиболее значимые природные и культурные объекты в единую сеть и служат важными элементами для привлечения туристов. Брендовые тропы или магистральные маршруты обеспечивают структурированный и безопасный доступ к объектам притяжения, от которых отходят радиальные тропы, ведущие к менее известным, но не менее интересным местам.

ВЛИЯНИЕ ТРОП НА ЛОКАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И КУЛЬТУРНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Создание каждой новой тропы позволяет местным жителям вовлекаться в туристическую индустрию, формировать устойчивую экономику и развивать локальные ремесла. Природные и культурные маршруты не только привлекают туристов, но и позволяют местному населению предлагать уникальные продукты и услуги, способствуя укреплению культурных традиций и повышению качества жизни.

КАРКАС ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОП КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Каркас туристических троп поддерживает цели устойчивого развития, провозглашенные ООН, такие как сохранение природных и культурных ресурсов, развитие местных сообществ и поддержание здоровья нации. В России система троп помогает реализовать национальные проекты «Экология», «Образование» и «Демография», внося вклад в развитие внутреннего туризма, сохранение культурного и природного наследия и повышение качества жизни.

Таким образом, туристические тропы — это структурированный каркас, поддерживающий развитие активного туризма, как природного, так и культурного. Они дают людям возможность наслаждаться красотой природы, приобщаться к культурному наследию и способствуют устойчивому развитию регионов. Тропы формируют доступную и экологичную инфраструктуру, которая делает путешествия удобными и безопасными для всех категорий туристов. Они поддерживают малый и средний бизнес, стимулируют локальное экономическое развитие и помогают сохранять культурные и природные ресурсы. В конечном итоге, каркас туристических троп способствует не только улучшению качества отдыха, но и укреплению связи между человеком, культурой и природой, обеспечивая долгосрочное развитие и сохранение уникального наследия для будущих поколений.

Ключевые выводы по разделу

- **Создание туристических троп способствует устойчивому развитию регионов** — это позволяет сохранять природное и культурное наследие, одновременно стимулируя экономический рост и развитие местных сообществ.
- **Туристические тропы становятся базовым каркасом активного туризма** — они обеспечивают структурированный доступ к природным и культурным объектам, делая путешествия более безопасными и комфортными.
- **Социально-экономические эффекты включают рост занятости и доходов местного бизнеса** — тропы привлекают туристов, что стимулирует создание новых рабочих мест и развитие локальных предприятий.
- **Инфраструктура туристических троп должна быть комплексной и устойчивой** — для этого она может включать элементы инженерной, санитарной и информационной инфраструктуры, зоны отдыха, санитарные объекты, а также элементы экологического просвещения и безопасности.
- **Тропы играют важную роль в формировании культурной идентичности** — они популяризируют национальные традиции, ремесла и историю, способствуя обмену культурным опытом между местными жителями и туристами.
- **Активный туризм укрепляет здоровье населения и улучшает качество жизни** — физическая активность на природе снижает стресс, улучшает настроение и повышает уровень физической подготовки.
- **Развитие туристических троп требует междисциплинарного подхода и сотрудничества** — участие органов власти, бизнеса, местных сообществ и профессиональных команд обеспечивает успешное проектирование, строительство и управление тропами.

РАЗДЕЛ 3

Туристическая тропа

Раздел 3.1
Понятие туристической тропы

Раздел 3.2
Разнообразие троп

Раздел 3.3
Мировой опыт развития туристических троп

Раздел 3.4
Туристические тропы России, эволюция их развития

Раздел 3.5
Нормативно-правовая база туристических троп

Раздел 3.6
Этапы создания троп

Автор фото: Горбачкова Елена

В этом разделе вы узнаете:

что такое туристическая тропа и чем она отличается от туристических маршрутов;

какие виды троп существуют в мире и России, их основные характеристики и особенности;

мировой опыт развития туристических троп, включая различные виды троп и лучшие практики их создания и развития;

эволюцию развития туристических троп в России, их исторические этапы и современное состояние;

нормативно-правовые аспекты, влияющие на создание и управление тропами;

этапы создания троп, включая планирование, проектирование, строительство и эксплуатацию.

РАЗДЕЛ 3.1

Понятие туристической тропы

Понятие «туристическая тропа» при всей кажущейся на первый взгляд очевидности уже не один год является предметом дискуссий в туристическом сообществе. И ключевая отправная точка в определении понятия «тропа» в российском поле находится в отстройке от давно существующего и привычного для туристического сообщества понятия «туристический маршрут».

На сегодняшний день в активном туризме понятие «туристический маршрут» часто используется для описания двух типов перемещений людей:

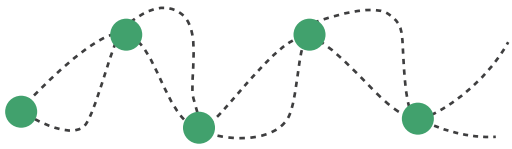
- туристический маршрут, предполагающий перемещение на поездах/автобусах, ежедневную смену гостиниц, посещение музеев с координацией от туроператора;
- многодневный туристический маршрут, но предполагающий автономное передвижение по ООПТ по маркированному пути, с ночевками на оборудованных туристских стоянках, с посещением природных объектов показа с координацией от инструктора-проводника. А есть и гораздо более сложные туристские маршруты.

При этом в обоих случаях понятие «маршрут» логически укладывается и не противоречит принятому термину ««туристский маршрут» — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и/или использование туристских ресурсов»» (статья 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»).

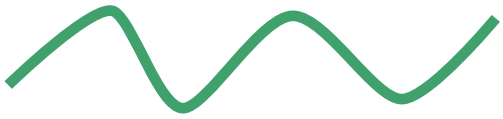
Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Но в двух указанных выше контекстах использования термина есть ключевая разница:

1. роль маршрута состоит в соединении объектов показа как туристских ресурсов, при этом сама соединяющая нитка маршрута не всегда принципиальна;

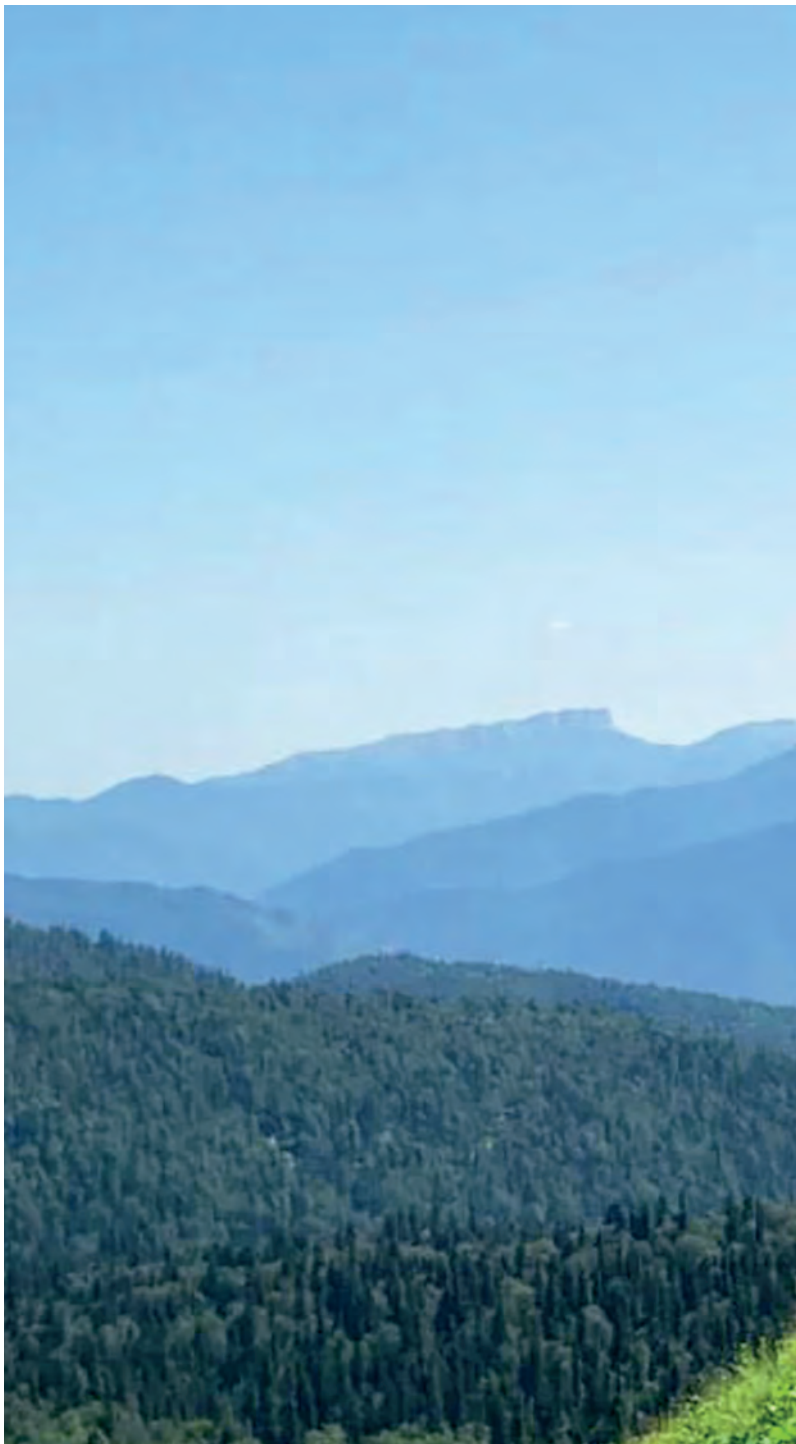


2. сам маршрут и есть туристский ресурс, часто самостоятельный. Причем наличие природных или культурных объектов показа на нем необязательно.



Если рассматривать туристический маршрут как туристский ресурс, то неизбежно возникает вопрос его сохранения и развития и вытекающих из этого земельных, имущественных и правовых возможностей и ограничений.

И этот вопрос не возникал до недавнего времени по причине определенных нормативно-правовых нюансов регулирования сферы природной рекреации в нашей стране, из-за чего практически все существующие туристические маршруты находятся в границах ООПТ, где маршрут как ресурс находится под охраной режима ООПТ. И, соответственно, ориентированы в первую очередь на природный опыт и на экопросвещение.



В СССР существовали тысячи маршрутов, многие из которых как раз предполагали концепцию маршрута как полноценного ресурса, так как сама нитка маршрута была тесно связана с землей и не предполагала творческого прохождения маршрута.

В 1975 году в СССР функционировало свыше 350 маршрутов всесоюзного и более 6 тысяч маршрутов местного значения. Действовало свыше 3 тысяч клубов и свыше 14 тысяч пунктов проката и выдачи туристского снаряжения.

Автор фото: Осипов Денис

Автор фото: Степаненко Николай

Из туристических маршрутов СССР сегодня остались единицы – чаще только те, которые были включены в границы ООПТ, оказавшись под охраной режима территории.

Определение тропы, отражающее связь с землей, содержится в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р), согласно которой «экологические туристские тропы» – это обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов.

Данное определение выделяет такие критерии тропы, как:
- обустроенность – наличие инфраструктуры;
- охранный статус – привязка к земле;
- экопросвещение – наличие концепции.

При этом международный опыт показывает, что тропа как ресурс может быть гораздо больше и шире в части концепций, форматов, видов, типов и первоочередное в тропе – это не обустроенность и концепция, а фиксация самого пути движения с привязкой к земле как туристского ресурса – первичного критерия отнесения маршрута к тропе.

При этом наличие или отсутствие элемента инфраструктуры на тропе или различия в концепциях можно отнести к вторичным и иногда необязательным признакам.

Хорошо различимая ровная тропа без наличия сложных развилок, без риска туриста потеряться необязательно должна иметь часто встречающуюся маркировку/навигацию и сложную, хорошо проработанную концепцию. Если тропа сама по себе дает туристу физическую возможность безопасно передвигаться в природной среде, это уже может являться важнейшим мотивом для современного туриста, уставшего от урбанизации.

При этом подходе инфраструктура тропы, ее наполнение становятся критериями отнесения тропы к тому или иному типу, классу или виду. Какие-то тропы более доступные и безопасные,

Лесные купания или ванны – длительные неспешные прогулки в лесу, сочетающие физическую активность и любование природой. Моду на такие купания задали в Японии: это была целая государственная инициатива, которую в 1980-е предложило Министерство сельского и лесного хозяйства и рыболовства.
https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5580555/

какие-то менее доступные и предполагают определенный туристический опыт и наличие нужного оборудования. Однако неизменным остается основной критерий тропы – связь с землей.

Общие выводы:

- иногда важны не столько объекты показа как туристские ресурсы, а соединяющий их маршрут;
- первичный критерий отнесения маршрута к тропе – фиксация самого пути движения с привязкой к земле как туристскому ресурсу;
- инфраструктурное и концептуальное наполнение тропы как туристского ресурса – определяющие критерии отнесения троп к различным типам, классам и видам.

В спортивном туризме туристский маршрут предполагает наличие категорированных препятствий. Одной из групп спортивных дисциплин является **группа «маршрут»** – соревнования заключаются в прохождении туристской группой определенных спортивных туристских маршрутов с преодолением препятствий в природной среде в течение нескольких дней.

Категория трудности препятствия – характеристика, отражающая трудность прохождения препятствий в зависимости от необходимой для их безопасного преодоления (прохождения) физической подготовки и владения специальными навыками использования туристского снаряжения, в том числе и средств передвижения.

Соответственно, и спортивные туристские маршруты разделяются по категориям сложности от 1-й, простой, до 6-й – самой сложной категории. При этом различают понятия **«маршрут заявленный» –** маршрут, планируемый к прохождению, и **«маршрут пройденный»** – маршрут, фактически пройденный спортивной туристской группой.

Нитка спортивного туристского маршрута, или **нитка маршрута,** – условный графический рисунок в виде линии, отражающей топологию пути перемещения группы в природной среде по маршруту.

Более подробно о спортивном туризме – https://tssr.ru/

РАЗДЕЛ 3.2

Разнообразие туристических троп

В мире существует множество троп для самых разных запросов туристов – от небольших благоустроенных терренкуров для совершения кратковременных прогулок людьми любого возраста и физической формы до многокилометровых малооборудованных троп, требующих как минимум базового уровня физической подготовки и определенного туристического опыта за плечами, где высок риск встречи с медведем или гипотермии.

В мировой практике существует множество различных подходов к классификации/типологизации троп, но в любой тропе будут присущи определенные признаки, рассматриваемые в качестве критериев отнесения к тому или иному типу/классу/виду.

Можно выделить следующие **универсальные характеристики,** часто взаимосвязанные, но так или иначе присущие абсолютно любой тропе мира:
- протяженность,
- расположение относительно региональных и муниципальных границ,
- непрерывность,
- тип передвижения по тропе,
- концептуальное наполнение.

В части **протяженности** тропа может быть разной длины: от 1 километра для прохождения за 20–30 минут до 24 000 километров, как ТрансКанадская тропа – самая протяженная тропа в мире. И если таких троп-гигантов единицы, то троп протяженностью более 2000 километров в мире существует несколько десятков. И для многих туристов полное прохождение этих троп становится целью в жизни, занимая несколько месяцев или несколько лет в случае прохождения отрезками во время ежегодного отпуска.

По **расположению относительно региональных и муниципальных границ тропы,** независимо от их протяженности, могут проходить внутри одного региона или пересекать несколько регионов. К межрегиональным относятся тропы, проходящие по территории двух и более регионов, к региональным – проходящие по территории двух и более муниципальных образований внутри одного региона, а к муниципальным относятся тропы, расположенные исключительно в границах муниципального образования.

С точки зрения **непрерывности** тропа может прерываться и продолжаться в другом месте, если по какой-то причине у создателей тропы нет возможности обеспечить непрерывность тропы. Это особенно актуально для недавно созданных или только создаваемых троп, когда невозможно обеспечить непрерывность тропы из-за высокой степени урбанизации современных территорий, развития инфраструктурных линейных объектов и прочих преград для обеспечения непрерывности.

Для небольших троп непрерывность скорее преимущество, так как это дает более полный и глубокий опыт для туриста, но для длинных и сверхдлинных троп непрерывность часто просто невозможна. Такие тропы проходят через населенные пункты и подразумевают переезд от одного отрезка тропы к другому на различных видах транспорта. В условиях длительного прохождения прерывание тропы – это возможность для туриста пополнить запасы провизии, докупить необходимое оборудование, провести ночь в комфортных гостиничных условиях или посетить музей. А регион, по которому проходит такая тропа, получает все многообразие социально-экономических эффектов от наличия тропы как магнита туристического притяжения.

Характеристика троп по типу передвижения, согласно паспорту тропы, разработанному АСИ:
- пешеходная,
- велосипедная,
- конная,
- лыжная,
- снегоступная,
- комбинированная.

Тропы могут быть только пешими по причине невозможности иного прохождения, например, по горным скальным отрезкам с виа феррата. Но многие тропы сознательно делаются только пешими. Это связано в первую очередь со сложностью и дороговизной проектирования, реализации и эксплуатации троп, а во-вторых — с необходимостью соблюдения правил безопасности. Именно поэтому, например, рекомендуется разводить конное и пешее передвижение, так как лошади сильно разбивают полотно тропы, представляют опасность для пешеходов.

Основные виды передвижения по тропе — пешком, на велосипеде, на лошади, на лыжах, на снегоступах. В некоторых странах выделяются и водные тропы, предполагающие передвижение по воде на пакрафтах, каяках, каноэ и прочих плавсредствах. Различные способы передвижения могут сменять друг друга на протяжении тропы.

В данном Руководстве акцент делается на тропы, предназначенные в первую очередь для пешеходного туризма, как самого доступного и популярного вида среди туристов России, по данным исследования АСИ и Б1 «Тропы России. Потенциал развития пешеходных путешествий». https://asi.ru/library/routes/200192/

Однако отдельно стоит выделить такое перспективное направление для развития троп, как велотуризм. Сейчас он базируется на веломаршрутах, но именно на них происходит процесс обкатки гипотез проектирования и реализации велотроп.

По разным статистическим данным, в Российской Федерации велосипед имеет

25—30%

жителей, то есть порядка 40 миллионов человек.

По данным исследования проекта VeloRussia, портрет российского велотуриста коррелирует с портретом европейского велотуриста и вообще мирового велотуриста.
В первую очередь 90% — это самостоятельные туристы, одиночки, пары, небольшие группы, часто с детьми. Географически, в подавляющем большинстве,— это жители крупных городов, миллионников и региональных центров.
По гендерному признаку две трети — мужчины и одна треть — женщины.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Отличие пешего туриста от велотуриста выражается в нескольких характеристиках:

- скорость передвижения;
- километраж дневного перехода;
- километраж всего маршрута;
- допустимые уклоны;
- типы покрытия.

Эти характеристики настолько отличаются для пеших туристов и велотуристов, что их потоки почти всегда должны быть разделены. Там, где интересно велотуристу, пешеходному пешему туристу будет скучно, и наоборот, там, где пешему туристу удобно, велотурист попросту не сможет проехать, потому что ему будет слишком тяжело. **По сути, это разные целевые аудитории с разными запросами.** Веломаршруты в их классическом понимании преимущественно пролегают по существующим дорогам общего пользования, при этом инфраструктура для пеших туристов, велотуристов и автотуристов, безусловно, может быть общей.

В целом критерии отнесения веломаршрутов к видам, классам и типам во многом схожи с критериями отнесения туристических троп, но тем не менее есть принципиальные различия.

Базовые принципы проектирования веломаршрута:

- безопасность;
- интерес;
- транспортная доступность — этот принцип выделен по причине принципиальной важности для велотуриста, так как велотуристам сверхважна логистическая доступность к началу/концу маршрута из-за необходимости подвоза велосипедов;
- сервисы: ночевки, питание, туалет, душ.

Деление по типу передвижения / велосипеда

- **Даунхилльные машруты/трассы для маунтинбайков** (MTB — mountain bike / down hill — вниз с горы). Наиболее распространены в России на горнолыжных курортах, где есть техническая возможность подъема на старт на подъемнике, возможность размещения в номерном фонде курорта и доступность других сервисов (общественное питание, ремонтные мастерские, школы и пр.) Часто проходят по лыжным трассам. Даунхилльные маршруты делят по уровню сложности, каждому уровню присвоено цветовое обозначение.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

БАЙК-ПАРК КРАСНАЯ ПОЛЯНА

В байк-парке «Красная поляна» всего выделяется пять уровней сложности.

- **Зеленые трассы.** Самые простые, подойдут для начинающих. Характеризуются минимальным уклоном, отсутствием прыжков и каких-либо сложных элементов. Подойдут для тех, кто впервые пробует велосипед в горах, а также для тех, кто любит размеренное катание. Идеальный выбор для семейного катания с детьми.
- **Синие трассы.** Для прогрессирующих. Уклон больше, чем на зеленых трассах, появляются безопасные прыжки и более скоростные повороты. Идеальный выбор для тех, кто комфортно чувствует себя на велосипеде в горах.
- **Красные трассы.** Выбор опытных райдеров. На этих трассах уже больше времени необходимо уделять технике торможения, появляются небольшие дропы и более сложные трамплины. Данные трассы подойдут тем, кто уверенно чувствует себя на маунтинбайке, чаще всего это далеко не первая их поездка в горы с велосипедом.
- **Черные трассы.** Для опытных райдеров, которые ищут скорость и адреналин. На трассах этого уровня сложности проблематично найти участок, на котором можно расслабиться и отдохнуть. Трамплины, дропы, корневые и каменные секции, сложные съезды — все это неотъемлемые элементы черных трасс. Выбирать эти трассы стоит в том случае, если вы уверенно проезжаете красные и хорошо раскатаны в байк-парке.
- **Двойные черные трассы.** На этих трассах очень сильный уклон, который не позволяет на нем остановиться. Надо хорошо управлять велосипедом при торможении. Перед проездом необходимо обязательно посмотреть трассу пешком, убедиться, что ваш уровень катания позволит проехать ее безопасно.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

- **Маршруты по грунтовым и гравийным дорогам.** Подходят для любого типа велосипеда, способного преодолеть эту местность, но в первую очередь предназначены для передвижения на гравийных велосипедах. Это нечто среднее между шоссейным велосипедом и маунтинбайком, сочетая в себе высокую скорость и эффективность шоссейного велосипеда с возможностью свободной езды по пересеченной местности.

- **Веломаршруты для шоссейных велосипедов.** Преимущественно проходят по асфальтовым дорогам общего пользования. При прокладке/трассировке рекомендуется выбирать малозагруженные автомобильные дороги, с низким трафиком и с относительно невысокой скоростью движения автомобилей. Большое количество веломаршрутов включает и асфальтовые дороги, и участки грунтовых и гравийных дорог.

Типы веломаршрутов

- **Первая категория.** Веломаршруты на полторы-две недели, рассчитанные на велопоход в отпуск. Целевая аудитория – это работающие люди, как правило, отдыхающие дважды в год, примерно по две недели, именно под этот временной интервал создаются веломаршруты первой категории. Такие веломаршруты туристы готовы посещать практически в любом регионе России, в том числе вдали от своего места постоянного проживания, если маршрут отвечает базовым принципам.

- **Вторая категория.** Веломаршруты выходного дня, ориентированные на выходные, длинные праздники, детские каникулы. У среднестатистического велотуриста таких велопоходов в течение года может быть до пяти-семи в год. Целевая аудитория таких маршрутов – жители домашнего и соседних регионов.

- **Третья категория.** Самая многочисленная группа – короткие веломаршруты для однодневных путешествий без ночевки. Такие выезды велотуристы осуществляют регулярно в течение всего велосезона. Для таких веломаршрутов ключевой чертой является близость к месту жительства, крупным городским агломерациям – это маршруты вблизи городов. Также данная третья категория дополняет первую категорию в качестве радиальных выездов.

Помимо деления по типу передвижения **тропы различаются по характеру продукта,** вокруг которого может быть выстроен маршрут по тропе.

- **Живописная** (демонстрирует впечатляющую природную красоту).
- **Историческая** (отражает важные исторические события).
- **Рекреационная** (обеспечивает близкую к дому, крупному городу возможность отдыха на природе).
- **Экологическая** (проходит через экологические системы и памятники природы).
- **Спортивно-оздоровительная** (предназначенная для активного отдыха, физической активности и укрепления здоровья).
- **Паломническая** (путь к святым местам или святыням, посещаемым верующими для личного развития, исцеления или исполнения обетов).
- **Винная** (проходящая через винодельни для ознакомления с культурой виноделия и живописными пейзажами виноградников).
- **Комбинированная.**

Живописные тропы фокусируются на создании рекреационного природного опыта для туриста. В них первоочередным будет демонстрация природного ландшафта, видов и природных объектов показа при минимизации антропогенного следа в видовом окружении. Из-за особенностей нормативно-правового регулирования в России наибольшее количество таких троп в нашей стране проходят внутри ООПТ (особо охраняемые природные территории).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Одним из многих примеров является культовый туристический маршрут **«Через горы к морю» или «Тридцатка»,** проходящий по территории Сочинского национального парка и Кавказского заповедника, который с большой долей условности можно назвать маркированной тропой советского периода, протяженностью 56 км с оборудованными стоянками и приютами. По мере продвижения по тропе в окружении гор высотой до 3000 м, туристы смотрят на них с разных ракурсов и разной высоты. У подножий гор весной и летом — цветущие поляны и долины. По тропе сменяются несколько климатических зон, осуществляется подъем к леднику горы Фишт и заканчивается поход выходом к Черному морю.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Исторические тропы могут пролегать по территориям, связанным с важными историческими событиями страны, соединяя соответствующие тематические объекты показа. Эта историческая составляющая является ключевой в пользовательском опыте туриста. Для таких троп не так важно заботиться о минимизации антропогенного следа в визуальном окружении туриста на тропе, а важнее спроектировать трек тропы, охватывающий наиболее интересные с исторической точки зрения территории, маршруты и объекты показа.

Примером из российской практики может служить «Двинская тропа» — часть большого проекта «Путь Ломоносова», повторяющего путь знаменитого ученого из Холмогор в Москву. http://greatnorthway.ru/двинская-тропа/

Рекреационные тропы — тропы в шаговой или часовой автомобильной доступности от места проживания, предлагающие несколько часов природно-рекреационного погружения или даже возможность похода выходного дня недалеко от дома без необходимости брать отпуск. Это в первую очередь благо для местных жителей.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Проект **«Красноярский хайкинг»** — это сеть промаркированных троп, которые начинаются в пригородной черте Красноярска и идут далеко за город. «Красноярский хайкинг» открывает новые возможности для горожан самостоятельно посещать новые интересные районы, активно проводить свободное время, дышать свежим воздухом, узнавать окрестности города. https://хайкинг.рф/

Иногда сложно выделить какой-то единственный приоритет тропы в части наполнения — как, например, в случае **Севастопольской тропы,** объединяющей и потрясающие по красоте природные видовые пейзажные точки, и важнейшие для нашей истории места и объекты из самых разных исторических эпох. https://bst-sev.ru/

Паломнические тропы — тропы, маршрут которых повторяет пути верующих к географическим местностям и реликвиям, имеющим сакральное значение в религии. Логически можно отнести к историческим тропам, но с религиозным уклоном.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В российской практике в пример можно привести **тропу «Дорога в Лавру»** — пешеходная тропа от нулевого километра у Красной площади до Троице-Сергиевой лавры протяженностью около 120 км, преемница паломнического пути с 700-летней историей. https://dorogavposad.ru/

При этом характер ключевого продукта не исключает использование тропы пользователями и в других целях. Так, тропой «Дорога в Лавру» активно пользуются пешеходы и велосипедисты в чисто рекреационных целях.

Экологические тропы — самый многочисленный тип троп, по крайней мере в России, по критерию наполнения. Одной из ключевых целей экотропы является помимо демонстрации природы во всем ее многообразии экологическое просвещение. Логично, что такие тропы располагаются по большей части внутри ООПТ и имеют фокус на определенные виды растительности, животных или птиц, предполагают наличие информационных аншлагов, оборудованные места наблюдения за животными и птицами и могут быть небольшой протяженности — длиной до километра.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Тропа «Дыхание степи» на территории Государственного природного заповедника «Оренбургский» длиной всего 650 м. Тропа ведет туристов к Центру реинтродукции лошади Пржевальского, где животных можно увидеть на близком расстоянии — 10—15 м. Пройти ее можно только в составе группы и в сопровождении сотрудника заповедника.

Спортивно-оздоровительные тропы – это специально оборудованные тропы, предназначенные для пеших прогулок, легких пробежек или других форм физической активности с целью укрепления здоровья, восстановления после заболеваний и профилактики различных недугов. Они ориентированы на улучшение общего состояния организма и повышение физической активности людей всех возрастов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

На территории **курорта «Роза Хутор»** по живописному склону горы Псехако Сочинского национального парка проходит **«Тропа Здоровья»**, которая состоит из трех кольцевых маршрутов разной протяженности и сложности: Малое кольцо, Среднее кольцо и Большое кольцо. В начале тропы для тренировок на свежем воздухе оборудована спортивная площадка с турниками и брусьями, а на Большом кольце можно посетить площадку для йоги. Эта отличная горная тропа позволяет окунуться в красоту кавказского горного леса, насладиться видом других природных объектов, а также получить порцию оздоровления.

В мировой практике выделяются и **винные тропы,** маршруты которых проходят среди виноградников, соединяя винодельни, наполненные тематическими социокультурными программами, такими как дегустации местных продуктов и посещения винных погребов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Примером первых подходов в российской практике является система пеших маршрутов Абрау-Дюрсо. «Путь к дому виноградаря», проложенный через виноградники Абрау-Дюрсо, демонстрирует удивительные пейзажи, открывающиеся со смотровых площадок среди виноградных лоз.

Одной из распространенных систем градаций степени оборудованности тропы можно считать систему, используемую Forest Service U. S. Department of Agriculture https://www.fs.usda.gov/recreation/programs/trail-management/documents/trailfundamentals/02-TrailPhotos Handout_Sec508_01–24–17_150dpi.pdf

Иное деление тропы – **по форме.** Как и маршруты, тропы можно разделить на 4 типа в зависимости от формы:

- линейная,
- радиальная,
- кольцевая,
- смешанная.

Линейная представляет собой путь из точки А в точку Б, когда начало и конец тропы не совпадают. Образцом такого типа тропы может быть, например, вышеупомянутая тропа «Дорога в Лавру».

Радиальная начинается и заканчивается в одной точке. По сути, похожа на линейный, но из пункта А в пункт Б одна и та же дорога. На первый взгляд он кажется абсолютно неинтересным, но такой вид хорош, например, на тропах на горные вершины и обратно тем же путем.

На **кольцевой** совпадают точки начала и конца пути. В отличие от радиальной, несмотря на то, что путь начинается и заканчивается в точке А, он проходит по кольцу или полукругу, позволяя увидеть новые интересные места.

Смешанная объединяет предыдущие виды. Например, в одной из точек радиальный маршрут может перейти в кольцевой, а дальше вновь продолжиться как радиальный. Это позволяет увидеть интересующие достопримечательности или просто красивые места.

По степени и характеру оборудованности тропы могут разительно различаться. Степень оборудованности тропы или ее отдельного отрезка может быть обусловлена разными факторами: юридические ограничения организации инфраструктуры на земельном участке, ресурсные возможности оператора тропы, природно-климатические условия, концепция и ценность тропы для туриста.

Минимальная оборудованность с редкой маркировкой только на развилках не всегда означает, что у оператора тропы нет бюджета на организацию навигации или строительство деревянных настилов. Сознательная минимизация антропогенного воздействия создает у проходящего туриста ощущение погружения в дикую природную среду, что часто является приоритетным запросом современного туриста, уставшего от урбанизации.

- **Класс тропы 1:** практически отсутствующая/необустроенная тропа.
- **Класс тропы 2:** простая/практически необустроенная тропа.
- **Класс тропы 3:** обустроенная/улучшенная тропа.
- **Класс тропы 4:** хорошо обустроенная тропа.
- **Класс тропы 5:** полностью обустроенная тропа.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРОП	МАЛО ОБОРУДОВАННАЯ	МИНИМАЛЬНО ОБОРУДОВАННАЯ	СРЕДНЕ ОБОРУДОВАННАЯ	ХОРОШО ОБОРУДОВАННАЯ	ПОЛНОСТЬЮ ОБОРУДОВАННАЯ
Полотно и интенсивность использования	• Тропа прерывистая и часто нечеткая, сложноразличимая. • Препятствия встречаются часто, преодолимые без специального оборудования. • Присутствуют узкие проходы; кустарники, крутые склоны, камни и бревна. • Минимально необходимое количество маркировки. • Оборудованы только опасные водные преграды.	• Тропа заметная и непрерывная, но узкая и неровная. • Иногда встречаются препятствия. • Простые пешеходные переходы водных преград. • Минимальное количество маркировки. • Минимальное присутствие навигации. • Редко встречается инженерная инфраструктура – дренажи, ступени.	• Тропа отлично различимая. • Ширина тропы позволяет свободно передвигаться в обе стороны при необходимости. • Препятствия встречаются редко. • Тропа очищена от растительности. • Инженерная инфраструктура тропы достаточно распространена (подпорные стены, ступени, дренажи). • Хорошо оборудовано большинство водных преград. • Частая маркировка. • Указатели на перекрестках или в сложных местах. • Могут присутствовать информационные и объясняющие знаки.	• Широкая ровная тропа с незначительными неровностями. • Легко проходимая в обе стороны по всей протяженности. • Природные или завезенные материалы. • Мало препятствий или их отсутствие. • Уклон не более 12`. • Бордюры, поручни и дощатые настилы. • Через переправы построены прочные мосты. • Часто встречающаяся разнообразная информационная инфраструктура – указатели, информационные щиты.	• Ширина обычно позволяет вместить движение по двум полосам и направлениям или частые повороты. • Обычно укрепляется асфальтом или другим завезенным материалом. • Препятствия отсутствуют. • Уклон обычно <8%. • Бордюры, поручни и дощатые настилы.

Трудность прохождения тропы или отрезка

Возможно, самый важный критерий для конечного пользователя – туриста, помогающий трезво оценивать свои силы и возможности. Ведь туризм – это отдых, пусть и активный. От того, насколько легко турист пройдет тропу, будет зависеть качество его отдыха. Ведь по тропам ходят как подготовленные к трудностям туристы, так и обычные люди, имеющие опыт хождения только по удобным городским пространствам. Трудность туристической тропы определяется с учетом нескольких факторов.

- **Рельеф.** Учитывается, по какому рельефу проходит тропа: грунтовка, курумник, встречающиеся крупные камни или осыпи.
- **Километраж в день.** Важно учитывать, что один и тот же километраж будет восприниматься по-разному в разных типах походов, на это влияют рельеф, погода, способ передвижения, характер тропы. Часто это не выбор туриста, а особенности тропы или ее отрезка, не предполагающие возможности организации ночевки по пути.
- **Перепады высот.** Передвижение по ровной поверхности значительно легче, чем подъемы и спуски.
- **Высота, на которой проходит поход.** На больших высотах организму требуется больше усилий для насыщения мышц кислородом, легкие и сердце работают активнее.
- **Автономность похода.** Есть тропы или отрезки троп, которые проходят недалеко от населенных пунктов, там обычно есть связь и возможность пополнить запасы. Автономный поход проходит вдалеке от населенных пунктов, на таких тропах есть возможность максимально погрузиться в походную жизнь, что очевидно повышает ее трудность. Важно отметить, что иногда трудность может быть одним из мотивов посещения.

В мировой, советской и российской практике распространена 3- или 4-уровневая система оценки трудности тропы, схожая с классификацией лыжных трасс, которая также отражается и в маркировке на тропе.

Так, в соответствии с ГОСТ Р 70585–2022 приводится следующая классификация туристических троп:

- **простая тропа,** доступная широкой аудитории посетителей без ограничений по состоянию здоровья в отношении продолжительных пеших прогулок;
- **тропа низкой сложности,** требующая от посетителя дополнительной неспециальной физической подготовки (например, регулярных тренировок, включающих аэробные нагрузки) вследствие наличия на ней участков подъемов и спусков значительной суммарной протяженности либо вследствие наличия иных протяженных препятствий, существенно затрудняющих движение;
- **тропа средней сложности,** требующая от посетителя, наряду с неспециальной физической подготовкой, дополнительной ловкости, равновесия и координации при движении по необустроенным участкам тропы с повышенной сложностью рельефа, включая, в частности, преодоление курумников, неглубоких каменистых бродов, невысоких и некрутых скал с достаточным количеством удобных уступов (не требующих альпинистской подготовки и снаряжения). Возможно, что некоторые из таких троп можно отнести к 1-й простейшей или даже ко 2-й категории сложности по классификации Федерации спортивного туризма России.

Более подробно о маркировке туристических троп можно узнать в Методических рекомендациях АСИ «Маркировка туристических троп». https://asi.ru/library/ecobook/128469/

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 3.3

Мировой опыт развития туристических троп

Туристическая тропа может иметь разные определения в зависимости от законодательного и культурного контекста страны. Эти определения различаются по критериям использования, уровню инфраструктуры, а также по правовым аспектам, связанным с охраной природы, доступом и безопасностью. В этом разделе приведены примеры и аспекты, которые помогают расширить понятие туристической тропы, учитывая законодательные нормы и практику разных стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ

США

• **National Trails System Act** (Акт о национальной системе троп, 1968). Тропа – это линейный коридор доступа, предоставляющий общественности возможности для активного отдыха на природе, знакомства с культурными и историческими объектами, а также наслаждения природной средой.

US Forest Service (Лесная служба США). Тропа – это линейный коридор, использующийся для активного отдыха, транспортировки или туризма, часто пролегающий через земли федеральной или государственной собственности. USFS определяет **два ключевых аспекта тропы.**

1. Ширина тропы

- Тропа обычно имеет ширину до 50 дюймов (127 см), что соответствует стандартам троп для пеших прогулок, верховой езды или других немоторизованных видов отдыха.

- Если тропа шире 50 дюймов, она все равно может считаться тропой, если официально признана и управляется как тропа.

2. Управление и классификация

- Тропа должна быть идентифицирована и управляться Лесной службой или другим ответственным органом как часть инфраструктуры, предназначенной для рекреационного или образовательного использования.

- Тропа имеет элементы управления и эксплуатации, такие как маркировка, указатели, поддержание состояния маршрута и соблюдение экологических стандартов.

- Тропа может быть оборудована настилами, указателями, мостами или другими элементами инфраструктуры, чтобы облегчить доступ и повысить безопасность. Не все маршруты в лесах автоматически считаются тропами. Они должны быть официально занесены в систему троп и соответствовать установленным стандартам.

US National Park Service (Национальная парковая служба США). Тропа – это специально предназначенная дорожка для пеших прогулок, верховой езды, велосипедных поездок или других видов активного отдыха, обеспечивающая доступ к природным, историческим и культурным достопримечательностям, способствующая рекреации, образованию и сохранению окружающей среды. NPS рассматривает тропы как ключевые элементы инфраструктуры, обеспечивающие доступ к разнообразным ресурсам и способствующие рекреации и образованию посетителей.

Критерии и стандарты

В США установлены критерии для проектирования и управления тропами, включая:

- протяженность и сложность;
- тип покрытия (грунт, настил, гравий);
- способы использования (пешие прогулки, велосипеды, лошади, доступ для людей с ограниченными возможностями);
- экологическое воздействие и устойчивость.

Тропа может быть частью более крупной системы маршрутов, соединяющей населенные пункты, природные территории и культурные достопримечательности.

В США тропа — это не просто маршрут, но и физический объект с экологической, культурной и туристической значимостью, регулируемый федеральными и местными законами для обеспечения его доступности и сохранения.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Европейский союз

В ЕС туристические тропы, особенно экотропы, регулируются директивами по охране окружающей среды, такими как Директива об охране дикой природы и биоразнообразия (Habitats Directive). Они определяются как экологически безопасные тропы, созданные для минимального воздействия на природу.

Во многих странах ЕС (например, Франция, Германия) туристические тропы также включаются в местные системы планирования и подлежат обязательной сертификации для обеспечения безопасности пользователей и сохранения окружающей среды. Например, во Франции маршруты с высоким уровнем сложности должны быть оборудованы соответствующими знаками и иметь оценку безопасности от туристических организаций.

Швейцария

Швейцария обладает одной из самых развитых и хорошо организованных систем туристических троп в мире. Она включает более 65 000 км маршрутов и троп, которые тщательно спроектированы, поддерживаются и маркируются. Управление тропами основано на четкой координации между государственными органами, кантональными администрациями и общественными организациями. Швейцарская система троп закреплена на законодательном уровне в Федеральном законе о пешеходных и прогулочных маршрутах, предписывающем сохранение троп, обеспечение их безопасности и доступности для граждан.

На национальном уровне основная организация, координирующая управление, развитие и популяризацию троп по всей стране, – Швейцарская ассоциация троп (Schweizer Wanderwege), которая занимается разработкой стандартов маркировки, сбором данных и продвижением активного туризма и поддерживает единые правила и классификацию троп для всех кантонов. На региональном уровне за тропы отвечают кантональные администрации: каждый кантон отвечает за управление и развитие троп на своей территории, на местном – муниципалитеты, обеспечивающие инфраструктуру и маркировку троп. Региональные ассоциации троп (например, Wanderwege Graubünden или Wanderwege Zürich) сотрудничают с местными органами власти и федеральной ассоциацией.

В стране утверждена единая система маркировки и классификации троп, федеральное и кантональное финансирование составляет основу бюджета на обслуживание троп.

Канада

Канада имеет одну из крупнейших сетей троп в мире, включающих как городские, так и природные маршруты. Система управления тропами в стране основана на сотрудничестве федеральных, провинциальных, муниципальных властей, общественных организаций и частных инициатив. Ключевая роль отводится поддержанию инфраструктуры, обеспечению безопасности и продвижению устойчивого туризма.

Законы Канадского парка диктуют, что туристические тропы должны соответствовать стандартам экологической безопасности и устойчивости.

В некоторых случаях, таких как тропы в отдаленных регионах, предусмотрены более строгие правила: туристы должны регистрироваться на входе и выходе, чтобы помочь службам безопасности контролировать численность посетителей и предотвратить повреждение экосистемы.

Австралия

В Австралии туристические тропы, особенно в национальных парках, регулируются законами об охране окружающей среды и природных ресурсов. В частности, акцент делается на минимизацию воздействия на природу и обеспечение доступа для туристов. Австралийские парковые службы разрабатывают маршрутные системы, которые направлены на сохранение биоразнообразия и предотвращение вытаптывания редких растений.

На федеральном уровне Parks Australia (подразделение Министерства окружающей среды и водных ресурсов) управляет тропами в национальных парках, каждый штат и территория имеют свои департаменты, отвечающие за управление тропами в пределах своих границ (например, Parks Victoria в Виктории или National Parks and Wildlife Service в Новом Южном Уэльсе). Городские и пригородные тропы, такие как, например, Capital City Trail в Мельбурне, управляются местными советами. Некоммерческие организации, такие как Australian Alps Walking Track Association, помогают поддерживать тропы, проводят волонтерские работы и привлекают финансирование..

В Австралии также существуют «походные тропы наследия» (heritage trails), которые охватывают культурно-исторические маршруты. Законы обеспечивают защиту этих маршрутов и ограничивают доступ к ним, требуя от туристов соблюдения строгих правил.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ И ТРЕБОВАНИЯ

Охрана природы и экология

Во многих странах, таких как Швейцария и Германия, туристические тропы должны учитывать экологические стандарты. Это означает, что прокладка и использование тропы регулируются законами, направленными на защиту экосистемы, минимизацию эрозии почвы и предотвращение загрязнения. Например, в Швейцарии законы требуют, чтобы тропы проходили экологическую экспертизу и включали указания о том, какие виды передвижения допускаются.

Безопасность и инфраструктура

В странах, где туризм имеет широкое развитие, таких как Новая Зеландия и Норвегия, туристические тропы должны быть оборудованы элементами инфраструктуры безопасности — от указателей и информационных стендов до аварийных выходов. Туристические маршруты в горных районах или на сложных участках имеют законодательное требование к маркировке и оборудованию пунктов связи или эвакуации.

Доступ и право прохода

В ряде стран существуют законы о праве прохода. Например, в Шотландии право прохода (Right to Roam) позволяет людям пересекать частные земли, если это не нарушает приватность владельцев и не наносит ущерб собственности. Однако такие тропы должны быть согласованы с местными властями и владельцами земли, чтобы избежать конфликтов и обеспечить защиту природных зон.

Этичные и культурные нормы

Туристические тропы, проходящие через исторические или культурно значимые территории, часто регулируются законами, связанными с охраной культурного наследия. Такие маршруты защищаются и сохраняются, чтобы избежать разрушения памятников и поддерживать культурные традиции. Например, в Японии существуют культурные маршруты, которые связаны с религиозными объектами, такими как синтоистские и буддистские святыни.

РАЗНОВИДНОСТИ ТРОП В МИРЕ

Систематизация туристических троп

Систематизация туристических троп стала важным этапом в развитии активного туризма, когда маршруты из стихийных превращались в организованные и продуманные пути для отдыха и оздоровления. В процессе систематизации троп были разработаны основные принципы их проектирования, классификации и обслуживания, что сделало их удобными и безопасными для туристов и способствовало минимизации воздействия на окружающую природу.

Основные типы туристических троп

По мере развития тропостроительства сложилось несколько основных типов туристических троп, каждая из которых имела свое назначение и была ориентирована на разные категории пользователей. Эти тропы различаются по длине, уровню благоустройства, целевой аудитории и типу природной территории, на которой они проложены.

- **Туристские пешеходные тропы.** В основе таких троп лежат специально созданные маршруты для пешеходного туризма. Они могут быть как короткими, так и протяженными, соединяющими между собой разные природные или культурные объекты. Такие тропы, как правило, прокладываются с учетом уровня подготовки туристов, что делает их доступными как для начинающих, так и для опытных путешественников.

- **Эколого-просветительские тропы.** Созданы для того, чтобы знакомить посетителей с природными особенностями территории, биологическим разнообразием, историей и культурой местности. Экотропы ориентированы на просвещение и обучение, поэтому часто включают информационные стенды и интерактивные элементы.

- **Короткие тропы для посещения достопримечательностей.** Обычно находятся вблизи дорог и рассчитаны на короткие прогулки. Они могут вести к водопадам, обзорным площадкам, историческим местам и другим интересным объектам. Такие тропы оборудуются удобными дорожками, указателями и информационными стендами, что делает их привлекательными для широкой аудитории.

- **Терренкуры.** Представляют собой специализированные маршруты, предназначенные для оздоровительных пеших прогулок, которые создаются на курортах и в парках. Их характерной чертой является четкая дозированная

Источник фото: https://www.istockphoto.com

нагрузка по расстоянию, темпу и углу наклона, что помогает людям с определенными показаниями для здоровья, в том числе для лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Маршруты терренкуров проектируются с учетом уклонов и протяженности, чтобы равномерно распределить физическую нагрузку. Туристы могут выбирать маршруты различной длины и сложности, в зависимости от своих возможностей и рекомендаций врача. Терренкуры часто создаются вблизи санаториев и лечебных центров, что делает их удобными для ежедневных прогулок в рамках курса лечения. Одним из первых терренкуров стал маршрут в Баден-Бадене, Германия, созданный немецким врачом Максом Йозефом Эртелем, который разработал метод дозированного лечения прогулками.

- **Городские тропы.** Соединяют районы города, парки, зеленые зоны, культурные достопримечательности и природные ландшафты. Предлагая жителям и туристам удобный способ активного отдыха и передвижения по городу путем пеших прогулок, бега, езды на велосипеде и даже катания на роликах, популяризируя здоровый образ жизни и создавая зеленые коридоры в городской среде. **Calgary Greenway** – одна из самых современных городских троп Канады, кольцевой маршрут, охватывающий весь город и соединяющий ключевые природные зоны – реку Боу, парки, зеленые насаждения и жилые районы. **Yarra Trail** (Мельбурн, Австралия) – тропа длиной около 33 км вдоль реки Ярра, соединяющая центр города с пригородами и природными парками через асфальтированные и грунтовые участки, подходящие для пешеходов и велосипедистов, а также имеющая собственные указатели, скамейки и питьевые фонтанчики для удобства путешественников.

- **Паломнические тропы.** Паломнические тропы имеют древние корни и особое культурное значение. Эти маршруты исторически предназначались для духовных путешествий к святым местам и часто пролегали через различные страны и регионы. Одним из самых известных паломнических маршрутов является **Путь святого Иакова** (Камино-де-Сантьяго) в Испании. Это древний путь, ведущий к мощам апостола Иакова в Сантьяго-де-Компостела.

- **Сверхпротяженные и национальные тропы.** Самый известный пример – **Аппалачская тропа** в США, которая проходит через несколько штатов и представляет собой сложный маршрут для многодневного туризма.

- **Национальные системы и сети троп.** В Швейцарии существует более 60 000 км оборудованных троп, создающих национальную сеть. Это позволяет туристам путешествовать от города к городу, останавливаясь в приютах и гостиницах, и охватывать разнообразные природные ландшафты.

- **Международные сети троп.** Системы маршрутов, которые пересекают границы стран, соединяя регионы и обеспечивая доступ к пешему туризму, экотуризму и культурным обменам. Эти сети часто направлены на продвижение устойчивого туризма, развитие местных сообществ и популяризацию активного отдыха. **Европейская сеть троп (European Long Distance Paths, E-paths)** включает в себя 12 длинных маршрутов (E1–E12), проходящих через десятки стран Европы общей протяженностью более 70 000 км, и управляется **ERA (European Ramblers' Association – Европейской ассоциацией пешего туризма),** международной организацией, которая объединяет более 60 организаций из 30 стран Европы, занимающихся развитием пешего туризма и управлением системами троп в своих странах.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО МОСКВЫ

Зеленое кольцо Москвы – это уникальный велопешеходный маршрут, протяженностью 162 км, который объединяет природные территории, парки и зоны отдыха вокруг Москвы с минимальными переходами-связками по улицам, доступный всем слоям населения для прогулок и тренировок различной протяженности и интенсивности по зеленым зонам города с просмотром объектов культуры. Этот проект имеет потенциал для того, чтобы стать первой городской тропой России.
https://vk.com/mostrail

Велосипедные тропы

На сегодняшний день основой велотуризма в России является развитие веломаршрутов, для нашей страны это относительно новое направление. Поэтому, как и в части любых других типов троп, особенности проектирования и критерии отнесения веломаршрутов к различным категориям стоит рассмотреть с точки зрения международного опыта.

В европейских странах основная система – это система трансъевропейских веломаршутов EuroVela, базирующаяся на системах национальных веломаршрутов в каждой европейской стране. Система схожа с общеевропейской системой организации пешеходных троп – Трансъевропейские сверхдлинные тропы формируются из национальных троп. В Европе развитием системы EuroVela занимается неправительственная некоммерческая организация Европейская федерация велосипедистов.

Одной из самых интересных практик тропостроительства является адаптация неиспользуемых железнодорожных путей под велопешеходные тропы. Главное преимущество такого решения для велотуристов – гарантированное отсутствие резких уклонов. Дело в том, что при проектировании железных дорог учитывались жесткие требования к уклонам, так как для железнодорожного транспорта это принципиально важно. Таким образом, при использовании заброшенной железной дороги можно сразу получить максимально дружелюбный профиль для велотуристов, готовый коридор тропы, мосты, дренажные системы и насыпи.

- Такие тропы называются **Rail Trails** – они пролегают по территории бывших железных дорог и станций. Такие тропы появляются в результате организованного превращения заброшенной железнодорожной инфраструктуры в многофункциональные рекреационные места для пеших прогулок и езды на велосипеде.

- Есть похожий подход, использующий существующие действующие железные дороги – **Rails-with-Trails**, когда нитка маршрута прокладывается параллельно железнодорожному пути.

Уровень развития велосипедного туризма во многом связан с разветвленной сетью железных дорог. Поэтому, например, Испания занимает высокое место в Европе по числу велосипедных и пешеходных маршрутов на старых

Источник фото: https://www.istockphoto.com

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В Российской Федерации развитием веломаршрутов занимается проект VeloRussia. На данный момент работа ведется в 34 субъектах Российской Федерации, в пределах которых трассируются порядка 50 веломаршрутов по стандартам VeloRussia. **velorussia.club**

железных дорогах. Многие переоборудованные пути были изначально построены для горнодобывающей промышленности, соединяли отдаленные горные районы с портами на побережье и теперь превратились в живописные маршруты из девственных внутренних ландшафтов к морю. Эти трассы управляются и координируются Испанским фондом железных дорог и специальным учреждением, созданным в 1985 году.

В США преобразование рельсовых дорог в туристические тропы упростилось благодаря принятию федеральным правительством законодательства, поощряющего использование железнодорожных коридоров. Правительства штатов, муниципалитеты, природоохранные органы и частные организации приобретали железнодорожные коридоры для дальнейшего благоустройства в новом формате. Американская некоммерческая организация **Rails-to-Trails** целенаправленно работает с административными структурами, чтобы сохранить неиспользуемые железнодорожные коридоры, преобразовав их в оборудованные рекреационные маршруты.

В Бельгии существует целая сеть RAVeL, объединяющая преобразованные из железнодорожных путей тропы в рекреационный маршрут длиной в 1200 км для пеших путешественников и велосипедистов. В Великобритании многие из бывших железнодорожных линий являются частью британской национальной сети National Cycle Network, состоящей из десяти различных маршрутов. В Австралии можно выделить крупнейший и самый популярный маршрут Great Victorian Rail Trail, проходящий через крутые долины и открытую сельскую местность. Примечательно, что более 100 старых небольших железнодорожных станций были переоборудованы в небольшие гостиницы, хостелы, рестораны, музеи, туристско-информационные центры, прокаты и веломастерские.

Первая заброшенная железная дорога в США, Elroy-Sparta State Trail, превратившаяся в рекреационную тропу, открылась в 1967 году.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

На территории России сегодня огромное количество заброшенных железнодорожных путей: дороги в города, заброшенные станции, тысячи километров неиспользуемых узкоколейных железных дорог (УЖД), построенных для обслуживания лесосек, шахт, рудников, отдельных промышленных предприятий и целых районов целинных земель в пору их освоения. Когда шахты истощались и объекты закрывались, то и ведущие к ним железнодорожные ветки переставали функционировать. Особенно это актуально для регионов с большим количеством шахт и рудников, таких как Свердловская или Челябинская область.

Нишевые и тематические виды троп

В последние годы возникли новые форматы путешествий по тропам, которые ориентированы на специфические интересы и потребности современных туристов. Это уникальные и нишевые тропы, которые предлагают специализированные и необычные формы активного отдыха, ориентированные на особенности туристов, специфические интересы, природные условия и культурные особенности.

- **Доступные тропы для людей с ограниченными возможностями.** Специально разработаны для туристов с особыми потребностями и включают гладкие покрытия, пандусы и информационные таблички с крупным шрифтом или тактильными знаками. **Columbia Icefield Skywalk** (национальный парк «Джаспер», Канада) – это одна из самых впечатляющих и доступных для людей с ограниченными возможностями троп в мире. Она предлагает возможность насладиться потрясающими видами на ледники и долины Скалистых гор без необходимости преодолевать сложные подъемы или пересекать труднопроходимую местность.

- **Лавовые тропы.** Проложены по вулканическим местностям, где можно увидеть потоки застывшей лавы, вулканические кратеры и горячие источники. Эти тропы популярны на Гавайских островах, в Исландии и на Канарских островах, где есть действующие и потухшие вулканы. В национальном парке «Гавайские вулканы» (США) есть несколько лавовых троп, таких как **«Петля Килауэа Ики»** и **«Кратерная дорога»**, которые позволяют туристам увидеть потоки застывшей лавы и активные жерла.

- **Карстовые тропы.** Проходят через известняковые пещеры, каньоны и подземные реки, создавая особую атмосферу. Эти тропы особенно популярны среди любителей спелеологии и геологии. Карстовые пещеры Словении. **Пещера Постойна** – одна из самых известных карстовых пещер Европы, а тропа включает множество залов и тоннелей с впечатляющими сталактитами и сталагмитами.

- **Тропа на железнодорожных путях (Rail Trails).** Туристические тропы, проложенные вдоль или на месте старых железных дорог, превращенных в туристические тропы, особенно популярны среди велосипедистов и пеших туристов, так как они обычно обладают плавным рельефом. **Tees Railway Path** (графство Дарем, Англия) – живописный маршрут по тропе, проложенной на бывшей железной дороге, подходит для пешеходов, велосипедистов и всадников, предлагая возможность насладиться природой, старинными железнодорожными мостами и историческими местами региона.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Одним из российских проектов железнодорожных троп является проект создания велопешеходной природно-исторической тропы на месте Висимо-Уткинской узкоколейной железной дороги, находящийся на стадии разработки. В случае успешной реализации он станет первым в России проектом реновации заброшенной узкоколейки, новым объектом притяжения туристов, логистическим благом для местных сообществ и исторически важным объектом, отражающем промышленную историю региона в современном прочтении.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Источник фото: https://www.istockphoto.com

- **Винные тропы.** Специально разработанные маршруты по тропам, которые проходят через винодельческие регионы, предлагая путешественникам уникальную возможность насладиться природными пейзажами, посетить винодельни, попробовать местные вина и познакомиться с культурой виноделия. **Эльзасская винная тропа** (Франция) – один из старейших и самых известных винных маршрутов в мире протяженностью около 170 км, официально созданный в 1953 году для туризма и продвижения местного виноделия. Можно отметить также ответвление этого типа в виде тематических пивных и сидровых троп.

- **Литературные тропы.** Посвящены жизни и творчеству известных писателей или литературным произведениям, они связывают места, описанные в книгах, с реальными местами, где писатели жили и работали. Тропа Роберта Бернса (Шотландия) проходит через города и деревни, связанные с жизнью известного шотландского поэта, позволяя туристам узнать больше о его жизни и творчестве.

- **Астрономические тропы.** Предназначены для наблюдений за ночным небом и планетами. Эти маршруты проходят в удаленных от населенных пунктов местах с минимальным световым загрязнением, что позволяет увидеть звездное небо во всей красе. **Exmoor Dark Sky Trai**l (национальный парк «Эксмур», Великобритания) – астрономическая тропа, предлагающая маршруты через зоны минимального светового загрязнения с видами на Млечный Путь, созвездия и звездные скопления, оборудованная смотровыми площадками и информационными стендами.

- **Ботанические тропы.** Это тропы, предназначенные для знакомства с редкими и эндемичными растениями. Они часто организуются в ботанических садах, национальных парках или заповедниках и особенно популярны среди ботаников, садоводов и любителей природы. Тропа диких цветов в национальном парке **«Блэк-Каньон»** (США) весной усыпана цветущими полевыми цветами, которые составляют уникальный пейзаж и привлекают туристов и фотографов.

- **Фенологические тропы.** Созданы для наблюдения за сезонными изменениями в природе. Туристы могут наблюдать за изменением цвета листвы, цветением деревьев или миграцией животных. Они часто используются для научных наблюдений за феноменами природы. **Философская тропа (Тэцугаку-но-мити)** в Киото проходит вдоль канала у подножия горы Хигасияма, где природные изменения позволяют посетителям наблюдать за сезонными циклами природы. Весной тропа украшается сотнями цветущих деревьев сакуры, создавая эффект «розового тоннеля», а осенью вдоль тропы расцветают клены, окрашиваясь в красные и оранжевые оттенки, что делает ее популярной для **момидзигари** (наблюдение за осенними листьями).

- **Каньонинговые тропы.** Каньонинг, или тропы по каньонам, предполагает прохождение сложных скалистых участков, часто с использованием альпинистского снаряжения. Эти маршруты особенно популярны среди тех, кто ищет экстрим и захватывающие виды, но бывают и достаточно простыми в прохождении. **Тропа каньонов Сик** в Вади-Муджиб (Иордания) – маршрут легкой и средней сложности включает в себя подъемы по водопадам и переходы по узким каньонам с использованием веревок, что делает его захватывающим приключением.

- **Зимние тропы для снегоступов.** Специально предназначены для передвижения по снегу и льду с использованием снегоступов или лыж. Такие тропы проложены через заснеженные леса, горные долины и ледяные озера, и они позволяют туристам насладиться

зимней природой. **Dachstein Krippenstein Snowshoe** Trails (Австрия) – снегоступные тропы на плато Криппенштайн в регионе Дахштайн - Сальцкаммергут предлагают уникальные возможности для зимних прогулок с потрясающими видами на Альпы, посещением смотровых площадок и арт-объектов, подходят для туристов с разным уровнем подготовки.

- **Тропы для медитации и дзен-практик.** Созданы специально для погружения в состояние покоя и внутреннего созерцания. Часто они проходят через спокойные места, такие как леса, садовые комплексы и монастыри, и предлагают туристам уединение и возможность сосредоточиться на медитации. **Тропа тишины** (Швейцария, Энгадин) – это уникальный маршрут, предназначенный для медитативных прогулок и глубокого погружения в природу. На тропе нет информационных табличек или отвлекающих элементов, чтобы посетители могли сосредоточиться на звуках природы.

- **Тропы мхов и папоротников.** Эти тропы проходят через леса, где преобладают мхи и папоротники, создавая удивительные «изумрудные» ландшафты. Тропы привлекают любителей ботаники и фотографов, которые ищут таинственные и немного сказочные природные сцены. **Тропа Хох** в Олимпийском национальном парке (США) предоставляет уникальную возможность погрузиться в один из немногих оставшихся умеренных дождевых лесов Северной Америки, известный как «изумрудный» благодаря обилию мхов и папоротников, которые покрывают деревья и камни, создавая сказочную атмосферу.

Такие нишевые тропы позволяют путешественникам наслаждаться особыми аспектами природы и культуры и дают возможность не только увидеть природные достопримечательности, но и погрузиться в специфическую атмосферу и узнать больше о разных культурных и природных феноменах. Они создают уникальный опыт путешествий, отвечающий интересам и потребностям самых разнообразных категорий туристов, от любителей астрономии до ботаников и экстремалов.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 3.4

Эволюция развития туристических троп России

ТРОПЫ В ДОСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Пешеходный туризм в Российской империи

Пешеходный туризм в Российской империи начал активно развиваться в конце XIX века, когда в обществе стал проявляться интерес к путешествиям и познанию природных красот. Этот интерес поддерживался ростом популярности европейских горных клубов и культурой изучения окружающего мира. Российские туристы и ученые перенимали европейский опыт и адаптировали его к российским условиям, что стало основой для зарождения туризма как общественного движения и образования первых туристических организаций.

Начало организованного туризма и первые клубы

Одним из первых туристических объединений в Российской империи стал Крымский горный клуб, основанный в Одессе в 1890 году. Это было значимое событие, так как клуб объединял энтузиастов, стремившихся не только к активному отдыху, но и к научному исследованию природы Крыма. Клуб активно продвигал идею пеших походов, готовил проводников и инструкторов, а также оборудовал тропы и приюты, делая походы доступными для широкой аудитории. Вклад Крымского горного клуба в развитие туризма в регионе был значительным, и его участники первыми начали оборудовать знаменитые крымские тропы.

- **Штангеевская тропа,** открытая в 1899 году на южных склонах Ай-Петринской яйлы, стала одной из первых систематически организованных троп в Крыму. Она позволяла туристам подниматься на Ай-Петри и наслаждаться видами горных пейзажей. Тропа получила название в честь инженера и основателя клуба Александра Штангеева, который активно занимался проектированием маршрутов и способствовал развитию туризма в Крыму. Штангеевская тропа была уникальна тем, что включала удобные спуски и подъемы, а также оборудованные места для отдыха, что облегчало туристам прохождение маршрута.

- **Боткинская тропа** была названа в честь известного врача Сергея Петровича Боткина, который ценил целебный воздух крымских гор и рекомендовал его своим пациентам. Тропа проходила через живописные участки на Ай-Петринской яйле и была популярным маршрутом для оздоровительных прогулок. Боткинская тропа привлекала не только туристов, но и местных жителей, которые совершали прогулки с целью укрепления здоровья.

Кроме Крымского горного клуба, важным событием стало создание в 1877 году первого горного клуба в Российской империи, который находился в Тифлисе (Тбилиси). Хотя он просуществовал недолго и не оставил заметного следа в истории, его создание показало, что интерес к горным путешествиям существовал и на Кавказе. Позднее, в 1890 году, также появился Кавказский горный клуб в Одессе, который позже объединился с Крымским и стал основой для активного развития туризма в регионах Кавказа и Крыма.

Нагрудный знак члена Крымского горного клуба.

Рост интереса к активному отдыху и развитие инфраструктуры

К концу XIX века возникли не только клубы, но и первые инфраструктурные объекты для туристов, такие как приюты и маркированные тропы. Интерес к пешеходным маршрутам поддерживался местными властями, которые видели в туризме потенциал для экономического развития регионов.

На второй год существования Крымского горного клуба, в 1891 году, у него появились отделения в Ялте и Севастополе, что позволило значительно расширить сеть туристических маршрутов в Крыму. Благодаря этому тропы находились под постоянным контролем и поддержкой со стороны участников клуба, которые активно занимались организацией экскурсий, проводили расчистку маршрутов и обустройство мест отдыха для путешественников.

Путеводители и карты

Среди значимых достижений в развитии туризма в Российской империи стали первые путеводители и карты для путешественников. Например, члены Крымского горного клуба составили первую карту туристических троп в Крыму, что сделало путешествия более доступными и безопасными. Появление путеводителей с описанием маршрутов и достопримечательностей позволило туристам лучше ориентироваться на местности и сделало походы привлекательными для большего числа людей.

Кроме карт, в 1891 году Крымский горный клуб начал издавать журнал «Записки Крымского горного клуба», в котором публиковались статьи о туристических маршрутах, природных особенностях Крыма и описания новых троп. Журнал стал популярным изданием среди туристов, предоставляя им актуальную информацию о маршрутах и достопримечательностях.

Общероссийское движение

Помимо Крыма и Кавказа, в Российской империи развивались туристические клубы и прокладывались тропы и в других регионах. Хотя Крым и Кавказ были наиболее популярными центрами туризма из-за своих уникальных природных условий и климата, энтузиасты активного отдыха активно развивали туризм и в других частях страны.

1. Туристические клубы в Санкт-Петербурге и Москве

Санкт-Петербург и Москва, как крупнейшие города империи, стали центрами развития туристической и альпинистской культуры. В конце XIX века в Санкт-Петербурге было создано несколько объединений, которые занимались организацией путешествий и походов, в том числе по северо-западным регионам России.

- **Русское общество путешествий и экскурсий (РОПЭ),** основанное в Санкт-Петербурге в 1895 году, стало первой всероссийской организацией, которая продвигала идеи активного отдыха. Оно ставило своей целью популяризацию географических, природных и культурных ценностей страны. Общество организовывало экскурсии и путешествия, проводило лекции и издавало путеводители. РОПЭ занималось прокладкой маршрутов в Ленинградской области, Карелии и на Урале.

- **Москва также была центром путешествий.** Здесь действовало несколько объединений, которые организовывали путешествия в различные регионы страны, включая Карелию и Волгу. В Москве начали публиковать первые путеводители, предназначенные для самостоятельных туристов.

2. Северо-Запад России и Карелия

Карелия и северо-западные регионы России привлекали туристов своей нетронутой природой и водными маршрутами. Обилие озер, лесов и скал создало здесь уникальные условия для активного отдыха.

- **Маршруты на Ладожском и Онежском озерах** пользовались популярностью у туристов, которые приезжали в Карелию, чтобы увидеть знаменитые шхеры, сосновые леса и скалистые берега.

- **Валаамская тропа.** Этот маршрут сочетал в себе как паломнический, так и культурный интерес, предоставляя возможность познакомиться с природой северо-западного края.

3. Урал и Уральское общество любителей естествознания

Урал также привлекал любителей активного отдыха своими горными ландшафтами и возможностями для изучения природных богатств.

- **Уральское общество любителей естествознания,** созданное в Екатеринбурге в 1870 году, занималось не только научными исследованиями, но и организацией походов и экскурсий по Уралу. Общество создавало карты и путеводители, которые использовались как для учебных целей, так и для туризма. Туристы могли исследовать Уральские горы, в том числе такие популярные места, как гора Качканар и Таганай.

4. Байкал и Восточная Сибирь

Озеро Байкал уже в конце XIX века стало важным туристическим центром, привлекая исследователей и путешественников своей уникальной природой и культурным наследием.

- **Первый маршрут вокруг Байкала** был разработан еще до строительства железной дороги, и туристы могли путешествовать вдоль побережья, изучая природу озера и быт местного населения. Байкал привлекал как русских, так и иностранных путешественников, и в начале XX века были созданы первые экскурсионные туры по озеру.

- **Иркутское общество любителей природы** занималось организацией экскурсий и походов по Байкалу и окрестным горам. Оно проводило научные исследования флоры и фауны региона, а также популяризировало туризм среди местного населения.

5. Средняя Россия и Волжские маршруты

Волжские маршруты стали популярны среди любителей пешеходных и водных путешествий. Волга была важной частью культурного наследия России, и туристические маршруты, пролегающие по ее берегам, позволяли путешественникам познакомиться с историей и природой этого региона.

- **Пешие маршруты по Валдаю и окрестностям Волги** привлекали туристов своей доступностью и живописными видами. Туристы отправлялись на прогулки по лесам и холмам, посещали монастыри и деревни, наслаждаясь спокойной и умиротворенной атмосферой.

- **Нижний Новгород и Волжские тропы.** Нижегородское общество любителей природы и истории занималось организацией походов по берегам Волги. Маршруты включали посещение памятников культуры и природы, таких как Муромские леса и Макарьевский монастырь.

6. Паломнические тропы

Паломнические тропы в Российской империи были важной частью туристической инфраструктуры. Многие маршруты проходили по местам, связанным с православными святынями, и привлекали не только паломников, но и культурных туристов, интересующихся историей и духовным наследием.

- **Киево-Печерская лавра** в Киеве и Троице-Сергиева лавра под Москвой стали центрами паломнического туризма, и вокруг них создавались маршруты, которые соединяли разные святыни, обеспечивая удобные пути для верующих и путешественников.

- **Соловецкие острова.** Соловецкий монастырь на Белом море привлекал паломников и любителей природы своей отдаленностью и суровой красотой. Путешествие на Соловки было трудным и долгим, но тем не менее привлекало туристов, интересующихся историей и культурой русского Севера.

7. Сибирские маршруты и исследования

Сибирь привлекала как исследователей, так и любителей приключений благодаря своей нетронутой природе и разнообразию климатических зон.

- **Обь-Енисейская экспедиция** – одна из крупных экспедиций, организованных российскими учеными и энтузиастами, дала начало туристическим маршрутам по Сибири. Она охватывала территорию от Новосибирска до Красноярска и включала множество природных и исторических достопримечательностей.

- **Алтайские маршруты.** Алтай в конце XIX века стал центром интереса среди туристов и ученых. Здесь изучались не только природа и этнография, но и медицинские аспекты путешествий, так как чистый воздух и минерализованные воды считались целебными.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ТРОПАХ И ТУРИСТИЧЕСКОМ ДВИЖЕНИИ

1. **Популярность крымских троп**
   Крымские тропы стали очень популярными среди туристов благодаря своему климату, природным ландшафтам и удобному расположению. Туристы приезжали сюда не только из России, но и из других стран Европы. Тропы, такие как Штангеевская и Боткинская, позволяли посетителям подниматься на Ай-Петри и наслаждаться великолепными видами на море и горы, что создавало идеальные условия для оздоровительного отдыха.

2. **Первая школа проводников**
   Одним из достижений Крымского горного клуба стало создание школы для подготовки проводников, которые могли бы сопровождать туристов и обеспечивать их безопасность на маршрутах. Это было новаторское решение, так как подготовленные проводники могли помогать не только новичкам, но и более опытным путешественникам, обеспечивая им комфортное и безопасное прохождение троп.

3. **Туризм как форма культурного отдыха**
   В конце XIX века туризм в Российской империи стал рассматриваться как важная часть культурного отдыха и познания природы. Туристические клубы пропагандировали идею природоохранного туризма, при котором посещение природных достопримечательностей не наносит ущерба окружающей среде. Это стало одной из первых попыток внедрения экологически ориентированного подхода к туризму.

4. **Международное сотрудничество**
   Российские горные клубы поддерживали контакты с зарубежными организациями, обмениваясь опытом в развитии туризма и тропостроительства. Российские туристы перенимали идеи из Европы, где туристические клубы активно занимались развитием инфраструктуры, таких как создание приютов и маркировка маршрутов. Это способствовало адаптации передового зарубежного опыта в России и помогло ускорить развитие внутреннего туризма.

5. **Идея здорового образа жизни**
   Туристические клубы Российской империи были приверженцами идеи о пользе активного отдыха для здоровья. Походы по крымским и кавказским тропам стали популярными не только среди молодежи, но и среди людей среднего возраста, которые стремились укрепить здоровье на свежем воздухе. Такие тропы, как Боткинская, предлагали мягкие и удобные маршруты, подходящие для прогулок с оздоровительной целью.

6. **Создание первых туристических приютов**
   Для удобства туристов Крымский горный клуб организовал первый в России туристический приют на Чатырдаге. Это был прообраз современных горных хижин, где туристы могли отдохнуть, перекусить и обсудить маршрут. Приют позволял путешественникам проводить больше времени на маршруте и сделал тропы более доступными для длительных походов.

7. **Крым как центр российского туризма**
   В конце XIX века Крым стал центром российского туризма, куда приезжали не только русские, но и иностранные туристы. Прекрасный климат, уникальные горные пейзажи и развитая инфраструктура сделали этот регион основным туристическим направлением Российской империи. Горы Крыма стали визитной карточкой российской туристической индустрии, а маршруты, разработанные клубом, пользовались популярностью десятилетиями.

ВЛИЯНИЕ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ НА СОВЕТСКОЕ ТРОПОСТРОИТЕЛЬСТВО

Опыт Крымского и Кавказского горных клубов, а также других туристических организаций Российской империи оказал значительное влияние на развитие активного туризма в Советском Союзе. Советские туристические организации переняли многие принципы и методы, разработанные в Российской империи, включая подготовку проводников, создание приютов и маркировку маршрутов. Советские маршруты стали продолжением традиций, заложенных еще в дореволюционные годы, и многие маршруты, разработанные в имперский период, были использованы в советское время как основа для новых туристических путей.

СОВЕТСКИЙ ОПЫТ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

В Советском Союзе тропы и инфраструктура для активного туризма получили массовое развитие начиная с 1920-х годов. В этот период началась государственная поддержка активного отдыха как формы культурного и физического воспитания населения. В 1929 году было создано **Общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ),** которое стало основоположником массового туризма в СССР. Основной целью ОПТЭ было создание системы туризма, доступного широким слоям населения, а также организация турпоходов, экскурсий и спортивных мероприятий. К началу 1930-х годов ОПТЭ объединило более 90 туристических баз и почти миллион участников.

Организация инфраструктуры и культовая роль туризма

ОПТЭ активно занималось строительством турбаз и приютов, а также обустройством маршрутов для безопасного передвижения туристов. Система поддерживала развитие оздоровительного и познавательного туризма, что соответствовало советской идеологии – приобщения населения к физической культуре, познанию родной страны и коллективному отдыху. В 1930-е годы были созданы десятки популярных маршрутов, которые охватывали природные и исторические достопримечательности Советского Союза.

Культовым объектом стала **высокогорная гостиница «Приют 11»**, построенная в 1938 году на высоте 4050 метров на маршруте восхождения на Эльбрус. Это сооружение стало важной вехой в истории советского туризма, показав пример качественной туристической инфраструктуры в высокогорных условиях. «Приют 11» служил не только местом отдыха, но и своего рода символом достижений страны в альпинизме и туризме.

Однако в 1936 году ОПТЭ было ликвидировано, и туризм перешел в ведение **Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов** (ВЦСПС). ВЦСПС принялся за организацию массового оздоровительного туризма, видя в нем инструмент для укрепления здоровья советских граждан и воспитания дисциплины.

ПОСЛЕВОЕННЫЙ ПЕРИОД И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТУРИЗМА

После Второй мировой войны ВЦСПС активно развивал инфраструктуру активного отдыха. В 1960-е годы была поставлена цель создать всесоюзную систему маршрутов для массового оздоровления населения, при этом подход был экономически эффективным, что делало путешествия доступными для всех граждан. Советский Союз видел в этом не только способ организации досуга, но и метод воспитания патриотизма, любви к родной природе и коллективизма.

К 1980-м годам была сформирована уникальная система туристических маршрутов, которая включала:

- **400 всесоюзных маршрутов,** связывающих крупнейшие природные и исторические достопримечательности,
- **более 6000 местных плановых маршрутов** по всей территории СССР – от Камчатки до Прибалтики.

Эти маршруты были пешеходными, водными, велосипедными и комбинированными, что создавало возможности для путешествий по всей стране. Туристы могли выбрать как короткие походы, так и многодневные экспедиции с элементами спортивного туризма.

Популярные туристические маршруты Советского Союза

Советский Союз был огромной территорией с богатым природным и культурным наследием, что способствовало созданию разнообразных туристических маршрутов, которые получили широкую популярность.

- **Маршрут к вершине Эльбруса** – высокогорный маршрут, начинающийся в Приэльбрусье и ведущий к вершине самой высокой горы Европы. Этот маршрут был популярным среди альпинистов и туристов, которые стремились

Источник фото: https://www.istockphoto.com

к вершине Эльбруса, а «Приют 11» служил промежуточной точкой отдыха.

- **«Тридцатка», или Маршрут № 30 «Через горы к морю»** – один из самых известных маршрутов, который соединял Адыгею и черноморское побережье Дагомыса. Маршрут начинался в горах Кавказа и проходил через густые леса, горные реки и перевалы. Это был один из наиболее посещаемых пешеходных маршрутов СССР, он позволял туристам увидеть горные красоты и закончить путь на берегу Черного моря.

- **Камчатские маршруты** – Камчатка стала уникальной территорией для активного туризма, предлагавшей маршруты к вулканам, горячим источникам и дикой природе. Например, маршрут к вулкану Мутновский или к Долине гейзеров стал знаковым для туристов, стремившихся увидеть незабываемые пейзажи Камчатского полуострова.

- **Алтайские маршруты** по горам Алтая привлекали любителей природы и тишины. Такие маршруты, как «Телецкое озеро» и «Белуха», позволяли туристам увидеть уникальные озера, высокогорные долины и вершины. Алтайские маршруты были труднодоступными, но именно это привлекало опытных туристов, которые стремились испытать себя в суровых условиях.

- **Кольский полуостров и Хибины** – северные маршруты, ведущие через суровые пейзажи Кольского полуострова. Хибины предлагали уникальные маршруты по арктической тундре и горам, что делало их интересными для путешественников, готовых к суровым условиям Заполярья.

- **Походы по Байкалу** – маршруты вдоль озера Байкал, включая Листвянку и Ольхон, были популярными среди тех, кто искал покоя и хотел побывать у «священного моря». Байкал предлагал уникальную природу, чистейшую воду и разнообразные маршруты как для начинающих, так и для опытных туристов.

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ НА ТРАДИЦИИ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Советская система маршрутов не только охватывала огромные территории, но и создала массовую традицию природного туризма. Существовали разные категории маршрутов по уровню сложности и продолжительности, что позволяло туристам выбирать походы в соответствии с их подготовкой. Важной чертой системы было наличие подготовленных проводников и инструкторов, что делало маршруты безопасными даже для начинающих путешественников.

Массовые походы в СССР способствовали укреплению физического здоровья населения, а также прививали любовь к природе.

Турклубы, студенческие и школьные туристические группы играли важную роль в воспитании молодежи, формируя коллективные ценности и навыки командной работы. Советская система также способствовала развитию самостоятельного туризма: маркировка маршрутов, оборудованные приюты и турбазы создавали условия для самостоятельных путешествий, что стало основой культуры независимого туризма, характерной для многих постсоветских стран.

НАСЛЕДИЕ И ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКИХ ТРОП НА СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИЗМ

После распада Советского Союза значительная часть туристической инфраструктуры пришла в запустение, что привело к утрате ряда маршрутов. Из тысяч туристических маршрутов до наших дней сохранилось лишь несколько.

Советский опыт туризма и обустройства маршрутов оставил глубокий след в культуре активного туризма. Принципы организации и доступности туристических маршрутов, заложенные в советский период, до сих пор служат основой для развития активного отдыха в России и других постсоветских странах. Сегодня восстановление утраченных маршрутов и модернизация инфраструктуры становятся важной задачей для развития устойчивого туризма в России. Советский опыт позволяет опираться на лучшие практики прошлого, адаптируя их к современным требованиям и интересам туристов.

ПОСТСОВЕТСКОЕ РАЗВИТИЕ

После распада Советского Союза в 1991 году развитие туристических троп в России прошло через несколько этапов, отражающих изменения в экономике, обществе и государственной политике.

1990-е годы. Период трансформации

В начале 1990-х годов, с переходом к рыночной экономике, финансирование и поддержка туристической инфраструктуры значительно сократились. Многие ранее популярные маршруты пришли в запустение, а туристические клубы и организации столкнулись с нехваткой ресурсов. Однако энтузиасты и местные сообщества продолжали поддерживать некоторые тропы, организуя самостоятельные походы и мероприятия.

2000-е годы. Возрождение интереса

С начала 2000-х годов наблюдается постепенное возрождение интереса к внутреннему туризму. Государственные программы начали включать развитие туристической инфраструктуры, включая пешеходные маршруты. В этот период были созданы новые национальные парки и заповедники, что способствовало развитию экотуризма.

2010-е годы. Интеграция и стандартизация

В 2010-х годах акцент сместился на интеграцию и стандартизацию туристических троп. Были разработаны национальные стандарты для обустройства и маркировки маршрутов, что повысило их безопасность и привлекательность для туристов.

2020-е годы. Цифровизация, устойчивое развитие и законодательные изменения

В 2020-х годах развитие туристических троп в России характеризуется внедрением цифровых технологий и акцентом на устойчивое развитие.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В 2004 году стартовал проект **«Большая Байкальская тропа»,** направленный на создание сети маршрутов вокруг озера Байкал. С 2015 года развивается **Большая Севастопольская тропа,** протяженностью около 117 км, проходящая по живописным окрестностям Севастополя.

На форуме АСИ «Сильные идеи для нового времени» в 2022 году был представлен проект «Создание и развитие индустрии туристских троп России», автором и инициатором которого выступил Игорь Булыгин. Его цель – создание и развитие сети туристических троп по всей стране, что способствует развитию внутреннего туризма и сохранению природного наследия. Проект стал одним из победителей форума, на его основе было сформировано поручение президента РФ Владимира Владимировича Путина о создании условий для развития кемпинг-туризма, национальной системы туристических троп, включающей в себя местные (локальные), региональные и федеральные тропы, и сопутствующей инфраструктуры.

В 2023 году Александр Железняк представил на форуме «Сильные идеи для нового времени» проект «Возрождение системы всесоюзных маршрутов». Целью этой инициативы является восстановление и развитие туристических маршрутов, существовавших в Советском Союзе, с адаптацией их к современным условиям. Проект направлен на создание сети туристических троп, которые будут способствовать развитию внутреннего туризма, сохранению природного и культурного наследия, а также повышению интереса граждан к активному отдыху. Инициатива получила поддержку на форуме и была включена в число перспективных проектов для реализации.

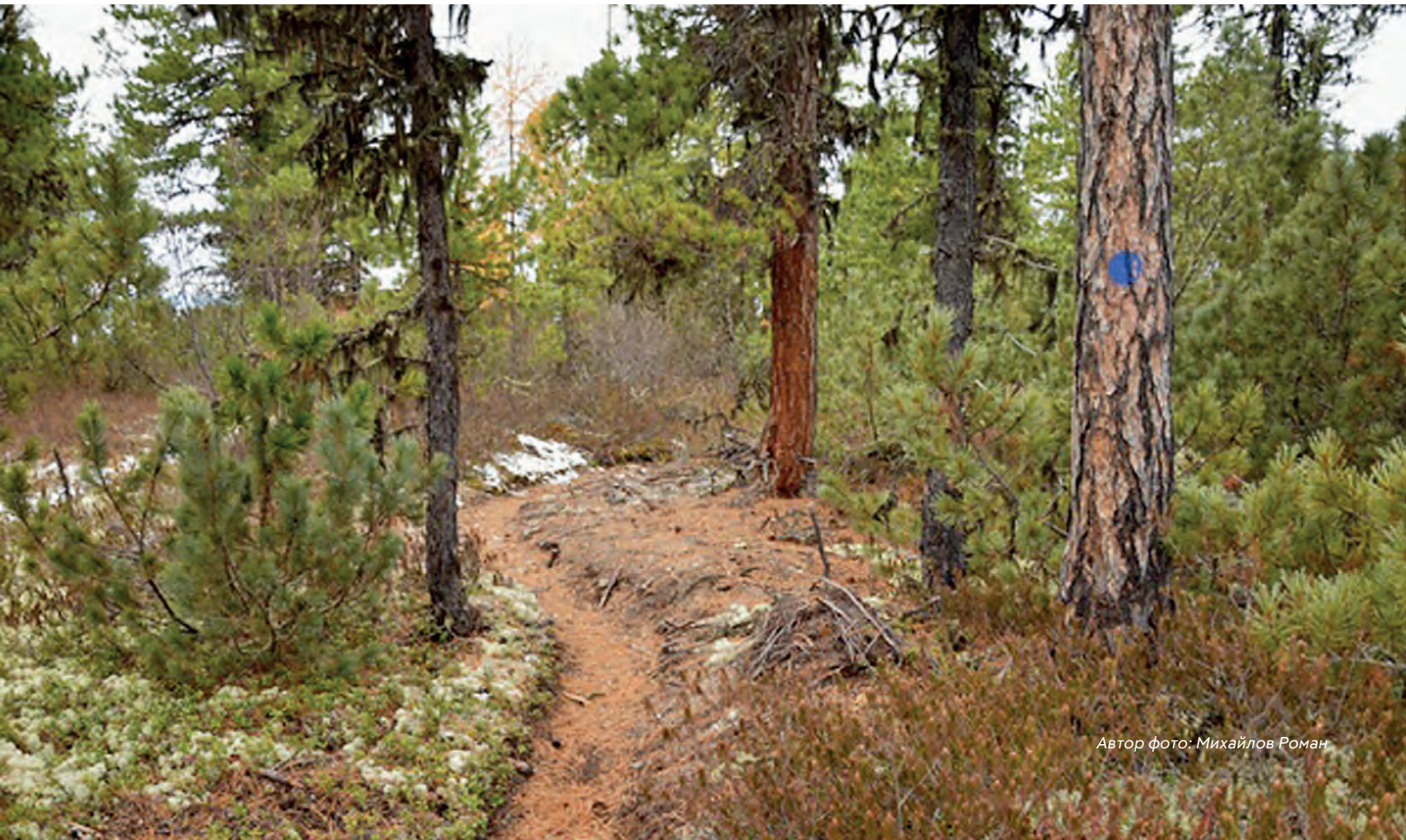
В 2023 году Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с группой компаний Б1 провели исследование, выявившее, что 77 % россиян предпочитают отдыхать в стране, а 69 % увлекаются пешими походами. В ответ на этот спрос в 2024 году был запущен онлайн-курс «ТропаМИРоссии», направленный на обучение созданию и развитию национальной системы туристических троп.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

С 2020 года реализуется проект **Большой Уральской тропы,** ее трек проходит через 5 регионов, а дистанция составляет 5400 км.

В 2023 году была презентована **Волжская тропа** протяженностью 350 км, пролегающая вдоль правого берега Волги в Республике Татарстан, соединяющая 5 муниципальных районов, 26 особо охраняемых природных территорий и более 100 объектов культурного наследия.

Таким образом, развитие туристических троп в постсоветской России прошло путь от упадка к возрождению и активному развитию, отражая изменения в обществе и экономике страны.



Автор фото: Михайлов Роман

НЕМНОГО ПРО ЭКОТРОПЫ

Экотропы в особо охраняемых природных территориях (ООПТ) России начали активно развиваться с начала 2000-х годов, когда в стране возродился интерес к экологическому и внутреннему туризму. Появление экотроп связано с растущим вниманием к охране природы и устойчивому развитию, целью которых было сделать посещение заповедников и национальных парков безопасным для экосистем и доступным для туристов.

Начало строительства экотроп (2000-е годы)

В 2000-е годы многие заповедники и национальные парки столкнулись с задачей создания безопасных маршрутов, которые бы позволяли посетителям наслаждаться природой, не причиняя вреда экосистемам. В этот период экотропы строились с целью:

- защиты природных ландшафтов от чрезмерной нагрузки;
- регулирования туристского потока в хрупких экосистемах;
- обеспечения просветительской функции, чтобы знакомить людей с природой и важностью ее охраны.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Некоторые из первых экотроп в ООПТ включают маршруты в заповедниках «Куршская коса», «Валдайский», «Алтайский» и «Байкальский». Их строительство велось силами местных работников, волонтеров и при поддержке государственных и международных грантов. Тропы были оснащены минимально: деревянные настилы, мостики, таблички с информацией о флоре и фауне.

Период активного развития (2010-е годы)

С 2010-х годов началось активное развитие и популяризация экотроп в России. Это стало возможным благодаря государственной поддержке, участию международных организаций и растущему интересу к экотуризму.

Основные события и тенденции этого периода

- **Создание новых национальных парков.** С появлением новых охраняемых территорий увеличилось число экотроп, поскольку парки активно развивали инфраструктуру для привлечения посетителей.
- **Повышение уровня безопасности.** В этот период экотропы стали проектировать с учетом новых стандартов безопасности: установка защитных ограждений, информационных щитов и указателей, а также контрольного оборудования для мониторинга посещаемости.
- **Образовательная роль экотроп.** В национальных парках появились интерактивные экотропы, оборудованные информационными стендами и аудиогидами, что позволило улучшить образовательные возможности для посетителей.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Экотропа на «Куршской косе»: один из популярных маршрутов, который включает «Танцующий лес» и песчаные дюны. Этот маршрут демонстрирует уникальные экосистемы Балтийского побережья.

Современное состояние экотроп (2020-е годы)

К 2020-м годам экотропы в ООПТ стали значимым направлением в российском туризме. Основной акцент сейчас делается на устойчивое развитие, цифровизацию и сохранение природных ресурсов.

ВАЖНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДОСТИЖЕНИЯ

1. **Инвестиции в развитие экотуризма.** Правительство и бизнес все больше инвестируют в развитие экотроп в ООПТ. В 2021 году была запущена программа «Экология», в рамках которой финансируется развитие инфраструктуры и создание туристических маршрутов в ООПТ.

2. **Инновации и цифровизация.** В последние годы экотропы оснащаются цифровыми технологиями, такими как аудиогиды и мобильные приложения, которые позволяют туристам самостоятельно изучать природу с помощью интерактивных карт и информации о ландшафте, флоре и фауне.

3. **Устойчивое развитие и экология.** Сегодня экотропы строятся с учетом экологических стандартов, направленных на минимизацию вреда природе. Например, для строительства часто используют натуральные и экологичные материалы, а в особо хрупких экосистемах тропы ограничиваются настилами и деревянными мостиками для защиты растительности и почвы.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Экотропа «Заповедное Прибайкалье»: на тропе используются платформы для обзора и деревянные настилы, которые позволяют защитить почву и растительность. Она также оснащена информационными щитами о местных экосистемах и истории региона.

БУДУЩЕЕ ЭКОТРОП В ООПТ

Сегодня Россия продолжает расширять сеть экотроп в ООПТ, чтобы удовлетворить растущий спрос на экологически ответственный туризм.

- **Расширение сети экотроп:** создание новых троп в отдаленных природных районах для привлечения туристов в малопосещаемые регионы.

- **Усиление экологических стандартов:** улучшение стандартов строительства и содержания троп для минимального воздействия на природу.

- **Развитие туризма:** фокус государства на привлечении туристов для развития внутреннего и международного экотуризма повлек значительные изменения в подходе к рекреационной деятельности на ООПТ. Цель этих изменений — сбалансировать развитие туризма с сохранением уникальных природных комплексов.

- **Вовлечение бизнеса:** привлечение инвестиций на ООПТ через долгосрочную аренду земельных участков, соглашения о рекреационной деятельности и государственно-частное партнерство, что позволяет бизнесу вкладываться в туристическую инфраструктуру при соблюдении экологических норм. Меры государственной поддержки, включая субсидии, налоговые льготы и упрощенные процедуры для проектов, способствующих развитию туризма на охраняемых территориях.

Законодательные изменения:
Федеральный закон № 77-ФЗ — с 1 сентября 2023 года вступил в силу закон, устанавливающий особенности организации туризма на ООПТ. Он вводит понятие «рекреационная емкость», определяющее допустимую нагрузку на территорию без ущерба для природы. Также закон предусматривает привлечение инвесторов для развития инфраструктуры, включая возможность аренды земельных участков на срок до 49 лет.
Постановление Правительства РФ № 2229 — с 1 сентября 2024 года действует постановление, утверждающее правила организации туризма на ООПТ федерального значения. Документ определяет требования к использованию транспорта и оборудования, проведению кино- и фотосъемок, а также обязательность инструктажа для посетителей.

Экотропы в ООПТ России прошли долгий путь от простых настилов до сложных маршрутов с цифровыми технологиями и строгими экологическими стандартами, и этот путь развития будет продолжаться с акцентом на защиту природы и экологическое просвещение туристов.

РАЗДЕЛ 3.5

Нормативно-правовая база троп

Интерес к пешему туризму и созданию туристических троп неизменно растет в России. Все больше людей стремятся к здоровому образу жизни, единению с природой, открытию России для себя и мира. При этом для большинства туристов понятный, безопасный и комфортный (насколько это возможно) маршрут по существующей тропе является основой для принятия решения о путешествии. Тропы важны и для защиты растительного и животного мира, служа ограниченными каналами для большей части пешеходного движения на природе. А также для раскрытия замысла создателя троп: визуальные и сенсорные детонации, сложность продвижения, места специальных остановок.

В то же время законодательство Российской Федерации, регулирующее процессы создания, обустройства и управления туристическими тропами как системой взаимосвязанных объектов благоустройства, в настоящий момент фрагментарно и не позволяет выстроить универсальную для данных объектов правовую конструкцию.

Тропа обычно включает в себя: обустроенный путь (он же «трек», от англ. treck) — собственно тропа, места стоянок и отдыха, сбора мусора, малые архитектурные формы (МАФ), указатели и шлагбумы, информационные щиты, стойки вызова специализированных служб и пр.

Процесс создания троп на текущий момент, как правило, представляет собой инициативы на местах, исходящие от региональных и местных органов власти и созданных ими организаций, общественных организаций и волонтеров, а также частных инвесторов, и нормативно не закреплен.

В связи с этим представляется необходимым обратиться к опыту зарубежных стран, где система троп успешно развивается более 100 лет, а пеший туризм является неотъемлемой частью или образом жизни для существенной части населения страны. Как правило, именно в эти страны едут туристы со всего мира для посещения наиболее популярных маршрутов и, безусловно, делают это по организованным, промаркированным и, где это необходимо, обустроенным тропам, черпая информацию о них из единого общедоступного и интуитивно понятного источника, удовлетворяя потребности в физической активности и получении информации о природных, культурных, исторических и даже технических объектах. Это в свою очередь позволяет сформулировать спрос на сопутствующие товары и услуги, что в целом отражается крайне положительно на всю экономическую систему.

МИРОВОЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРОПОСТРОЕНИЯ

Общим для всех правовых систем в части создания, обустройства и управления тропами является объединение ресурсов и усилий государства в лице федеральных, региональных и местных органов власти и общественных организаций, волонтеров, частных инвесторов, природных и иных территорий с особым статусом (аналог российских особо охраняемых природных территорий, а также культуры истории и техники). Единым для всех правовых систем является также публичный, общедоступный статус земель, по которым проходят тропы.

В **Канаде,** являющейся мировым лидером по километражу существующих в стране троп, ключевую роль в создании и управлении тропами играют общественные организации, привлекающие волонтеров, государственное финансирование и частные пожертвования для развития троп.

Трансконтинентальная Канадская тропа (Trans Canada Trail) — самая длинная многоцелевая система троп в мире, охватывает все провинции Канады, соединяет все три побережья и основные национальные парки страны (начало создания — 1992 год, к 125-летию Канады).

Изначально планировалось провести Trans Canada Trail целиком вне дорог, используя существующие тропы, новые тропы и заброшенные линии железной дороги. Из финансовых и политических соображений план был изменен, и на 2017 год только 32 % тропы проходит вне дорог, остальное включает в себя дороги и шоссе (35%), водные пути (25 %) и гибридные пути, на которых доступ имеется для всех видов наземного транспорта (7 %). Тропа была завершена в 2017 году (к 150-летию Канады).

Trans Canada Trail является ключевой благотворительной организацией, которая развивает и управляет общенациональной системой троп Канады, имея представительство в каждой провинции. Организация обеспечивает Руководство и рекомендации, финансирование и ресурсы для всех маршрутов, включая городские и сельские, и получает финансирование от правительства Канады (через Parks Canada — агентство по управлению национальными парками), провинциальных и муниципальных правительств и частных благотворителей (https://tctrail.ca/). Земельные участки, составляющие тропу, находятся в собственности государства.

Система Национальных троп **США** нормативно закреплена в 1968 году. Законодательно установлены четыре класса маршрутов.

- Национальные живописные тропы — протяженные, непрерывные маршруты отдыха на свежем воздухе в защищенных коридорах.
- Национальные исторические маршруты — расширенные маршруты, имеющие национальное историческое значение.
- Национальные рекреационные тропы — существующие местные или региональные тропы, признанные федеральным правительством с согласия любой федеральной, региональной, местной, некоммерческой или частной организации, имеющей юрисдикцию над этими землями.
- Боковые и соединительные тропы. https://www.nps.gov/subjects/nationaltrailssystem/management.htm

Из 24 национальных троп 17 управляются службой национальных парков, 6 — лесной службой министерства сельского хозяйства США, 1 — бюро управления землей, при этом за всеми тропами следят и обустраивают их множество других участников — местных органов власти, частных и государственных организаций и волонтеров.

Единственной тропой, на которой служба национальных парков использовала право на отчуждение для достижения защиты коридора тропы, является первая официально созданная в США в 1937 году Аппалачская тропа. Все другие национальные исторические и живописные тропы разрабатывались посегментно, обычно начиная с государственных земель, через партнерства, приобретение у добровольных продавцов и варианты кооперации. В настоящий момент от 20 до 50 % земельных участков национальных троп находятся в государственной собственности, иные участки общедоступны на основании сервитутов или соглашений о земельном доверительном управлении.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Вдоль национальных исторических маршрутов применяется добровольная сертификация участков земли, находящихся в нефедеральной собственности, в качестве части национальных маршрутов.

Это позволяет развивать национальные маршруты как государственно-частное партнерство. (https://www.doi.gov/ocl/national-trails-system)

В **Великобритании** национальные тропы – это также длинные пешие, велосипедные и конные маршруты по лучшим ландшафтам страны. Существует 16 национальных троп. Пешие туристы могут воспользоваться всеми ими, велосипедисты и наездники могут воспользоваться отдельными маршрутами или их участками. Первым маршрутом стал Пеннинский путь, открытый в 1965 году. Тропа вдоль всего побережья Англии и Уэльса стала самой длинной урегулированной и размеченной знаками и дорожками прибрежной пешеходной дорогой в мире (5800 км по состоянию на март 2024 года), открывающей места, которые ранее были ограничены землевладельцами или были физически недоступны.

У каждого маршрута в стране есть Trail Partnership, в состав которого входят местные органы власти, отвечающие за маршрут на местности. Обычно есть специальный служащий или менеджер маршрута, отвечающий за поддержание маршрута в соответствии с установленными стандартами. Работы по обслуживанию выполняются местными органами власти, отвечающими за дороги, совместно с землевладельцами, часто с помощью волонтеров. Финансирование национальных троп осуществляется национальным правительством через органы власти, ответственные за природные ресурсы, а также местными дорожными властями и частными партнерами. https://www.nationaltrail.co.uk/

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

На землях, по которым проходит тропа, на всем протяжении обеспечен общественный доступ. Участки устанавливаются с учетом общественных слушаний и обсуждений с землевладельцами. Установлен перечень земель, по которым не могут проходить тропы, например земли, находящиеся под юрисдикцией Министерства обороны, земли транспорта, земли, где расположены сады, дворы, загоны для скота.

Также нормативно регламентированы действия, которые допускаются и запрещены на участках троп, проходящих по частным землям, где установлено право общественного прохода. https://www.gov.uk/guidance/manage-your-land-on-the-england-coast-path

В Великобритании также создано Active Travel England – правительственное исполнительное агентство, ответственное за то, чтобы сделать ходьбу и езду на велосипеде предпочтительным вариантом передвижения для всех жителей.

Во **Франции** существует более 180 000 км размеченных маршрутов. Вопросами обустройства троп в зависимости от территории занимаются три министерства: моря и рыболовства, экологии и территориального сплочения, а также национальное управление лесного хозяйства (ONF) и местные власти, создающие пешеходные маршруты. Выстроенной на государственном уровне системы национальных маршрутов в стране не существует. Финансирование создания и обустройства троп предоставляется муниципалитетами либо через грантовую поддержку, на получение которой могут заявляться государственные проекты (сообщества, союзы,

общественные учреждения и т. д.), утвержденные ассоциацией по охране окружающей среды, или управляющие пешеходными маршрутами. https://www.ecologie.gouv.fr/rendez-vous/appel-projets-sentiers-nature

Большинство обозначенных маршрутов страны созданы Французской федерацией пешего туризма, которая осуществляет деятельность с 1947 года, имеет 3450 клубов по всей стране и объединяет подробную информацию обо всех существующих во Франции тропах. Для доступа к подробной информации о маршрутах необходимо оформление платной подписки https://www.mongr.fr/ (альтернатива членским взносам и пожертвованиям, применяемым в Канаде).

Для обеспечения общественного доступа к тропам устанавливаются сервитуты, как на общестрановом, так и на местных уровнях.

В **Норвегии**, где население составляет всего 5,5 млн человек, а пеший туризм широко развит среди всех слоев населения, применяется смешанный подход к развитию троп – государственная поддержка национальных маршрутов, поддержка муниципалитетами местных маршрутов и волонтерская инициатива граждан, объединенных туристическим сообществом. В Норвегии существует понятие Friluftslivet – жизнь на свежем воздухе, являющееся образом жизни для большинства норвежского населения. Тропы общедоступны повсеместно и в силу простоты организации жизни и государства, сложные процедуры по оформлению правового статуса земельных участков для туристических троп отсутствуют.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Существуют национальные маршруты, которые поддерживаются за счет государства через министерство климата и окружающей среды и государственное управление по строительству и эксплуатации шоссейных дорог. https://www.visitnorway.com/

Муниципалитеты принимают участие в строительстве пешеходных троп, обслуживании туалетов, парковок и убежищ для экстренных случаев через специально созданные муниципальные организации, которые также предлагают на местах услуги горных гидов, помогают обслуживать дороги к туристическим объектам и пр. (например, https://trolltunga.com/)

В Норвегии также существует общественная туристическая организация Den Norske Turistforening (https://www.dnt.no/), объединяющая жителей всей страны. DNT совместно с муниципалитетами занимается созданием и поддержанием троп, обслуживая сеть из около 22 000 км обозначенных пешеходных маршрутов и около 7000 км размеченных лыжных трасс. Маршруты DNT частично возникли на основе старых магистралей и местных пешеходных дорожек, а частично в ответ на потребности туристов, обеспечиваемые общественным правом доступа.

DNT также владеет и управляет 570 коллективными средствами размещения по всей стране. Это и отдаленные хижины и приюты, работающие по системе самообслуживания с самостоятельной уборкой помещения каждой туристической группой, и доступные для всех категорий путешественников комфортные дома с обслуживанием. Во многих домиках DNT также можно бесплатно взять напрокат гребную лодку или каноэ.

Деятельность DNT основана на членских взносах и обширной волонтерской работе (по данным общественной организации, ежегодно волонтеры работают в общей сложности более 800 000 часов).

Исходя из анализа зарубежного опыта, можно сделать вывод, что существуют **три основных подхода** к правовому регулированию создания, обустройства и управления туристическими пешеходными тропами.

1. **Ключевая роль отдается общественным организациям,** исторически сложившимся и объединяющим в себе функции создания, обустройства и управления туристическими пешеходными тропами, и информации по ним. Такие организации осуществляют деятельность при поддержке государства (регионов, муниципалитетов) и членских или благотворительных взносов (Канада, Франция).

2. **Процесс создания, обустройства и управления туристическими пешеходными тропами находится в руках государства**, которое ведет реестры троп, обеспечивает их общедоступность, оформляя земельные правоотношения, обустраивает тропы и управляет ими при поддержке общественных организаций и волонтеров (США, Англия).

3. **Смешанный подход**, при котором государство участвует в обустройстве ключевых национальных маршрутов, а общественные организации совместно с муниципалитетами обеспечивают создание и поддержание местных троп, активно вовлекая в пешеходный туризм все население (Норвегия).

Исходя из того, что в России к текущему моменту не сложилось всероссийского общественного движения по пешему туризму, созданию и обустройству туристических троп и, соответственно, не существует организации, которая могла бы взять на себя данные функции, представляется оправданным подход, при котором государство в лице федеральных, региональных и местных органов государственной власти и создаваемых ими специализированных организаций при участии общественных организаций, волонтеров и частных инвесторов возьмет на себя функцию по созданию и управлению тропами федерального, регионального и местного значения.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА В ЗАРУБЕЖНЫХ ЮРИСДИКЦИЯХ

Предоставление права доступа к природным объектам в целях туризма является достаточно распространенным механизмом в различных странах. Предоставление такого права может носить достаточно разные формы, где-то представлять из себя фундаментальный принцип законодательства, а где-то применяться к отдельным объектам и (или) в рамках отдельных регионов.

В качестве фундаментального принцип свободного доступа к природным объектам в целях туризма применяется, например, в **Норвегии**. Согласно закону от 28 июня 1957 г. № 16 «Об отдыхе на природе», целью которого «является

защита естественных основ отдыха на природе и обеспечение права населения путешествовать, проводить время на свежем воздухе, а также способствование и поддержание развития такого здорового и экологически безопасного отдыха» (§1) под путешествием и проведением времени на природе понимаются как пешие походы, так и спортивная деятельность и стационарное размещение (§ 9 и 10). Доступ обеспечивается как на необрабатываемой земле (§2), так и на обрабатываемой земле, но в ограниченной степени (§3). Регулирование осуществляется всеми уровнями административных единиц, начиная от уровня уполномоченного министерства, заканчивая муниципалитетами (§21), региональные и муниципальные административные единицы обеспечивают развитие отдыха на природе, а также защиту публичных интересов в случае, если право на отдых на природе ограничивается (§22). Уполномоченное министерство может передать муниципальным властям право проводить мероприятия по обустройству троп на необрабатываемой земле, в том числе устанавливать указатели, отмечать тропы, а также возводить мосты или проводить другие мероприятия для облегчения доступа и прохода (§35).

Схожий принцип действует и **в законодательстве Финляндии**. Закон от 13 июля 1973 г. № 1973 «Об отдыхе на природе» в главе 1, посвященной туристическим тропам, устанавливает, что для целей общего отдыха на природе важно обеспечить проход лицам, вовлеченным в такой отдых, через любые формы собственности, если это не причиняет вред такой собственности, при этом территория этой собственности должна быть включена в перечень территорий, через которые пролегают туристические тропы. Территории, необходимые для целей отдыха и туризма лиц, вовлеченных в отдых на природе, должны считаться прилегающими частями туристических троп (раздел 1). Согласно закону разрабатывается план такой туристической тропы, расходы на проведение и содержание которой ложатся либо на местную администрацию, либо на подходящую частную организацию (раздел 2), при этот устанавливаются требования к такому плану тропы (раздел 3) и порядок одобрения плана тропы региональной администрацией с учетом мнения владельцев собственности, по которой пролегает тропа (раздел 4), обозначается порядок установления и обозначения такой тропы (раздел 7), а также порядок компенсации владельцу собственности (раздел 8).

Закон Норвегии от 28 июня 1957 г. № 16 «Об отдыхе на природе» (английский перевод)

Закон Норвегии от 28 июня 1957 г. № 16 «Об отдыхе на природе» (норвежский оригинал)

Закон Финляндии от 13 июля 1973 г. № 1973 «Об отдыхе на природе» (английский перевод)

Закон Финляндии от 13 июля 1973 г. № 1973 «Об отдыхе на природе» (финский перевод)

Закон Австрии «О лесном хозяйстве» 1975 г. (Немецкий оригинал)

Закон Федеральной земли Форарльберг «О строительстве и содержании общественных дорог, а также о праве свободногодоступа (к природным территориям)»

Закон Пенсильвании

Закон Мичигана

Законы других штатов

Конституция штата Вермонт

Конституция Род-Айленда

Австрия, как и США, – страна с глубокими федеративными корнями, при этом более широкими возможностями для регулирования. Так, в лесном хозяйстве, находящемся в полном ведении федерации, так же, как и в Норвегии, в Законе Австрии «О лесном хозяйстве» 1975 года установлен принцип свободного доступа к лесным природным объектам (в том числе находящихся в частной собственности) в целях туризма и отдыха: «Каждый может входить в лес и оставаться в нем в целях отдыха» (§33). При этом в части горного туризма действуют отдельные законы федеральных земель и если, например, в Форальберге в соответствии с «Законом о дорогах» от 1 июля 1969 г. действует принцип свободного доступа ко всем видам необработанной земли, кроме зданий, в целях туризма и отдыха (§24), то в других федеральных землях ситуация может быть иная.

В **США** в силу верховенства права собственности и следующего за ним права выдворять других со своей земли жесткая (обязующая) модель предоставления права доступа к природным объектам в целях туризма является естественно ограниченной волей владельцев собственности, при этом в различных штатах внедряются отдельные механизмы по предоставлению права доступа к природным объектам. Так, в различных штатах внедрены региональные законы об использовании земли в целях отдыха, целью которых является мотивация владельцев недвижимости предоставлять собственность для людей в целях отдыха на природе и снятии ответственности с собственников земли в случае, если люди, проходящие через их землю в целях туризма и отдыха, получили травму в связи с отсутствием благоустройства. Такие законы есть, например, в Пенсильвании, Мичигане и других штатах. Другими нормативными правовыми актами, способствующими расширению предоставления права доступа к природным объектам в целях туризма, являются конституции штатов. Принцип свободного доступа жителей к неогороженной земле для целей охоты и рыбалки установлен в конституции штата Вермонт, конституция Род-Айленда устанавливает свободный доступ лиц к воде и береговой линии, на основании этого по отношению к одному из главных прогулочных маршрутов штата (Клифф Уолк) установлен публичный сервитут.

ТРОПЫ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Отличительной особенностью сферы туризма, и троп как ее части, является неразрывная связь с другими сферами социальной жизни: спортом, культурой, природоохранной деятельностью, экологией, строительством, санаторно-курортным лечением, общественным питанием, транспортом и т. д. Соответственно, при создании троп необходимо учитывать положения законодательства: гражданского, градостроительного, земельного, лесного, водного, природоохранного, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, о санитарно-эпидемиологическом благополучии. При этом комплексного правового регулирования вопросов создания, обустройства и управления тропами в России до последнего времени не было.

В России существует большое количество различных троп: по виду использования — пешеходные, велопешеходные, лыжные, конные; по целевой аудитории — для маршрута выходного дня либо для многодневных (автономных или с возможностью остановки в коллективных средствах размещения) маршрутов; по назначению — пригородные рекреационные, природные, заповедные; разные по сложности и т. д. При этом нет разработанных критериев для отнесения тропы к тому или иному виду.

Необходимо разграничить понятия «маршрут» и «тропа».

Тропа имеет протяженность, непосредственно связана с землей, обладает сопутствующей инфраструктурой разного уровня (от настилов и сложных конструкций до простой маркировки).

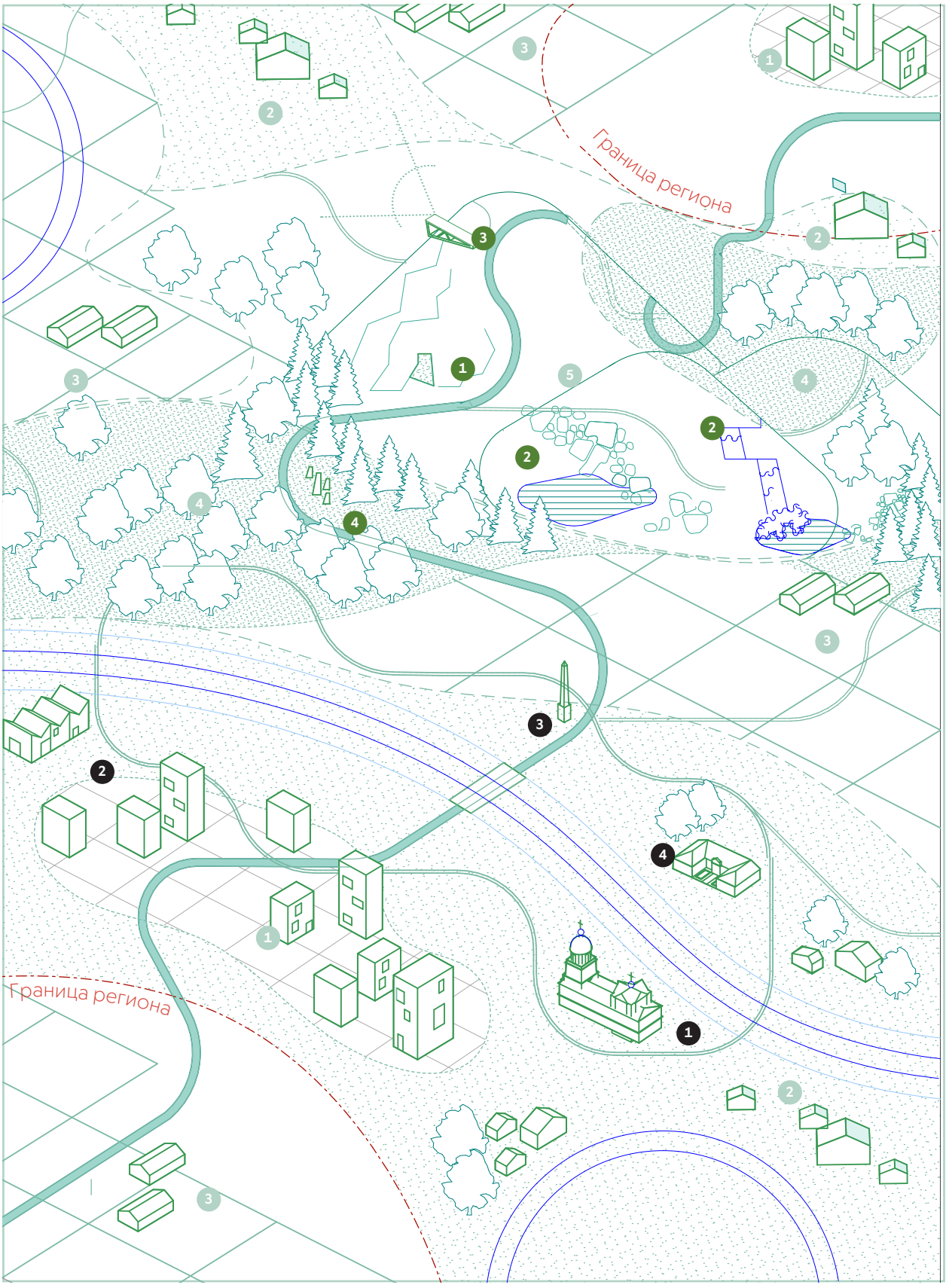
Статьей 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» введены термины «туристский маршрут» – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и/или использование туристских ресурсов, «национальный туристский маршрут» – это такой маршрут, который имеет особое значение для развития внутреннего и въездного туризма.

В 2022 году Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) и Автономной некоммерческой организацией «Научно-информационный центр «Полярная инициатива» (АНО «НИЦ «Полярная инициатива») разработан, утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1707-ст ГОСТ Р 70585–2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Туристические тропы. Требования по маркировке троп».

В соответствии с п. 3.1. ГОСТ Р 70585–2022 туристская тропа: любой вид туристских (туристических) троп, установленный законодательством Российской Федерации, в том числе туристско-рекреационная тропа, а также тропы, предназначенные для передвижения посредством велосипедов, лыж, верховой езды, мотовездеходной, снегоходной техники и пр.

Определение тропы также содержится в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р), согласно которой «экологическая туристская тропа» – обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов.

Автор фото: Горбачева Наталья


Граница региона
Граница региона

ЭКСПЛИКАЦИЯ

1. Зоны

1. Зона городской застройки
2. Пригородная зона
3. Земли сельскохозяйственного назначения
4. Земли лесного фонда
5. Земли ООПТ

2. Культурные объекты показа

1. Монастыри / храмы
2. Музеи
3. Монументы
4. Усадьбы и т. д.

3. Природные объекты показа

1. Геологические
2. Гидрологические
3. Ландшафтные
4. Палеонтологические и т. д.

Зачастую туристическая тропа проходит через разные земли:

1) земли сельскохозяйственного назначения;
2) земли населенных пунктов;
3) земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
4) земли особо охраняемых территорий и объектов;
5) земли лесного фонда;
6) земли водного фонда (водопользование);

имеющие разную форму собственности:

1) государственную собственность;
2) частную собственность.

принадлежащие субъектам права на различных основаниях:

1) собственность;
2) аренда;
3) право постоянного бессрочного пользования;
4) а также земли, собственность на которые не разграничена.

РАЗДЕЛ 3.6

Этапы создания троп

Создание тропы можно разделить на 4 больших этапа:

- предпроектная деятельность,
- проектирование тропы,
- строительство и эксплуатация тропы,
- управление тропой.

Предпроектная деятельность является первым этапом создания тропы. Задача этого этапа – определение общих параметров будущей тропы, определение ее большой идеи и понимание целевой аудитории, на которую рассчитана тропа. Базовым документом этого этапа является концепция тропы, которая формируется на основе кабинетного анализа с использованием поисковых систем и социальных сетей. Важная составляющая предпроектной деятельности – SWOT-анализ, который позволяет резюмировать концепцию тропы. Результатом предпроектной деятельности является понимание того, какой объем ресурсов требуется для создания тропы и какой поток посетителей она может привлечь.

Проектирование тропы является процессом определения физических контуров будущей тропы. Для этого важным инструментом являются ГИС (геоинформационные системы), а также цифровые картографические инструменты. В последние годы распространение получают цифровые двойники объектов и территорий, и все больше троп на этапе проектирования используют БПЛА (беспилотные летательные аппараты) для создания актуальных трехмерных моделей территории прохождения тропы. Тем не менее полевые исследования сохраняют ключевую роль для определения фактического состояния трека будущей тропы, а также для первичной маркировки трассировки тропы. На этапе проектирования важно учитывать земельные и правовые аспекты, а также будущую экономику тропы, поскольку от этого зависит стоимость будущего строительства. Наконец, процесс проектирования включает разработку инфраструктурных решений: инженерной, санитарной, информационной, рекреационной, сервисной. Результатом проектирования является реестр объектов либо генплан размещения объектов в зависимости от тропы.

Строительство и эксплуатация тропы предполагает создание и поддержание физических элементов тропы. При рассмотрении вопросов строительства и эксплуатации важное место занимают виды строительных работ, порядок прохождения согласований перед началом строительства, состав строительной документации. Учитывая характер троп, спецификой обладают вопросы организации тропостроительных лагерей. Часто тропы создаются энтузиастами, и привлечение волонтеров – популярный инструмент строительства троп. Наконец, надлежащая эксплуатация требует регулярного мониторинга состояния тропы. Ключевой аспект эксплуатации – обеспечение безопасности посетителей.

Процесс управления тропой требует выбора оптимальной организационной модели работы проектной команды – оператора тропы. Это вопросы не физического обустройства тропы, а взаимодействия с посетителями и заинтересованными участниками. Сюда относятся социально-культурное программирование тропы, управление антропогенными нагрузками и партнерские модели взаимодействия. Управление тропой – результат долгосрочного видения, стратегии развития тропы. Особое место в управлении тропой занимают общественные коммуникации. Для раскрытия максимального потенциала тропы необходимо информирование потенциальных посетителей о ее преимуществах.

Важную роль в создании тропы играет паспорт тропы. Паспорт тропы целесообразно оформлять уже на этапе создания концепции тропы. Паспорт является документом, позволяющим отличать одну тропу от другой. Содержание паспорта может варьироваться в зависимости от типа тропы, но ключевыми сведениями являются: название, длина, трассировка тропы, оператор, расположенные объекты инфраструктуры, включая обустроенные родники, ссылка на вебсайт, существующие ограничения на посещение (включая сложность тропы).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ПРИОРИТЕТНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТРОПА 47»

В Ленинградской области действует приоритетный **региональный проект «Тропа 47».** Это уникальная сеть туристических маршрутов по особо охраняемым природным территориям. Экотропы промаркированы, обустроены местами для отдыха, настилами, снабжены информационными стендами.
«Нельзя просто так взять и проложить экомаршрут в первом попавшемся красивом месте. Появлению тропы предшествуют долгие месяцы кропотливой работы: сбор информации, изучение карт и схем разных лет. Все это нужно привести к «общему знаменателю».
Особо охраняемые природные территории не являются безлюдными пространствами, здесь были или есть деревни, рядом находятся и более крупные населенные пункты. Новая тропа должна быть промаркирована с учетом уже существующей дорожно-тропиночной сети, которая всегда и непременно имеет свою логику.
Следующий шаг — выезд на местность. Даже самые точные карты порой не отражают полной картины, поэтому нужно пройти по всем тропинкам, записать GPS-треки, пообщаться с теми сотрудниками, кто непосредственно занимается охраной данной территории. Так постепенно начинает складываться картина — каким может быть будущий маршрут.
Третий этап — тщательное изучение местности в разное время года. Где по пути низины, а где возвышенности? Где весной и осенью будет сухо, а где заболоченные участки и нужны дополнительные настилы, а то и лестницы, мостики?
Далее проект маршрута отправляется на коллективную доработку. Нужно понять, сколько средств необходимо на возведение всех объектов инфраструктуры, сколько времени понадобится на работу, какая информация будет размещена на стендах. Кроме того, необходимо выслушать мнение местных жителей, привлечь узких специалистов — орнитологов, биологов, получить научные справки с описаниями редких видов растений. Нужно составить список интересных объектов по ходу маршрута и рассказать о них так, чтобы людям хотелось вернуться на маршрут.
Дирекция ООПТ работает в том числе и для того, чтобы люди отдыхали, и делали это с пользой и вдумчиво. Смысл экотроп не только в том, чтобы «улучшить» отношения природной среды и человека, который в обычной жизни не ходит по настоящему лесу и плохо представляет, как он выглядит. Но еще и в том, чтобы снизить нагрузку на особо охраняемую природную территорию, направив поток туристов по определенному пути. Посетители видят все самое интересное своими глазами, читают информацию на стендах, могут отдохнуть на маршруте, а благодаря деревянным настилам избавлены от неудобств при передвижении. Но самые ценные природные комплексы при этом защищены от беспокойства.
После того как тропа готова принять посетителей, информация о ней добавляется на сайт и в мобильное приложение».

Ключевые выводы по разделу

- **Туристическая тропа** является важным туристическим ресурсом, тесно связанным с территорией, культурной идентичностью и природной экосистемой региона.
- **Разнообразие троп** позволяет удовлетворить запросы разных категорий туристов, от новичков до опытных путешественников.
- **Правильно спроектированные тропы** способствуют развитию локальной экономики и популяризации активного образа жизни.
- **Международный и российский опыт** подчеркивает значимость троп в развитии устойчивого туризма, повышении туристической привлекательности регионов и сохранении природного наследия.
- **Создание троп** требует учета природных, социальных и инфраструктурных факторов и делает их центральным элементом планирования устойчивого туризма на территориях.
- **Нормативно-правовая база** является ключевым инструментом, определяющим возможности и ограничения для троп.
- **Грамотное проектирование троп** включает планирование маршрута, создание инфраструктуры и управление потоком туристов, что способствует экологической и социальной устойчивости.

РАЗДЕЛ 4

Предпроектная деятельность

Раздел 4.1
Концепция тропы

Раздел 4.2
Содержание разделов концепции

Раздел 4.3
Использование поисковых систем и социальных сетей

Раздел 4.4
Формирование ценностного предложения

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- почему предпроектная деятельность так важна для успешного создания туристических троп;
- какие этапы включает анализ территории, от экологических особенностей до туристического потенциала;
- как минимизировать риски на начальных стадиях, используя передовые методы исследования;
- какие инструменты цифрового анализа могут помочь в оценке природных и культурных ресурсов;
- как учитывать потребности целевой аудитории для создания востребованных и устойчивых троп.

РАЗДЕЛ 4.1

Концепция тропы

Предпроектная деятельность — это ключевой этап подготовки создания туристической тропы, направленный на формирование комплексного представления о территории, ее потенциале и ограничениях. Этот процесс включает в себя всесторонний анализ природных, правовых, социальных и экономических условий, что позволяет минимизировать риски, определить целесообразность реализации проекта и заложить основу для разработки концепции тропы. Результаты предпроектных исследований являются базой для принятия решений на всех последующих этапах проектирования и реализации.

Важность предпроектной деятельности заключается в ее способности обеспечить проект данными, необходимыми для создания устойчивой, экологически сбалансированной и экономически эффективной тропы. Исследования позволяют учесть интересы всех заинтересованных сторон, адаптировать тропу к уникальным особенностям территории и обеспечить ее интеграцию в существующую инфраструктуру. Благодаря данному этапу проект приобретает не только функциональную, но и стратегическую направленность, что делает его основой для долгосрочного развития территории.

Концепция тропы является базовым документом, который позволяет сформировать представление о возможном характере тропы, позволяя определить возможности реализации проекта, учесть ограничения и заложить основу для последующего проектирования.

В какой-то мере концепцию тропы можно считать ее технико-экономическим обоснованием, то есть проверкой гипотезы о конкретном маршруте на экономическую целесообразность и техническую реализуемость.

Концепция тропы состоит из 7 разделов:

1. **Общая характеристика проекта.** Раздел позволяет связать концептуальные идеи проекта с реальными условиями территории, подчеркивая актуальность и соответствие стратегическим приоритетам.

2. **Целевая аудитория тропы** содержит описание ключевых интересантов тропы с направлением их включенности в проект и сегментацию ее потенциальных посетителей с указанием мотивов посещения и базовыми потребностями.

3. **Функциональная модель тропы** является описанием ключевых функциональных зон тропы и связей между ними. В ней указываются принципиальная схема тропы, места размещения объектов базовой и сопутствующей инфраструктуры. На этапе концепции в функциональной модели указывают связи между отдельными функциями, чтобы на этапе проектирования были очевидны все маршруты движения людей и ресурсов на треке тропы.

4. **Сервисная модель тропы** предполагает описание целевой аудитории тропы и ценностного предложения для нее. В случае с концепцией целесообразно узкое понимание целевой аудитории как потенциальных посетителей. В ней содержится каталог сервисов, которые предполагаются к размещению на территории тропы. Эти сервисы должны соответствовать тем зонам, которые указываются в функциональной модели тропы.

5. **Экономическая модель тропы** содержит оценку капитальных и операционных расходов, а также возможных доходов и социально-экономических эффектов. Поскольку тропа является ресурсом, а не продуктом, сама тропа не обязательно должна быть полностью окупаема. Задача экономической модели в рамках концепции – сформулировать бизнес-модель тропы (полная окупаемость, операционная окупаемость, субсидирование), увязать доходные и расходные части, описать потенциальные инвестиционные лоты (при наличии). Основные объекты экономического моделирования должны соответствовать сервисам, представленным в сервисной модели.

6. **Команда тропы** как раздел должна содержать организационно-функциональную структуру команды, состав и описание компетенций основных участников будущего процесса реализации тропы. Задача этого раздела – показать способность участников реализовать представленный концепт.

7. **SWOT-анализ проекта** является результирующим разделом концепции. Он позволяет емко сформулировать потенциал проекта с точки зрения территории (на основе общей характеристики), проекта (на основе функциональной, сервисной и экономической моделей), агентов преобразований (на основе команды тропы). SWOT-анализ составляется по обычным правилам такого анализа с указанием сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Сильные и слабые стороны характеризуют проект, возможности и угрозы – территорию.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 4.2

Содержание разделов концепции

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Содержит **анализ окружения и потенциальной территории прохождения тропы, емкое описание основных идей**, лежащих в основе тропы, ее актуальности как ресурса для активного туризма. Этот раздел позволяет связать концептуальные идеи проекта с реальными условиями территории, подчеркивая актуальность и соответствие стратегическим приоритетам.

В данном разделе также может быть указано основание для проектирования тропы, ее связь с национальными проектами и федеральными (региональными) программами. Конкретизация анализа территории и маршрута позволяет глубже оценить потенциал проекта.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СОСТАВ АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИИ И МАРШРУТА

1. Природно-географические условия

- Анализ рельефа (горные, равнинные или холмистые участки).
- Оценка растительности (наличие лесов, лугопастбищ, редких видов).
- Изучение гидрографических объектов (реки, озера, водоемы) и их включение в маршрут.
- Учет климатических условий (сезонность использования тропы, температурный режим).

2. Экологические аспекты

- Определение экологической ценности территории, наличие редких и охраняемых природных объектов.
- Минимизация воздействия тропы на окружающую среду.
- Интеграция маршрута в особо охраняемые природные территории (при наличии).

3. Юридические и правовые параметры

- Изучение правового статуса земель, через которые проходит маршрут.
- Наличие ограничений (охраняемые зоны, частная собственность, сервитуты).
- Анализ соответствия проектируемой тропы нормам и требованиям законодательных актов.

4. Инфраструктурная доступность

- Оценка транспортной доступности (наличие дорог, общественного транспорта, парковок).
- Анализ существующих объектов инфраструктуры (зоны отдыха, точки питания, информационные стенды).
- Возможность интеграции тропы в существующие туристические маршруты.

5. Социально-экономический контекст

- Анализ интересов местных сообществ и их вовлеченности в проект.
- Потенциальное влияние тропы на развитие территории (создание рабочих мест, привлечение туристов).
- Выявление целевой аудитории маршрута и ее запросов.

6. Культурно-исторический потенциал

- Изучение объектов культурного и исторического наследия, расположенных вдоль маршрута.
- Возможности интеграции таких объектов в структуру тропы как точек интереса.

Общая характеристика проекта включает всесторонний анализ, необходимый для принятия стратегических решений. Такой подход

позволяет обеспечить тропе не только функциональность, но и устойчивость, делая ее значимой частью инфраструктуры территориального развития.

Тропа является туристским ресурсом, но не туристским продуктом.

Это означает, что сама по себе тропа не должна привлекать туристский поток. Однако каждая тропа предполагает определенный маршрут следования по тропе. Формирование системы троп, как и формирование системы маршрутов, всегда опирается на отдельную тропу. Поэтому при разработке концепции тропы как туристического ресурса обязательно нужно соотносить ее с рассмотрением или проектированием проходящего по ней маршрута как туристического продукта.

На этапе разработки концепции тропы проявляется двойственный характер процесса тропостроения, вытекающий из необходимости совмещения двух фокусов внимания.

- **Пространственная ориентация** – изучение конкретных условий размещения физических объектов в пространстве и привязки к землям прохождения тропы, что необходимо для оценки рисков и возможности реализации проекта на земле.

- **Продуктовая ориентация** – привязка к предполагаемому продукту и целевой аудитории для формирования видения модели посещения и формулировки большой идеи проекта.

Для системного подхода к проектированию троп, особенно на этапе разработки концепции, необходимо учитывать типы троп, основанные на двух основных критериях.

1. По траектории тропы

Радиальные тропы предполагают движение от начальной точки к ключевому объекту показа с последующим возвращением по тому же маршруту. При проектировании таких троп важно предусмотреть оптимальное распределение встречных потоков и разнообразие впечатлений для туристов как на пути к объекту, так и на обратном пути.

Кольцевые тропы имеют единый вход и выход, что позволяет обустраивать только одну точку входа, снижая инфраструктурные затраты. Такой формат исключает повторное прохождение одного и того же участка и создает условия для более уединенного опыта посещения, особенно в случае однонаправленного движения по тропе.

Линейные тропы соединяют две точки и предполагают движение в одном направлении. В этом случае ключевой объект показа располагается, как правило, в конечной точке маршрута, а сама тропа служит средством для достижения этой цели, выступая в качестве вспомогательной части туристского или рекреационного продукта.

2. По категории сложности прохождения

Легкие тропы характеризуются отсутствием препятствий, небольшими уклонами рельефа или равнинной местностью. Такие тропы подходят для начинающих туристов, для жителей сопредельных территорий. Протяженные легкие тропы могут быть частью составных маршрутов.

Тропы средней сложности проходят по холмистой местности, имеют легкие подъемы и минимальное количество препятствий. Эти тропы по-прежнему доступны для неподготовленных посетителей, но требуют большей мотивации для посещения.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Сложные тропы предполагают наличие препятствий, большие перепады высот, невысокие горные хребты. Они подходят для опытных и мотивированных путешественников, благодаря пейзажной выразительности больших перепадов высот по ним могут проходить многодневные маршруты. Маршруты по сложным тропам могут требовать сопровождения гида-инструктора.

Очень сложные тропы требуют высокой физической подготовки и часто сопряжены с рисками, являясь наиболее требовательными к посетителям из-за большого количества препятствий, чаще всего это тропы для горных походов. Несмотря на обустройство, маршруты по таким тропам все равно сопряжены с риском, поэтому почти всегда прохождение таких троп предполагает участие гида-инструктора.

Первичная гипотеза и большая идея тропы

Комбинация типов траекторий и категорий сложности создает 12 уникальных типов троп, отражающих баланс между сложностью обустройства тропы и ее потенциальной востребованностью. Такая классификация позволяет разработать первичную гипотезу проекта тропы, составить базовое представление о целевой аудитории, возможных маршрутах на ней, потенциале встраивания в другие тропы и маршруты, компромиссы в доступности объектов показа и сохранении редких видов.

При этом важно понимать, что подход к формулировке гипотезы проекта на основе одной модели подходит только для коротких троп. Разные отрезки тропы большой протяженности могут соответствовать разным типам троп согласно вышеперечисленной классификации, то есть протяженные тропы представляют собой комбинированный тип троп, нуждающийся в комплексной оценке каждого отрезка с отличающимися характеристиками.

Ранняя типологизация тропы также становится основой для формулирования большой идеи тропы.

Большая идея – емкий тезис, который резюмирует проект с точки зрения его эмоциональной ценности для потребителя.

При выработке первичной гипотезы может быть разнообразие ситуаций, исходя из условий конкретной территории. Например, тропы, расположенные на горном перевале вблизи горнолыжного комплекса, могут быть невысокой сложности для максимального охвата, и могут быть линейными – например, для вспомогательных передвижений по территории комплекса. Может быть и обратная ситуация – с разными категориями сложности для сегментов аудитории с разным уровнем подготовленности и запросов на инфраструктурность.

Напротив, расположенные на ООПТ тропы могут иметь более высокую категорию сложности, однако для экскурсионных целей они могут быть и кольцевыми, а для целей экотуризма – радиальными (в составе более длинного маршрута). А могут быть и доступные тропы для экопросвещения с участием детей или полностью инклюзивные тропы для всех категорий МГН.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТРОПЫ

При определении целевой аудитории тропы важно понимать комплексность этого вопроса. В этом плане можно выделить два принципиально разных типа целевой аудитории.

ТИПЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ (ИНТЕРЕСАНТЫ) ТРОПЫ

Получают социально-экономические эффекты от нее. Это местная власть, предприниматели, добровольческие организации, спортивно-туристические клубы, иные сообщества.

ПОСЕТИТЕЛИ ТРОПЫ

Получают духовно-нравственные и рекреационно-восстановительные эффекты от нее. Посетители могут быть локальные (экскурсанты) и внешние (туристы).

Различные интересы влияют на подход к моделированию работы с этими целевыми аудиториями. Так, интересанты тропы обладают высокой мотивацией к развитию тропы, поскольку видят в этом социально-экономический эффект для себя. При работе с ними необходимо четкое обоснование эффектов в формате бизнес-планов объектов и паспорта тропы. Формат подачи информации и изложения определяется в первую очередь социально-демографическими аспектами аудитории, общими принципами ведения деловой коммуникации и вовлечения сообществ.

Напротив, потенциальные посетители тропы обладают низкой мотивацией к ее посещению, поскольку изначально не уверены в ее способности оказать целевой положительный эффект на них. Поэтому работа с потенциальными посетителями требует учета не столько общих социально-демографических аспектов, сколько специальных вопросов мотивации. Понимание мотивации позволяет в будущем создавать сценарии посещения с указанием конкретных объектов, являющихся мотиватором для посещения.

В качестве основной схемы можно рассмотреть сегментацию потенциальных посетителей с точки зрения мотивации, представленную в Руководстве по социокультурному программированию, разработанному Агентством.

Согласно этой схеме, можно выделить 8 типов мотивации:

- **консервативная мотивация,**
- **консервативно-личностная мотивация,**
- **консервативно-социетальная мотивация,**
- **консервативно-ценностная мотивация,**
- **прогрессивно-личностная мотивация,**
- **прогрессивно-социетальная мотивация,**
- **прогрессивно-ценностная мотивация,**
- **прогрессивная мотивация.**

Моделирование целевой аудитории с помощью данной методики позволяет описывать впечатления, которые ожидает посетитель. Можно выделить две оси моделирования впечатлений: внутренней мотивации и внешней мотивации.

Первая ось — внутренняя мотивация — делится на консервативную и прогрессивную мотивации. Носители консервативной мотивации ожидают увидеть уже знакомые им впечатления, испытать то, что им уже знакомо. Например, это могут быть люди, которые посещали территорию в детстве с родителями, а теперь повторяют маршрут по тропе уже самостоятельно. Альтернативный вариант – предложение должно состоять из хорошо знакомых им продуктовых атрибутов.

Напротив, носители прогрессивной мотивации ищут новые впечатления. Им важна уникальность или аутентичность опыта, который они получают.

Консервативная и прогрессивная мотивации могут учитываться в рамках одного маршрута (одной тропы) при понимании конкретных продуктовых атрибутов, которые ожидают пользователи. Так, консервативная мотивация к размещению в оборудованных гостевых домах может не противоречить прогрессивной мотивации к прохождению тропы через скалистые ущелья.

Вторая ось моделирования — внешняя мотивация. В этом случае могут быть три варианта: **личностная мотивация, социетальная мотивация, ценностная мотивация.** Личностная мотивация направлена на самореализацию и может поддерживаться за счет «достигательских» атрибутов тропы, таких как прохождение определенной длины. Социетальная направлена на окружающих и может быть выражена в соревновательном аспекте (турнирная таблица) либо в репрезентации (наличие видовых точек для фотографий для социальных сетей). Ценностная ориентирована не на конкретных людей, а на определенные идеалы. В этом случае важными могут быть экология и близость к природе как таковая.

Как понять, кто же те самые посетители вашей тропы? Существует огромный спектр мнений, для чего и кому нужны тропы. С точки зрения тех, кто строит или думает их строить, – это экономика, развитие территорий, оздоровление людей, рекреационные активности. Но что такое тропа с точки зрения посетителей, идущих по ней?

Человек нерационален по своей сути, многие его поступки диктуются не только осознанным отношением к своей жизни, но и различными когнитивными искажениями, ценностными установками и личным опытом, напрямую влияющими на объективную картинку мира. Поэтому тропы как декларация могут прекрасно существовать в головах их создателей и ярко светить в информационном поле, но только по-настоящему нужные тропы с продуманным и вдохновляющим опытом посещения становятся популярными среди своих потребителей и устойчивыми в эксплуатации для инициаторов.

Главное, что нужно всегда держать фокусе, – это соответствие наполнения проекта ожиданиям посетителей и создание для них уникального опыта прохождения.

В первую очередь целевая аудитория определяется наличием посетителей территории в ретроспективе и на данный момент. Чем больше их есть рядом с вами, тем больше шансов на то, что тропа, отвечающая их потребностям, станет важной частью их жизни или путешествия.

Наличие «намоленных» мест досуга и отдыха, популярных точек интереса, уникальных объектов и точек притяжения дает возможность сформулировать притягательный образ тропы и привлечь к себе тех, кто уже находится рядом с вами.

Также на потенциал ЦА влияют и близость или удаленность крупных населенных пунктов, наличие и состояние автомобильных дорог, парковок и общественного транспорта, то есть все то, что определяет доступность вашей территории для ее посетителей.

Именно эти характеристики будут формировать ядро вашей аудитории. Важно учитывать, что наличие трафиков создает возможности их разнопланового и синергетического задействования на территории, поэтому лучше начинать свою деятельность там, где уже есть люди.

Мотивы посещений могут быть не только общими, которые могут быть учтены через

Источник фото: https://www.istockphoto.com

создание отдельных продуктовых атрибутов, но и специальными, связанными с конкретными форматами активного туризма. В этом случае тропа будет востребована только в случае, если она проходит по определенному маршруту, среди которых в качестве примера можно выделить следующие типы.

- Природно-рекреационные: с фокусом на отдых на природе с целью рекреации, то есть восстановления физических сил.

- Экологические: с фокусом на отдых на природе с целью контакта с дикой природой, знакомством с флорой и фауной.

- Спортивно-оздоровительные: направленные на спортивные активности, соревнования.

- Паломнические: проходящие по важным религиозным маршрутам, вблизи религиозных объектов.

- Тропы-парки: проходящие в черте города тропы, обладающие объектами инфраструктуры, типичными для досуга горожан в парках (детские площадки, МАФ).

- Винные, пивные, сидровые: проходящие вдоль мест выращивания и производства алкогольных напитков, предполагающих возможность их дегустации.

- Интерпретативные (пространственный музей): предполагающие активное вовлечение посетителя с целью изучения культурных артефактов.

- Комбинированные: сочетающие разные форматы троп.

Сущность тропы проявляется в двух направлениях – тропа как продукт и тропа как доступ к продуктам. Тропа как продукт выполняет функцию самодостаточного объекта потребительского интереса, она создана для того, чтобы прохождение по ней было главной ценностью посетительского доступа. Тропа как доступ к продуктам выполняет функцию логистики потребительских потоков к объектам показа и рекреациям, при этом улучшая доступность территорий и повышая качество уровня жизни для местных жителей.

Это разделение достаточно условно, и разные тропы могут сочетать в себе в разных частях или целиком обе эти функции. Но именно так проявляется тематическое разделение троп по возможным мотивам посещения и цели тропы как продукта. На глубинном уровне тропа обеспечивает человеку погружение в природу, культуру, историю, самого себя. А на функциональном обеспечивает определенные массы людей различными видами жизненных активностей. Одна тропа – для спортсменов, другая – для простой

прогулки всей семьей. Терренкуры – это научно обоснованные способы профилактики и восстановления здоровья, а тропы в винодельнях позволяют со вкусом погрузиться в культурные традиции южных регионов. Монастырская тропа может провести паломника через священные места, а может просто помочь внучке прийти к бабушке в соседнюю деревню.

Возможность обустройства любой тропы становится понятной на этапе разработки концепции исследования в зависимости от тех ресурсов, которые есть на тропе и в ближайшем окружении.

Для создания концепции необходимо прохождение нескольких итераций разработки функциональной, экономической и сервисной модели. Каждая из моделей готовится отраслевыми экспертами, однако их наработки должны синхронизироваться между собой. В этом и состоит ключевая ценность предпроектной деятельности. Модели взаимосвязаны между собой следующим образом: **функциональная модель содержит площади отдельных функций, которые в сервисной модели предстают в качестве сервисов, а в экономической модели оказываются объектами.** Таким образом, один и тот же элемент тропы моделируется с трех сторон отраслевыми специалистами. Получение удовлетворительного планировочного, сервисного и экономического результата означает достижение консенсуса и создание жизнеспособной концепции.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

Элемент концепции, который чаще всего разрабатывается архитекторами и содержит описание функциональных зон планируемой тропы. Функциональная модель состоит из следующих разделов:

- схема тропы с указанием отдельных функциональных зон и предполагаемыми к размещению объектами инфраструктуры;
- описание функциональных зон;
- стратегии обращения с отдельными планировочными элементами.

Схема тропы с указанием отдельных функциональных зон является ключевым элементом функциональной модели тропы. Она позволяет визуально отразить компоновку зон, характер трассировки территории тропы, необходимые связи между зонами.

Описание функциональных зон содержат указание на те объекты инфраструктуры, которые должны располагаться в рамках зоны, технические требования к ним. На этапе концепции отдельные зоны могут содержать эскиз расположения объектов инфраструктуры, если это важно для понимания концепции. Например, зона расположения глэмпингов может иметь расположение отдельных домов для понимания направления перспективных видовых раскрытий.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Стратегии обращения с отдельными планировочными элементами разрабатываются для характеристики тех визуальных и архитектурных решений, которые могут использоваться для передачи большой идеи концепции. Это могут быть визуальные референсы или предварительные рендеры отдельных объектов внутри функциональной зоны. Стратегии целесообразно разрабатывать в отношении некапитальных строений, информационных стендов и входной группы, сервисных магазинов.

Функциональная модель тропы находится на стыке с архитектурной концепцией. Разработка архитектурной концепции не является частью проектирования тропы, она является компонентом проектирования отдельных ее элементов, таких как входные группы, некапитальные строения. Если функциональная модель описывает взаимное расположение объектов в пространстве, то архитектурная концепция предлагает объемно-пространственную композицию конкретного объекта внутри зоны.

СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ

Элемент концепции, который разрабатывается представителями туристических сообществ, продуктологами и маркетологами, содержит описание сервисов на планируемой тропе. Под сервисами можно понимать те дополнительные блага, которые может получать пользователь на тропе. **Сервисы могут быть как коммерческими (прокат инвентаря), так и некоммерческими (урны, оборудованные родники).** Критерием отнесения к сервису является возможность создания дополнительной ценности для посетителя.

Типичная карточка сервиса может содержать следующие данные:
- указание на функциональную зону;
- количество единиц сервиса в функциональной зоне;
- тип управления;
- планируемая посещаемость, чел/год;
- сегменты целевой аудитории, их мотивация к посещению и доля от общей посещаемости;
- пример возможного оператора (если неизвестен).

Сервисная модель тропы находится на стыке с маркетинговым позиционированием. Разработка маркетингового позиционирования не является частью проектирования тропы, она является частью коммуникаций с целевой аудиторией.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Элемент концепции, который разрабатывается экономистами и содержит технико-экономические параметры предполагаемых объектов инфраструктуры. Моделирование ТЭПов возможно двумя основными способами:
- по нормативам,
- по аналогам.

Использование нормативов позволяет рассчитывать необходимые объемы расходов на обязательные типовые элементы, например туалеты. Нормативы могут использоваться и для оценки расходов на обустройство тропы (при наличии типовых решений), на получение необходимых согласований и разрешений.

Расчет по аналогам позволяет рассчитывать доходную и расходную части для объектов сервисной инфраструктуры. Важно понимать, что в концепции тропы содержится верхнеуровневая экономическая модель. Такая модель не может подменять бизнес-план потенциального инвестора. Расчет по аналогам также позволяет оценить социально-экономические эффекты от строительства тропы.

Экономическая модель тропы находится на стыке с финансовой моделью. Финансовые модели разрабатываются для конкретных инвестиционных лотов и предполагают не только оценку доходной и расходной частей, но и моделирование потоков денежных средств, оценку структуры инвестиционного капитала и общую финансовую результативность проекта.

КОМАНДА ПРОЕКТА

Раздел содержит подробное описание организационно-функциональной структуры специалистов, задействованных в разработке и реализации туристической тропы. Основная задача данного раздела – продемонстрировать компетенции, профессиональный опыт и достижения ключевых участников проекта, что укрепляет доверие заинтересованных сторон к возможности эффективной реализации концепции. **Команда проекта является связующим звеном между функциональной, сервисной и финансовой моделями, обеспечивая их согласованность и интеграцию.**

Команда формируется на основе задач проекта и может включать следующие ключевые роли.

Руководитель проекта
- Координация всех этапов разработки и реализации тропы.
- Обеспечение взаимодействия между членами команды и внешними заинтересованными сторонами.
- Контроль за соблюдением сроков, бюджета и качества работ.
- Синхронизация функциональной, сервисной и финансовой моделей.

Архитектор, опционально — инженер, проектировщик, дизайнер
- Разработка технической документации и инфраструктурных элементов (настилы, указатели, зоны отдыха).
- Обеспечение соответствия проекта техническим стандартам и нормативным требованиям.
- Участие в создании функциональной модели тропы, проектирование маршрутов, зон активности и инфраструктуры.
- Разработка дизайна инфраструктурных объектов, таких как павильоны, смотровые площадки и информационные стенды.
- Обеспечение гармоничного сочетания функциональной и эстетической ценности инфраструктуры.
- Интеграция архитектурных решений в функциональную модель.

Эколог
- Оценка воздействия тропы на окружающую среду.
- Рекомендации по оптимальным маршрутам и зонам инфраструктуры с учетом экосистемных ограничений.
- Участие в согласовании функциональной модели с природоохранными органами.

Юрист
- Проведение анализа правового статуса земель, по которым проходит тропа.
- Обеспечение соответствия проекта действующему законодательству.
- Сопровождают процесс согласования с заинтересованными сторонами.

Экономист
- Формирование финансовой модели проекта, оценка затрат и доходов.
- Разработка инвестиционных предложений и анализ устойчивости проекта.
- Соблюдение согласованности экономической модели с функциональной и сервисной.

Специалисты по туризму, маркетингу, продуктологии
- Участие в разработке сервисной модели тропы, ориентация ее на целевую аудиторию.
- Проведение анализа потребностей посетителей, помощь в адаптации функциональной модели.
- Фокусировка на создании уникальных туристических предложений и улучшении пользовательского опыта.
- Привлечение внимания к проекту через информационные и маркетинговые каналы.

В команду проекта на аутсорсинг можно привлекать специалистов, которые обеспечат выполнение узкоспециализированных задач, требующих специфических знаний или навыков. Среди таких специалистов можно выделить:

- краеведы и историки,
- ГИС-специалисты,
- BIM-проектировщики,
- СММ-специалисты,
- гидрологи,
- дизайнеры,
- социологи и антропологи,
- экологические консультанты,
- IT-специалисты,
- фотографы и видеографы,
- тренеры и инструкторы по туризму,
- специалисты по финансам и грантам.

SWOT-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ И ПРОЕКТА

SWOT-анализ является основным методом описания исходной ситуации территории прохождения тропы. Он позволяет структурировать в одном месте:
- существующие условия для развития туризма, выявление потенциальных угроз;
- характеристику внутренних резервов для развития туризма;
- перечень возможных внешних развивающих и сдерживающих факторов развития туризма;
- потенциал для формирования миссии и целей развития проекта.

На стадии концепции целесообразен SWOT-анализ проекта будущей тропы, в котором предметом анализа является реализуемость предлагаемого проекта в тех параметрах, в которых он заявлен.

С методической точки зрения SWOT-анализ не является самостоятельным видом анализа. Он синтезирует те результаты, которые были

С точки зрения техники SWOT-анализ предполагает заполнение таблицы 2x2 с 4 ячейками: «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности», «Ограничения». Первые две ячейки характеризуют внутренние аспекты проекта, последние две — внешние. «Сильные стороны» и «Возможности» отражают положительные аспекты проекта, «Слабые стороны» и «Ограничения» — отрицательные.

получены в ходе работы с поисковыми системами и социальными сетями. Поэтому SWOT-анализ является первым, внутренним критерием для оценки качества проведенного исследования — невозможность корректно резюмировать потенциалы и дефициты проекта может означать недостаточную проработку.

Для каждого проекта тропы могут быть свои сильные и слабые стороны, возможности и ограничения. Сила SWOT-анализа состоит в возможности увидеть в упрощенном виде объемы и комплексность проекта преобразования территории.

Примеры характеристик для отображения сильных и слабых сторон:

- правовой статус земли: ООПТ или заповедник, статус охраны земли, ограничения на возведение объектов;
- возможность углубления в землю для организации фундамента, возможные типы фундамента в зависимости от характера местности;
- возможности корректировки геопластики в отдельных местах;
- ограничения и природные особенности: грунты, заболоченные участки, зоны паводков и разлива рек, сейсмические активные участки.

Примеры характеристик для возможностей и ограничений:

- разнообразие маршрутов с шириной тропы от 1 м;
- возможность регулярного прохождения маршрутов благодаря качеству тропы (например, чтобы их не размывало от ручьев и ливней);
- протяженность тропы допускает возможность создавать маршруты от 5 до 100 км с шагом в 10 км;
- наборы высоты на тропе устроены так, что все ведут на основные верхние точки маршрутов
- комфортная трассировка за счет минимальных наклонов, максимальные траверсы при прохождении.

РАЗДЕЛ 4.3

Использование поисковых систем и социальных сетей

Для разработки концепции тропы целесообразно использовать открытые источники. Для этого можно применять поисковые системы, а также социальные сети. Этот процесс состоит из 4 этапов:
- формирование первичных гипотез,
- сбор данных по цифровым слоям,
- валидация через нормативные критерии,
- финализация трассировки территории.

1 ЭТАП. ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРВИЧНЫХ ГИПОТЕЗ

Возможно сформулировать простую гипотезу на основе базовых идей о тропе – траектории трека тропы, сложности прохождения тропы. Если маршрут уже есть, то эти первичные гипотезы отражают характер маршрута. Если маршрута нет, то до какого-либо исследования стоит сформировать такую гипотезу. Она поможет структурировать запрос и приоритизировать работу с информацией.

2 ЭТАП. СБОР ДАННЫХ ПО ЦИФРОВЫМ СЛОЯМ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Его можно считать ключевым в этой стадии исследований. При разработке концепции тропы базовым инструментом оформления данных является картирование, которое можно производить двумя способами:

- **цифровое картирование отдельных элементов** с использованием стандартных подложек картографических сервисов (например, Яндекс.Карты) либо с помощью геоинформационных систем (QGIS, ArcGIS) и специальной подложки (например, OpenStreetMaps);
- **создание единого ГИС-проекта с различными слоями.** ГИС-проект может быть использован в дальнейшем для управления проектированием и строительством тропы на основе подхода информационного моделирования объекта (BIM-моделирования).

Можно выделить **семь основных уровней картирования** при разработке концепции тропы, каждому из которых соответствуют свои цифровые артефакты, которые подлежат картированию:
- геоморфологический,
- климатический,
- территориальный,
- историко-географический,
- социально-экономический,
- культурно-антропологический,
- эколого-биосферный.

Возможные **цифровые артефакты картирования** делятся на три вида:
- **точечные,** которые характеризуют расположение определенного объекта (например, объекта показа);
- **линейные,** которые характеризуют направление движения (например, автодорога);
- **полигональные,** которые характеризуют плоскостные объекты (например, ландшафтная зона).

Связь между типами анализа и ключевыми артефактами

ТИП АНАЛИЗА	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	КЛЮЧЕВЫЕ АРТЕФАКТЫ
Геоморфологический анализ	• Изучение рельефа • Типизация наблюдаемых форм • Выявление их связей между собой, с геологическим строением и континентальными отложениями • Генезис рельефа	• Полигоны зон с особыми условиями использования • Линейные направления движения осадков • Линии уровня • Точки участков, требующих мероприятий по укреплению
Климатический анализ	• Оценка климата района строительства • Установление типологических рекомендаций к проектируемым объектам	• Линии климатических изотерм • Полигон климатической зоны, согласно СП «Строительная климатология»
Территориальный анализ	• Характеристика функционального и территориального зонирования • Логистическая доступность трека тропы	• Точечные отметки возможных точек входа на тропу, остановок общественного транспорта • Линии расположения автомобильных дорог, пешеходных маршрутов, маршрутов общественного транспорта • Полигоны с указанием территориальных и градостроительных зон, релевантных правилам землепользования и застройки, положения об ООПТ (если применимо)
Историко-географический анализ	• Исследование административно-территориального деления территории прохождения тропы • Описание трансформаций ее внешних границ • Описание исторических событий, оказавших влияние на развитие территории	• Точечные отметки с указаниями исторических мест, мемориалов • Линии исторических маршрутов • Полигоны с указанием административно-территориальных единиц

Социально-экономический анализ	• Исследование региональной экономики, основанное на применении системы показателей статистики, характеризующих базовые региональные пропорции и явления для поиска неиспользуемых возможностей экономического роста для последующего обоснования рабочих гипотез тропы	• Точечные отметки с указанием ключевых мест приложения труда, коллективных средств размещения, туристических объектов показа • Точечные отметки с указанием социально-экономических объектов социальной инфраструктуры • Полигоны в формате «тепловых карт» с указанием плотности расселения • Линии существующих рекреационных, экскурсионных и туристических маршрутов
Культурно-антропологический анализ	• Исследование культуры этносов, имеющих отношение к территории • Характеристика особенностей их бытования и культурных ценностей	• Точечные отметки с указанием ключевых историко-культурных объектов показа • Полигоны с указанием границ охраняемых участков или иных участков с туристическим потенциалом
Эколого-биосферный анализ	• Описание дикой природы и аграрной культуры территории, включая традиционное природопользование	• Точечные отметки с указанием ключевых природных объектов показа, расположения особо ценных видных • Полигоны с указанием природоохранных, аграрных зон • Полигоны с указанием природных ландшафтов

По социально-экономическому и культурно-антропологическому направлениям исследования помимо ГИС-проекта целесообразны **текстовые описания.** Такие описания могут содержать следующие разделы:

- основные этапы исторического развития, ключевые события и персоналии;
- оценка состояния ресурсного и природного регионального потенциала;
- поиск причин ухудшения состояния окружающей природной среды;
- изучение динамики населения, его возрастной и половой структуры;
- оценка уровня и качества жизни населения, обеспеченность населения основными объектами социальной инфраструктуры, в первую очередь – туристической;
- оценка достигнутого уровня экономического развития региона;
- оценка межрегиональных экономических связей и туристических потоков;
- выявление потенциальных резервов территории;
- ключевые формы быта и культурных ценностей местных этносов;
- визуальные коды территории: предметный, костюмный, гастрономический, архитектурный.

В результате проведенных исследований должно быть определено наличие инфраструктурной базы для троп, включая существующие тропы и историческое наследие инфраструктуры активного туризма – досоветского и советского периода, а также существующую инфраструктуру.

Мощным инструментом картирования является создание тепловых карт. Тепловые карты позволяют визуально отразить интенсивность распространения того или иного явления или частоту той или иной реакции. Например,

на основе отметок в социальных сетях с текстовым содержанием и координатой можно сделать **цифровой портрет территории — общую характеристику тех сообщений, которые оставляют люди, или оценку тех или иных объектов.** Текстовые сообщения можно закодировать по тональности (позитивная/негативная) и оформить в виде тепловой карты. Такая карта будет наглядно показывать любимые и нелюбимые места посещения. Для популярных, но необустроенных маршрутов методика теплового картирования может стать важным инструментом создания гипотез о прохождении трека тропы.

РАБОТА С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Для проведения предпроектных исследований по туристическим тропам социальные сети и платформы отзывов предоставляют мощный инструмент для анализа потребностей и ожиданий целевой аудитории, а также для сбора информации о текущем состоянии маршрутов. Они помогают изучить мнения пользователей, выявить ключевые интересы и определить уровень спроса на предполагаемую тропу.

Для поиска информации о тропе, отзывов пользователей, поиска сообществ и тематических групп социальные сети подходят как доступный инструмент сбора первичных данных о маршруте, по которому будет проходить тропа. Такие отзывы могут быть найдены в следующих социальных сетях и платформах:

- google.com/maps
- yandex.ru/maps
- tripadvisor.com
- 2gis.ru
- tourister.ru
- irecomend.ru
- vk.ru

Возможности работы с исследованиями цифрового следа

1. Поиск информации о тропе и ее текущем состоянии

Платформы, такие как **Google Maps, Yandex Maps, 2GIS и Tripadvisor,** позволяют изучить существующие маршруты, популярные среди пользователей. На этих ресурсах можно найти фотографии, описания, маршруты и отзывы, которые помогут понять, как территория или тропа используется сейчас и какие аспекты ее обустройства или содержания вызывают вопросы у посетителей. Например, негативные отзывы могут сигнализировать о необходимости улучшения инфраструктуры, таких как указатели или зоны отдыха.

2. Изучение отзывов пользователей

Отзывы на таких платформах, как **Tripadvisor, Tourister и Irecommend,** предоставляют ценные данные о реальном опыте людей. Пользователи часто описывают, какие участки маршрута особенно интересны, какие проблемы они встретили (например, отсутствие доступной воды или недостаток информации о безопасности). Эти данные могут быть интегрированы в проект для улучшения опыта пользователей и повышения качества инфраструктуры.

3. Поиск тематических сообществ и групп

Социальные сети, такие как **VK** и специализированные платформы вроде **Tourister,** помогают находить группы, объединяющие туристов, путешественников и местных жителей. Участники таких групп часто делятся своими впечатлениями о маршрутах, советами и даже предлагают идеи для улучшения. Комментарии и обсуждения в таких группах позволяют понять, как аудитория воспринимает тропы, что для нее важно и какие ожидания она предъявляет.

4. Анализ уровня спроса на маршрут

С помощью отзывов и активности пользователей можно определить уровень интереса к конкретной местности. Например, высокая активность на карте **Google Maps** в районе предполагаемой тропы может указывать на ее популярность, что делает обустройство маршрута более перспективным. В то же время недостаток упоминаний или интереса может указывать на необходимость дополнительного продвижения или уникальных решений для привлечения внимания.

5. Изучение сезонных и географических особенностей

Используя данные из социальных сетей, можно определить, в какие сезоны маршрут наиболее посещаем, какие природные особенности вызывают интерес и с какими трудностями сталкиваются туристы. Например, платформа **2GIS** может показать, насколько удобно добираться до маршрута на автомобиле, а **Tripadvisor** позволит оценить сезонные пики посещаемости.

Работа с социальными сетями в рамках предпроектных исследований позволяет не только собрать данные, но и установить контакт с целевой аудиторией. Эти инструменты помогают учитывать реальные потребности и предпочтения пользователей, обеспечивая более устойчивый и ориентированный на аудиторию проект. Это особенно важно для создания троп, которые соответствуют запросам посетителей и способствуют развитию территории.

Комплексный анализ

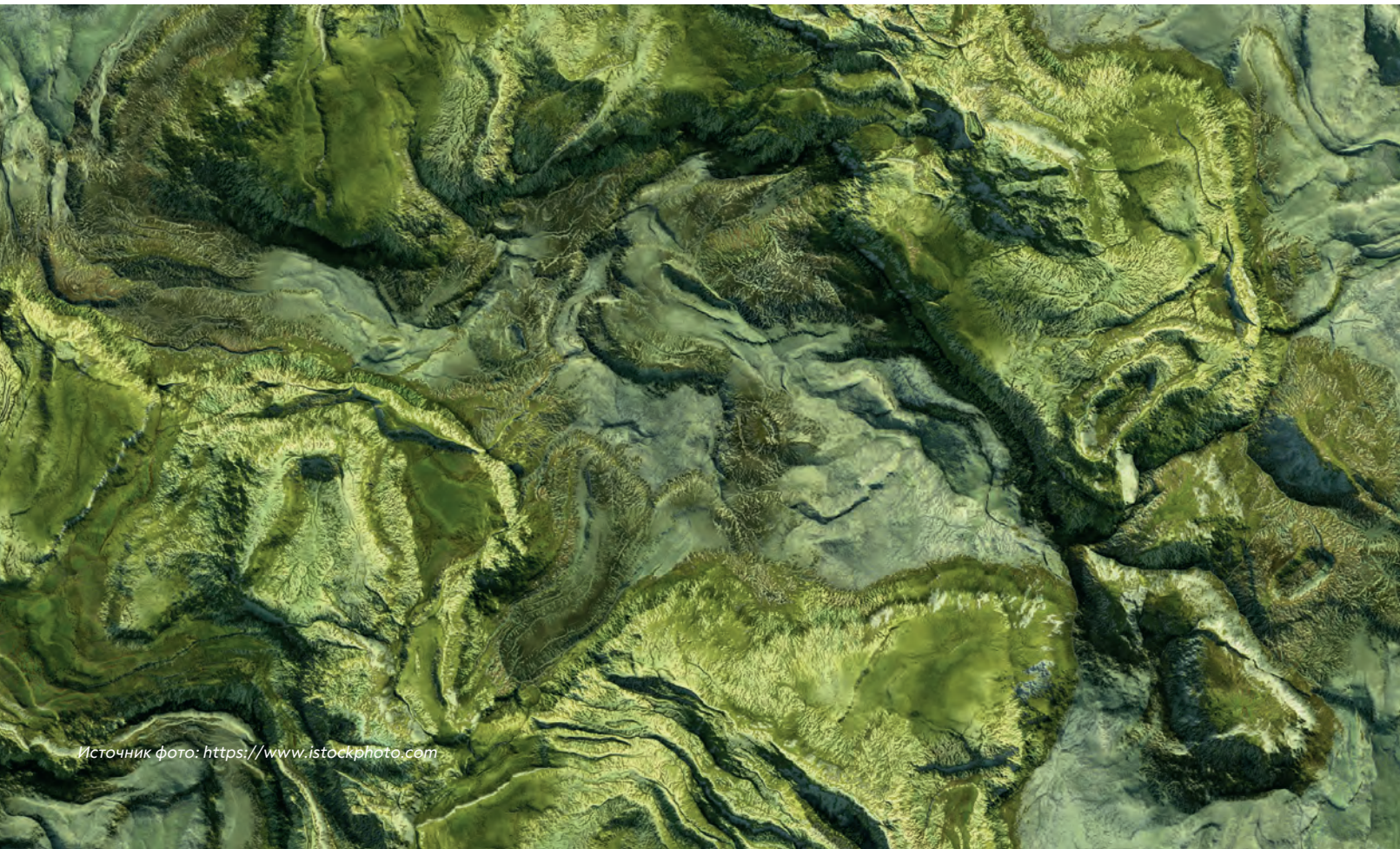
В целом проведение комплексного анализа по нескольким направлениям, с одной стороны, позволяет оценить объем расходов на строительство, а с другой стороны – максимизировать возможные доходы. Каждый вид анализа целесообразен при наличии особых условий:

- геоморфологический – при потенциальных сложностях с рельефом (например, горной местности);
- климатический – в случае, если поблизости нет развитой туристической инфраструктуры и нет возможности реализации проектов по аналогии;
- территориальный – при наличии поблизости городских территории или ООПТ;
- историко-географический – при пересечении исторически значимых мест;
- социально-экономический, культурно-антропологический и эколого-биосферный целесообразны всегда, но их глубина зависит от уровня экономического, культурного и экологического потенциала территории и окружения.

Итогом исследования с использованием поисковых систем и социальных сетей является выявление популярных мест, практик посещения территории, описание общего информационного фона, существующей и потенциальной целевой аудитории, инфраструктурного запроса пользователей, прогнозирование популярности и динамики посещения тропы или ее отдельных участков, создание визуальной базы для разработки дизайн-кода.

Некоторые источники геоданных

- **Геоморфологический слой**
  Топографическая карта мира https://ru-ru.topographic-map.com/ (не важно, какой регион выбирается – доступна карта всего мира).
- **Климатический слой**
  Карта климатологии, откуда можно получить точечные значения климатических характеристик.



Источник фото: https://www.istockphoto.com

http://map.teploov.ru/
https://картаклиматологии.рф (второй сайт, если не открывается первый)

- **Градостроительный слой**

Карты функциональных и правовых зон можно получить индивидуально по каждому субъекту из регионального ИСОГД, ссылка на каждый субъект разнится и доступ к части источников можно получить только по запросу.

- **Историко-географический слой**

Административно-территориальное деление территории – ПКК https://pkk.rosreestr.ru
Старые фотографии с геолокацией – https://pastvu.com/

- **Социально-экономический слой**

Плотность населения можно рассчитать исходя из следующих данных:
численность населения – https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282
площадь субъектов – https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13205
Из вышеперечисленных карт можно определить плотность каждого субъекта, а из-за масштаба (субъектное деление) нет необходимости привязывать к карте
В качестве альтернативы можно использовать Инвесткарту РФ – https://invest.gov.ru/

- **Культурно-антропологический слой**

Археологическая карта России https://archaeolog.ru/ru/map
Единый государственный реестр объектов культурного наследия https://opendata.mkrf.ru/
Объекты культурного просвещения из 2ГИС. Ниже приведены потенциально полезные категории из 2ГИС в формате «id (Название)»:
- 190 (Художественные выставки),
- 192 (Кинотеатры),
- 193 (Музеи),
- 199 (Театры),
- 516 (Художественные мастерские),
- 11647 (Планетарии),
- 200 (Филармония, концертные залы),
- 51001 (Концертные залы),
- 13787 (Дома и дворцы культуры),
- 112619 (Лектории),
- 110345 (Научно-развлекательные центры),
- 15800 (Океанариумы).

- **Слой биоразнообразия и биосферности**

Существует отдельная карта местообитания редких видов птиц и других животных Всемирного фонда дикой природы (WWF), однако доступ к ней ограничен.

Лучше всего будет отталкиваться от источников, используемых WWF, а именно Веб-ГИС «Фаунистика» (http://rrrcn.ru/ru/birdwatching/web-gis)

Фаунистика, в свою очередь, заимствует информацию из следующих карт и разделов:
- «Пернатые хищники мира» http://raptors.wildlifemonitoring.ru, http://rrrcn.wildlifemonitoring.ru
- «Искусственные гнездовья» http://nestboxing.wildlifemonitoring.ru
- «Птицы Северной Евразии» http://russiabirds.wildlifemonitoring.ru
- «Дикие кошки Евразии» http://wildcats.wildlifemonitoring.ru
- «Околоводные млекопитающие Евразии» http://wetlandmammals.wildlifemonitoring.ru
- «Красные книги России» http://redbook.wildlifemonitoring.ru
- «Леса высокой природоохранной ценности (ЛВПЦ) России» https://hcvf.ru/ru/maps/hcvf-russia

3 ЭТАП. ВАЛИДАЦИЯ ЧЕРЕЗ НОРМАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ

Предполагает прохождение итераций с предыдущим шагом. После исследования появляются первые наработки по возможностям маршрута в плане трассировки тропы, укрепления ценностного предложения через дополнительную инфраструктуру, включая коммерческую.

На этапе концепции важно заложить базовые параметры организации тропы, ее трассировку и ключевые размещения инфраструктуры. Ориентиром того, каким требованиям должна соответствовать современная тропа, является система критериев «Лучшие тропы Европы».

Эта система критериев агрегирует опыт тропостроительства в Европе и на основе экспертных оценок предлагает прозрачный метод оптимизации инфраструктуры троп. Критерии могут использоваться в качестве контрольного списка, и их можно использовать как при создании троп с нуля, так и при доработке существующих троп или обустройстве троп по существующим маршрутам.

СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ «ЛУЧШИЕ ТРОПЫ ЕВРОПЫ»

Критерии для отрезков 4 км. Состояние тропы

№	СОСТОЯНИЕ ТРОПЫ	ЛИМИТЫ (ДЛЯ ОТРЕЗКА 4 КМ)
1	**Натуральные природные отрезки** Естественные тропинки без искусственных укреплений, легкая ходьба	Не менее 1000 м Если больше 2000 м, то вес x 2
2	**Укрепленные отрезки** Дорожки с искусственными незапечатанными поверхностями	Без ограничений
3	**Неровные, но проходимые отрезки** Например, грубый рыхлый каменный / валунный покров, сильно размытые участки	Не более 300 м
4	**Герметичные поверхности** Асфальт, бетон, тротуар в качестве протектора	Не более 500 м
5	**Тропинки** Ширина полотна менее 1 м 5.1 Естественные тропинки без вмешательства 5.2 Безопасные защищенные тропинки: дорожки, которые необходимо укрепить по соображениям безопасности	Всего не менее 500 м Если больше 500 м, то вес x 2
6	**Оживленные дороги** В т. ч. необорудованные пешеходные переходы	Не более 50 м
7	**Вдоль оживленных дорог** На расстоянии менее одной полосы до обочины дороги	Не более 300 м

Критерии для отрезков 4 км. Разметка и управление потоками

№	РАЗМЕТКА МАРШРУТА И УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ	ЛИМИТЫ
8	**Маркировка** Признание национальной системы маркировки, если они соответствует основным принципам разметки дорог ERA (стандарт Bechyne / Czech Republic, 2004)	Полная маркировка, без прерываний и без ошибок
9	**Навигация** С указанием расстояний, направления, номера тропы и пр.	Не менее 2
10	**Сеть** Интеграция с другими пешеходными маршрутами	Минимум с 2

Критерии для отрезков 4 км. Природа / ландшафт

№	ПРИРОДА / ЛАНДШАФТ	ЛИМИТЫ (ДЛЯ ОТРЕЗКА 4 КМ)
11	**Разнообразие** Различные ландшафтные образования	Не менее 3
12	**Естественная тишина** Отсутствие шума машин или другого транспорта	Минимум 1000 м непрерывно
13	**Красивые природные пейзажи** Особенные биотопы / геотопы, необычный лес, прибрежные пейзажи, скальные образования и др.	Минимум 1 (больше удваивается)
14	**Природные водные объекты** Пр. естественные колодцы, ручьи, реки, озера, болота и т. д.	Минимум 1 (больше удваивается)
15	**Природные объекты показа** Пр. вершины, ущелья, овраги, скалы, пещеры, водопады	Не менее 1 (больше удваивается)
16	**Впечатляющие панорамы** Непрерывные открытые виды (минимум 3 года). Минимум 45 градусов и видимостью на 2000 м	Не менее 1 (больше удваивается)
№	**Культура**	Лимиты (для отрезка 4 км)
17	**Приятные городские виды** Пр. районы старого города, интересные здания и площади, сельские деревенские виды	Не менее 1 (больше удваивается)
18	**Местные достопримечательности** Культурные и исторические объекты местного и/или регионального значения	Не менее 2
19	**Объекты показа федерального значения** Пр. замки, монастыри, памятники	Минимум 1 (больше удваивается)

Критерии для отрезков 4 км. Комфорт

№	КОМФОРТ	ЛИМИТЫ (ДЛЯ ОТРЕЗКА 4 КМ)
20	**Сильно урбанизированные/индустриализированные участки** Плотно застроенные районы, промышленные районы, водоочистные сооружения и пр.	Не более 300 м
21	**Гастрономические услуги** Пр. магазины, точки общественного питания, открытые с 12:00 и работающие 5 дней в неделю	Не менее 1
22	**Точки с доступным публичным / частным транспортом** Регулярные рейсы, не менее одного рейса в 2 часа	Минимум 1
23	**Места отдыха** Пр. скамейки, столы для пикника, хижины и т. д.	Не менее 2

СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ «ЛУЧШИЕ ТРОПЫ ЕВРОПЫ»

Для дневных переходов

№	БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ДНЕВНЫХ ПЕРЕХОДОВ	ХАРАКТЕРИСТИКИ (ДЛЯ КАЖДОГО ДНЕВНОГО ПЕРЕХОДА)
1	**Безопасность**	На всех переходах тропы требования по безопасности должны полностью соответствовать нормативно-правовой базе страны/региона
2	**Классификация ежедневных этапов**	Легкий, умеренный, сложный, очень сложный
3	**Входы на тропу, парковка**	Доступность информации о тропе
4	**Мобильность** Деревни / города (на протяжении дневного перехода) должны быть связаны с тропой общественным транспортом (автобус, поезд, такси)	Как минимум 2 раза в день / либо возможность дойти за 2—3 часа по маркированному маршруту
5	**Размещение** Гостиницы, гостевые дома, B&B, хостелы, кемпинги, трансферы	В начале и в конце каждого дневного перехода должен быть или ночлег, или возможность заказа трансфера
6	**Доставка багажа**	Услугу можно заказать через местного провайдера (в месте размещения / такси / ТИЦе и пр.)
7	**Частная собственность / доступ**	Возможность доступа к частной собственности (ограничивается воротами, заборами, стенами и т. д.) должна быть с 9 до 5 pm

СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ «ЛУЧШИЕ ТРОПЫ ЕВРОПЫ»

Для всей тропы

№	БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ВСЕЙ ТРОПЫ	ХАРАКТЕРИСТИКИ (ДЛЯ ВСЕЙ ПРОТЯЖЕННОСТИ ТРОПЫ)
1	**Натуральные природные тропы**	Не менее 35 % всего маршрута и половина безопасных укрепленных отрезков — необходимое требование к естественной природной тропе
2	**Неровная, но проходимая**	Макс. 5 % от общей длины тропы/макс. 1500 м непрерывно
3	**Отрезки с покрытиями**	Макс. 20 % от общей длины тропы/ макс. 3000 м непрерывно
4	**На оживленных дорогах**	Макс. 3 % от общей длины тропы/макс. 300 м непрерывно

5	**Вдоль оживленных дорог**	Макс. 10 % общей длины тропы / макс. 3000 м непрерывно
6	**Маркировка**	100 % маркированная тропа на всем протяжении
7	**Разнообразие**	Минимум 2 смены формата каждые 8 км
8	**Качество опыта / приключенческий потенциал**	Не менее 4 объектов на каждые 8 км из списка 23 критериев № 13–19
9	**Интенсивно используемая среда**	Макс. 10 % от общей длины тропы / макс. 3000 м
10	**Информация на старте и на финише тропы**	Не менее 1 инфостенда с информацией о тропе в начале и в конце маршрута, минимум на 2 языках (местный язык + 1 другой)
11	**Транспортная доступность в начальной и конечной точке тропы** Обслуживание общественным транспортом (автобус / поезд / такси)	Не менее 2 рейсов в день

Именно поэтому при необходимости можно возвращаться к этапу работы с поисковыми системами и социальными сетями, чтобы уточнять траекторию трассировки тропы. После формирования сбалансированной концепции с точки зрения функциональной, сервисной и экономической модели можно переходить к последнему этапу данных исследований.

4 ЭТАП. ФИНАЛИЗАЦИЯ ТРАССИРОВКИ ТЕРРИТОРИИ

Задача использования поисковых систем и социальных сетей – конкретизация исходной гипотезы для создания качественной трассировки территории будущего прохождения тропы.

Финальная трассировка территории уточняется в ходе проектирования в трассировку трека тропы.

РАЗДЕЛ 4.4

Формирование ценностного предложения

Тропа является туристическим ресурсом и инструментом для создания ценности для пользователей. На этапе концепции предполагается проектирование маршрута следования по тропе как ее базового продукта. Помимо этого, каждая тропа может являться инструментом создания новых продуктов. Такими продуктами могут быть экскурсии или размещение в прилегающих коллективных средствах размещения. На уровне концепции тропы новые продукты могут указывать о качестве потенциальных инвестиционных лотов.

Ценностное предложение напрямую связано с сервисной моделью тропы, однако в нем заложено более широкое понимание ценности продукта для потребителя. Это не только ответ на инфраструктурные запросы и потребности туристов, в ценности отражаются глубинные мотивы, приводящие людей на тропы, трансформированные в их конкретный путь по земле.

При формировании ценностного предложения важно проводить различие между основными понятиями, формирующими его суть.

- **Большая идея** – емкий тезис, который резюмирует проект с точки зрения его эмоциональной ценности для потребителя. Например, «самая длинная тропа в Сибири».
- **Уникальное ценностное преимущество** – это рациональные аргументы для сегмента целевой аудитории, побуждающие к совершению целевого действия. Например, наличие комфортабельных глэмпингов или прохождение тропы между несколькими водопадами.
- **Поводы верить** – конкретный факт, подтверждающий наличие уникального преимущества. Например, включение в список 10 лучших троп России.
- **Продуктовый атрибут** – конкретный факт, которым обладает продукт. Например, обустроенная площадка для фотографий водопада.
- Таким образом, **большая идея – это эмоциональное резюме ценностного преимущества.** Эти преимущества подтверждаются конкретными поводами верить – важными для пользователей продуктовыми атрибутами.

Формирование ценностного предложения идет через все этапы создания концепции.

Используемые для выработки базовой гипотезы траектория трека и сложность прохождения тропы – это верхнеуровневые продуктовые атрибуты.

В ходе использования поисковых систем и социальных сетей проверяются эти гипотезы и формулируются новые с точки зрения потребностей целевой аудитории.

Подтвержденные гипотезы включаются в концепцию в качестве конкретных поводов верить для целевой аудитории, которые упаковываются в слоганы – уникальные ценностные преимущества.

Вместе эти уникальные ценностные преимущества резюмируются в форме большой идеи.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Краеугольным камнем продуктологии ценностного предложения тропы является проработка сценариев ее посещения разными сегментами целевой аудитории с учетом их потребностей и мотивов посещения.

Сценарность, то есть последовательное и запрограммированное описание пути посетителя, может превратить простую дорожку в работающую бизнес-модель, улучшить качество и комфортность прохождения тропы, а также обеспечить планомерное и устойчивое развитие проекта. Сценарий прохождения – это основа будущего опыта, трек – отражение планируемого сценария прохождения, а тип тропы – итог всей предыдущей работы проектной команды.

Для каждого сегмента ЦА прорабатывается самый наиболее вероятный путь прохождения, в котором указываются необходимые внедрения и изменения на тропе – полотно тропы, инфраструктура, места размещения, точки активностей, видовые точки, источники питьевой воды, опасные места и т. д. Важно указать, какой сценарий является основным, а какие – дополнительными. В сценарии должны быть обязательно отражены способы и точки входа на тропу, опыт и состав групп посетителей, дистанция прохождения, время прохождения, программа посещения объектов и участков тропы.

В сценарии крайне важно не только указывать путь посетителя во время движения по тропе, но и затронуть то, как он будет соприкасаться и взаимодействовать с ней до и после посещения. Такая методика называется CJM, на русском – Карта Путешествия Потребителя, она позволяет сделать опыт посещений более продуманным и почти бесшовным, формируя персонализированный подход к каждому посетителю тропы.

Для того чтобы убедиться, что целевая аудитория будет контактировать с важными для нее продуктовыми атрибутами, проводится **картирование пользовательских сценариев.** Такие сценарии – это схематичные описания тех действий, которые разные сегменты пользователей совершают на тропе. Картирование пользовательского пути является творческим процессом, и конкретные этапы и продуктовые атрибуты могут различаться.

В качестве модельной ситуации можно выделить 7 этапов пользовательского пути на тропе:
- до точки входа на тропу,
- точка входа на тропу,
- питание,
- использование сервисов,
- отдых,
- навигация,
- точка выхода из тропы.

На каждом этапе пользовательского пути можно рассмотреть свои специфические продуктовые атрибуты. Эти атрибуты могут быть отражены в концепции в функциональной модели как определенные зоны, в сервисной модели – как определенные операторы, в экономической модели – как определенные потоки доходов и расходов или инвестиционные лоты.

Примеры **продуктовых атрибутов** по этапам пользовательского пути.

1. До точки входа на тропу
- Покупка тура под ключ.
- Бронирование глэмпинга.
- Бронирование экскурсии по кольцевому маршруту.
- Бронирование трансфера.
- Оформление проката инвентаря.
- Парковка автомобиля.

2. Точки входа на тропу
- Парковка.
- Аренда инвентаря.

3. Питание
- Покупка по дороге у местных жителей продуктов (молоко, овощи, мясо).
- Приготовление еды на костре.
- Заказ доставки купленных продуктов домой.

4. Сервисы
- Посещение магазина (покупка воды, батареек).
- Посещение местного музея.
- Ночевка в гостевом доме или отеле.
- Экскурсия на ферму.
- Размещение в глэмпинге.

5. Отдых
- Отдых под навесом.
- Отдых на скамье.
- Отдых на благоустроенной стоянке.

6. Навигация
- Использование элементов маркировки.
- Прохождение с помощью физических навигационных элементов – указателей, табличек, отметочных столбов.
- Использование цифрового трека тропы в открытых картах, GPS или мобильных приложениях.

7. Точки выхода из тропы
- Приобретение сувениров и брендированной продукции.
- Получение документа, подтверждающего прохождения тропы.
- Покупка билета и выезд на общественном транспорте.

Ключевые выводы по разделу

Предпроектная деятельность определяет успех и устойчивость будущей тропы, снижая риски и затраты.

Комплексный анализ территории, включая природные, культурные и экономические аспекты, позволяет выявить сильные стороны территории тропы и создать уникальное предложение для туристов.

Использование современных цифровых инструментов, таких как геоинформационные системы (ГИС) и беспилотные летательные аппараты (БПЛА), значительно упрощает процесс оценки и планирования.

Учет интересов целевой аудитории и экологических ограничений способствует созданию востребованных маршрутов, сохраняющих природное наследие.

Сбалансированный подход к проектированию обеспечивает долговременную популярность тропы среди туристов и ее устойчивое функционирование.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 5

Проектирование троп

Раздел 5.1
ГИС (геоинформационные системы) как инструмент проектирования троп

Раздел 5.2
Цифровые картографические инструменты проектирования

Раздел 5.3
Потенциал и возможности применения БПЛА (беспилотных летательных аппаратов)

Раздел 5.4
Полевые работы

Раздел 5.5
Земельные и правовые аспекты

Раздел 5.6
Экономика троп

Раздел 5.7
Проектирование инфраструктуры тропы: общий подход

Раздел 5.8
Проектирование инфраструктуры тропы: инженерная

Раздел 5.9
Проектирование инфраструктуры тропы: санитарная

Раздел 5.10
Проектирование инфраструктуры тропы: информационная

Раздел 5.11
Проектирование инфраструктуры тропы: рекреационная

Раздел 5.12
Проектирование инфраструктуры тропы: сервисная

Раздел 5.13
Результат проектной деятельности

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- какие технологии используются при проектировании троп, включая геоинформационные системы (ГИС) и беспилотные летательные аппараты (БПЛА);
- как цифровые инструменты помогают создать эффективную инфраструктуру, от полевых исследований до оцифровки местности;
- какие аспекты проектирования троп имеют ключевое значение, включая санитарную, инженерную, информационную и сервисную составляющие;
- как экономические и правовые факторы влияют на процесс проектирования и реализацию проекта.

РАЗДЕЛ 5.1

ГИС (геоинформационные системы) как инструмент проектирования троп

Переход от этапа концепции к этапу проектирования содержит ряд трудностей.

- Отсутствие полноты картографической информации обо всех элементах дорожно-тропиночной сети в традиционных картографических ресурсах и источниках. Существующие мелкомасштабные карты России, находящиеся в открытом доступе, не позволяют осуществить отрисовку планируемого маршрута тропы, так как обладают низкой степенью актуальности.

- В ходе разведочных работ по предполагаемым маршрутам пролегания троп участникам зачастую приходится сталкиваться с отсутствием устойчивого покрытия сигнала сотовой связи, что не позволяет с требуемой точностью ориентироваться на местности.

- Фиксация путевых точек трека, точек интереса, координирование точек размещения инфраструктуры предполагает наличие высокоточной аппаратуры во избежание проблем земельно-имущественного характера и возможных имущественных споров, что важно при последующей работе с размещением инфраструктурных объектов и навигационных элементов.

- Сложность в подборе земельных участков для размещения инфраструктуры, обусловленная разнородностью и разрозненностью кадастровых и градостроительных документов. Деятельность различных участников рабочих групп в таких условиях может быть эффективно организована лишь с помощью наглядной визуализации и оцифровки данных.

• Отсутствие визуально доступной картографической основы территориально удаленных объектов, что требует от проектировщиков многократных выездов на местность (иногда в удаленную и труднодоступную), проведения замеров. В конечном счете это значительно усложняет и удлиняет процесс «посадки» тех или иных архитектурных форм на выбранных площадках для размещения объектов.

Использование ГИС-технологий в тропостроении позволяет решить проблемы, связанные с отсутствием полноты картографической информации, предоставляя наглядную визуализацию и актуальные оцифрованные данные о земельных участках.

Общая информация о проекте, лежащем в основе этого раздела, – «Цифровые решения в тропостроении»;
Институт развития: Фонд «Институт развития городов РТ»
Волжская тропа. Применение цифровых решений в тропостроении. Создание цифрового двойника местности.
https://smarteka.com/practices/cifrovye-resenia-v-tropostroenii

АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ ТРОП С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ (ГИС)

1. **Первичная трассировка троп** с использованием картографических ресурсов OpenStreetMap (OSM):

• Manymap.io – сервис прокладки маршрутов, использующих картографическую основу OSM, подходит для прокладки пешеходных, велосипедных, водных маршрутов, значительно упрощает создание набросков треков, которые в дальнейшем можно использовать для полевых экспедиционно-разведочных работ;

• Nakarte.me – сервис отрисовки маршрутов, совмещающий несколько картографических ресурсов. В том числе позволяет визуализировать тепловые карты крупных спортивных платформ-трекеров, таких как Strava.

Участники OSM сами проходят те или иные отрезки пути, записывают их с помощью портативных GPS/ГЛОНАСС-приемников и отражают эти изменения на карте. Также вносят точки интереса, поддерживают в актуальном состоянии картографические ресурсы и крупные сервисы Яндекс.Карты, 2ГИС и другие.

2. **Экспедиционная работа** с использованием цифровых решений, позволяющих работать в офлайн-режиме с набором предзагруженных картоматериалов, а также с использованием высокоточной геодезической аппаратуры для координирования объектов на местности:

• Organic Maps, «Геотрекер» – приложения с предзагруженными офлайн-картами, на которых фиксируются изменения и отклонения от предварительной трассировки трека;

• Emlid – спутниковые геодезические приемники, позволяющие снизить величину погрешности до десятков, а в большинстве случаев – до единиц сантиметров.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ВОЛЖСКАЯ ТРОПА

Опыт разведки Волжской тропы

В ходе работы над разведкой трека Волжской тропы использовались приложения Organic Maps, «Геотрекер» и др., а также была проведена обширная работа по фиксации трека и инфраструктуры с помощью спутниковых геодезических приемников семейства Emlid. На момент выхода официального мобильного приложения с треком Волжской тропы средняя погрешность составляет 2—3 см.

3. Подготовка данных для проектирования объектов инфраструктуры:

В целях подготовки всех необходимых данных по земельным участкам для размещения будущих объектов инфраструктуры рекомендуется создавать цифровой облачный портал обмена геоинформационными данными, призванный каталогизировать все материалы, касающиеся кадастровых и землеустроительных работ.

Информация, необходимая для реализации облачного портала, представляет собой различные наборы данных геоинформационного профиля, такие как:

- **растровые данные** (в виде изображений) градостроительных документов — генеральных планов поселений, правил застройки и землепользования, наличия ООПТ и т. д.;
- **векторные данные** — кадастровые планы территорий и выписки из ЕГРН о местоположении, категории земельных участков, их вида разрешенного использования и др.;
- **векторные данные о размещении, функциональном назначении объектов благоустройства**, обогащенные разнообразной семантической информацией об объектах, их геометрии, о пространственных координатах и т. д.;
- **цифровые модели рельефа, фотопланы местности, плотные облака точек, трехмерные модели и результаты лазерного сканирования территорий,** позволяющие визуализировать области интереса и обработать их для последующего архитектурного и проектного планирования.

Указанные наборы данных интегрированы в единое информационное пространство посредством обработки и размещения на облачном геопортале с гибко настраиваемым функционалом и интерфейсом для возможности совместной работы различных проектных групп.

Портал носит закрытый характер, доступ к которому предоставляется только участникам рабочей (проектной) группы, и реализуется на базе решений на основе систем qGIS, NextGIS. Функционал решений позволяет распределять слои данных в зависимости от ролевых сценариев пользователей, что дает возможность показывать информацию, необходимую для работы, определенным участникам проектных групп. Применение такого решения позволяет исключить риски несоответствия тех или иных решений в области землепользования при постановке на учет земельных участков, расчета проектно-изыскательских работ и сметной документации.

4. Создание «цифрового двойника» местности

- На отдельных участках тропы проводится оцифровка территорий с целью создания прообраза «цифрового двойника» местности за счет совмещения наземной цифровой лазерной съемки, а в тех местах, где это возможно, воздушной аэросъемки с целью создания точной модели рельефа, зеленых насаждений и других особенностей местности. В условиях природных территорий таких данных вполне достаточно для принятия взвешенных и корректных решений о размещении объектов.

- Данные экспортируются в общепринятые обменные форматы, которые позволяют работать с этими территориями как архитекторам, так и проектировщикам. Реализация доступна на базе фотограмметрических решений OpenDroneMap, а также решений компании Apple. Технология создания «двойников» местности дает возможность оценить перспективы земельного участка, в частности, для размещения объекта отдыха (глэмпинга, кемпинга, экоотеля и т. п.).

Гора Соколка, Верхнеуслонский район, Республика Татарстан.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

БОЛЬШАЯ УРАЛЬСКАЯ ТРОПА

Критерии формирования трека Большой Уральской тропы

- Меридиональное направление основной ветки, повторяющее общее направление Уральского хребта.
- Маршрут по водоразделу, чтобы подчеркнуть Евро-Азиатский концепт.
- Трек тропы проходит вдоль основных вершин Уральского хребта, с которых открываются максимально живописные виды.
- Маршрут тропы формируется с учетом действующих туристических маршрутов с уже существующим туристическим трафиком.
- Трек тропы имеет привязку к туристической инфраструктуре, но в рамках основной концепции.
- От основной ветки могут проектироваться радиальные отрезки с выходом на вершины, к инфраструктуре и населенным пунктам.

Пример одного из слоев цифрового двойника местности, созданного при проектировании Волжской тропы

РАЗДЕЛ 5.2

Цифровые картографические инструменты проектирования

ЗАЧЕМ НАМ РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ

Цель работы с источниками при создании маркированных туристических маршрутов – собрать достаточно информации для проектирования оптимальной нитки маршрута и для последующей подготовки описания. Набор данных, который мы хотим получить на выходе, включает следующие компоненты.

- Проектный трек (нитка маршрута) или сетка треков (варианты маршрута). Каждый трек – это файл с расширением gpx или plt, в котором хранится последовательность координат, задающая нитку маршрута.
- Проектные точки, важные для маршрута: старт, финиш, примечательные объекты, стоянки и места отдыха, питьевая вода, препятствия, важные развилки. Это файл с расширением gpx или wpt, в котором хранятся координаты точек с их именами.
- Комментарии к геоданным (трекам и точкам): описания, характеристики участков маршрута и точек. Это потом станет каркасом для составления описания маршрута.
- Информация об общественном транспорте: расписания, цены, телефоны такси.

Например, богатым источником информации о маршрутах в ближних и дальних окрестностях Москвы могут служить сайты групп, которые ходят в походы выходного дня: группы Дмитриева, Сафронова, Рыжавского и другие.

https://dmitriev-group.ru/
https://t.me/s/safronov_group
https://turpohod.narod.ru/

- Топонимика: названия и варианты названий объектов (урочища, гидрография, антропогенные объекты, заброшенные объекты, перевалы, горы).
- Особенности местности в целом: климат, растения, животные, рельеф, почвы.
- Культурная составляющая: история, легенды, этнография.

В этом разделе приводится список источников, полезных для подготовки маршрутов. Следует заметить, что многие из них показываются в качестве слоев в популярных онлайн-сервисах (nakarte.me, GpxStudio mapmagic), так что необязательно обращаться к «родным» сайтам этих источников.

ИСТОЧНИКИ ПО МАРШРУТУ В ЦЕЛОМ ИЛИ ПО ЕГО КРУПНЫМ УЧАСТКАМ

Собственные походы и прогулки. Обычно идея промаркировать какой-либо маршрут возникает по результатам его прохождения или посещения его окрестностей. После этого остаются геоданные (треки и точки), записи, впечатления. Работа с этими источниками состоит в том, чтобы выбрать удачные участки своих треков и подумать, чем можно заменить менее удачные.

Информация от известных туристических групп, туристов, путешественников, спортсменов, отдыхающих. Также может помочь поиск в тематических блогах, сообществах в соцсетях.

- Просто **поиск в интернете по ключевым словам** «<район или объект> пеший поход трек», «<район или объект> трек gpx» и т.п. В выдаче, вероятно, будут присутствовать ссылки на местные сообщества туристов, хранилища треков вроде wikiloc, отчеты о походах и другие источники, в которых можно попытаться найти полезную информацию.

- **OpenStreetMap (OSM).** Это подробная народная карта всего мира, наполнением и корректировкой которой занимается большое количество людей (и вы тоже можете внести свой вклад). Развитая сеть пешеходных троп может быть признаком интересных мест, хотя возможно, что это просто лыжная трасса. OSM является важнейшим источником картографической информации. Там показаны дороги и тропы, которых нет на других картах. Карты OSM и родственные ей (например, OpenTopoMap) отображаются во многих картографических сервисах и приложениях. Кроме того, существуют версии карты OSM для Garmin, которые можно использовать в спутниковых навигаторах.

- **Карты slazav** на Подмосковье и горные районы. Это карты, созданные на основе данных из открытых источников для походов и соревнований (в основном ММБ). Точность и актуальность их бывает неравномерна, но в ненаселенной местности во многих случаях они бывают более информативны, чем OSM.

ИСТОЧНИКИ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОБЪЕКТАМ И УЧАСТКАМ МАРШРУТА

- **Подробные спутниковые снимки:** остановки общественного транспорта, места перехода дорог (зебра), лесные и полевые дороги, водные преграды, мосты, вырубки, карьеры, заборы, застройка, завалы в лесу.

- **Отчеты туристических групп, фото из них.** Всю эту информацию надо привязывать к географии и к трекам.

- **Сайты трейловых забегов.** Оттуда можно взять треки дистанций.

- **Карты спортивного ориентирования,** рогейнов, мультигонок.

- **Топографические карты.** Часто они содержат устаревшую информацию, но рельеф, гидрография, топонимика обычно не меняются.

- **Информация от местных жителей.** В ряде случаев может оказаться полезной: можно узнать новое о местных названиях объектов и правильных ударениях в них, качестве воды, интересных местах.

OSM: тропы, проходы, мосты, туристические стоянки, родники, водопады, смотровые площадки, остановки общественного транспорта и многое другое. https://www.openstreetmap.org/#map=4/27.33/-24.17/

Wikimapia: различные точечные и площадные объекты. Обычно есть краткое описание и фото объекта. https://wikimapia.org/org/#map=4/27.33/-24.17/

Актуальные спутниковые снимки низкого разрешения (Sentinel-2): свежие вырубки, карьеры, стройки. https://sentinel2explorer.esri.com/

rodnik.today: данные об источниках питьевой воды. https://rodnik.today/

Каталог перевалов «Вестры»: описания, фото, сложность горных перевалов.

https://westra.ru/passes//

Тепловая карта «Стравы» – это «следы» спортсменов, которые бегали по местности в течение последнего года. След тем ярче, чем больше человек пробежало. https://www.geamap.com/en/strava

Данные спутникового зондирования (DEM, SRTM) – рельеф. Доступны в слоях с рельефом (OpenTopoMap и другие). https://opentopomap.org/

Публичная кадастровая карта Росреестра отображает права собственности на земельные участки. Вы можете узнать, можно ли прокладывать маршрут там, где вы хотите, или это частные владения или территория под застройку. https://pkk.rosreestr.ru/

КРИТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ

Выше был приведен ряд источников информации, которые могут быть полезны при создании маршрутов. Важно понимать границы применимости этих источников, критически относиться к информации, получаемой из них, стараться перепроверять по другим источникам. В частности, возможны следующие проблемы.

- Участок тропы может быть специфически зимним, используемым как лыжня, а летом там могут быть водная преграда, болото или заросли крапивы.
- Тропа на OSM может быть просто куском чьего-либо трека, на местности ее нет. Или прохождение этого участка требует специального снаряжения (некоторые альпинистские маршруты тоже обозначены тропами).
- Информация на топографических картах часто неточная и/или устаревшая: лес вырубили, поле заросло, появилась огороженная территория, название объекта на самом деле другое.
- Информация от туристов или местных жителей о наличии и проходимости троп может быть недостоверной.
- Тепловая карта Strava: не всегда места, где бегало много спортсменов, являются хорошими тропами, возможно, там проводились соревнования по ориентированию. А велосипедисты используют оживленные автодороги.
- Данные спутникового зондирования: высота в них определяется по кронам деревьев, так что небольшой по высоте «холм» может оказаться лесом, а «понижение» – поляной. В данных есть дырки и выбросы (несуществующие холмы и ямы).
- Wikiloc, GPSies и другие хранилища треков: скачанный трек может быть просто записью чьей-то прогулки без тропы и интересных мест.
- Использование снятого на местности трека как есть: могут быть отходы в сторону, флуктуации вокруг одной точки, когда человек стоял на месте, выбросы в моменты плохого приема спутников. Все это приводит к неправильной оценке длины маршрута. Ошибка особенно велика, если это трек маркировщиков.
- При использовании чьего-либо трека, возможно, надо спросить разрешения автора на использование геоданных и маркировку маршрута, особенно если это трасса, которая готовится под соревнования.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ГЕОДАННЫМИ

Nakarte.me

Популярный онлайн-сервис для работы с геоданными, использующий различные слои картографической информации. Пожалуй, это самый простой способ работы с картографической информацией, подходящий для новичков в этом деле и не требующий установки никакого дополнительного программного обеспечения.

Открыв в браузере сайт nakarte.me, можно рассматривать все треки и точки, наложенные на географически привязанные изображения – карты, спутниковые снимки и другие полезные материалы. Точки и треки в любом из популярных форматов можно загрузить, воспользовавшись кнопкой Open file в правой нижней части экрана. Выбрать, какой слой (карты, космоснимки) показывать в качестве подложки, можно в правой верхней части экрана, и список этих подложек весьма велик. По умолчанию треки показываются на фоне OSM, и это во многих случаях как раз то, что нам нужно. Но можно вывести на экран и карты Яндекса, и Google, и их спутниковые снимки, и Bing Map, и Virtual Earth, и многое другое. Все это может оказаться полезным. Например, просмотр различных спутниковых снимков одной и той же территории может дать представление о дорожной сети, свежих и старых вырубках, мостах через реки, пешеходных переходах через автодороги. Слой OpenTopoMap похож на OpenStreetMap, но, в отличие от него, содержит горизонтали рельефа, что важно при планировании маршрута в холмистой и горной местности.

Особенно надо отметить слой Wikimapia, при включении которого появляется много прозрачных желтых многоугольников. При нажатии на каждый из них выводится информация, что это такое, с описанием, фото и комментариями. Wikimapia – это важный источник информации, с помощью которого можно

найти все, что вам нужно для планирования маршрута: остановки общественного транспорта, пешеходные мостики, родники, различные достопримечательности и иногда даже туристические стоянки. И нежелательные объекты, которые лучше обойти.

Также рекомендуем проверить, нет ли на ваш район специальных карт: slazav (горячая клавиша Z), спортивного ориентирования (клавиша R), рогейнов и других гонок (клавиша U). Эти карты обычно точнее, чем любые другие. Для оперативного отслеживания состояния местности годятся часто обновляемые, но имеющие низкое разрешение снимки Sentinel-2.

Можно не только редактировать имеющиеся треки и точки, но и рисовать их с нуля (кнопка «+» в правой нижней части экрана). Потом треки и точки можно сохранять в формате gpx или kml (см. меню там же).

Можно отметить на треке километраж (нажать на длину трека справа от него), построить высотный профиль трека, определить суммарный набор высоты на нем (все это в меню).

Можно подготовить карту с треками для печати на бумаге, на нескольких листах. Также можно подготовить растровую карту jnx для Garmin.

Некоторым недостатком nakarte.me является то, что в загружаемых туда геоданных теряются данные о времени и высоте. Вместо высоты по треку подставляется высота по DEM-данным.

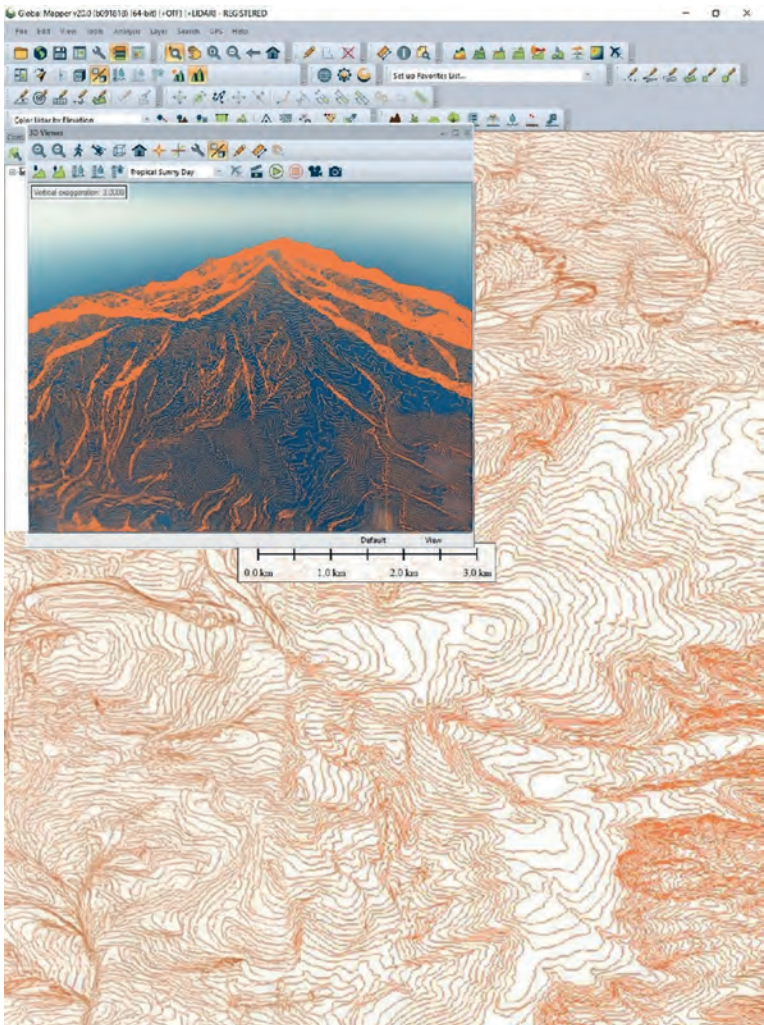
Полное описание функционала nakarte.me содержится в документации. Или просто нажимайте разные кнопки и галочки и смотрите, что они делают.

GpxStudio

Основное назначение сервиса GpxStudio – построение маршрутов, например, для велопутешествий.

Вот краткий список особенностей этого сервиса:

- примерно тот же функционал, что и в nakarte.me: просмотр, редактирование и сохранение треков поверх слоев, километраж, высоты;
- главная функция, которой нет в nakarte.me, – автоматическое построение маршрутов по тропам OSM – существенно экономит время при проектировании маршрута: не надо прорисовывать путь по тропам вручную;
- нет слоя Wikimapia, нет слоев, специфичных для российского туризма (slazav, каталог перевалов), нет подготовки карты для печати и для загрузки в Garmin;
- таким образом, основное назначение GpxStudio для наших целей – прорисовка путей по тропам OSM.



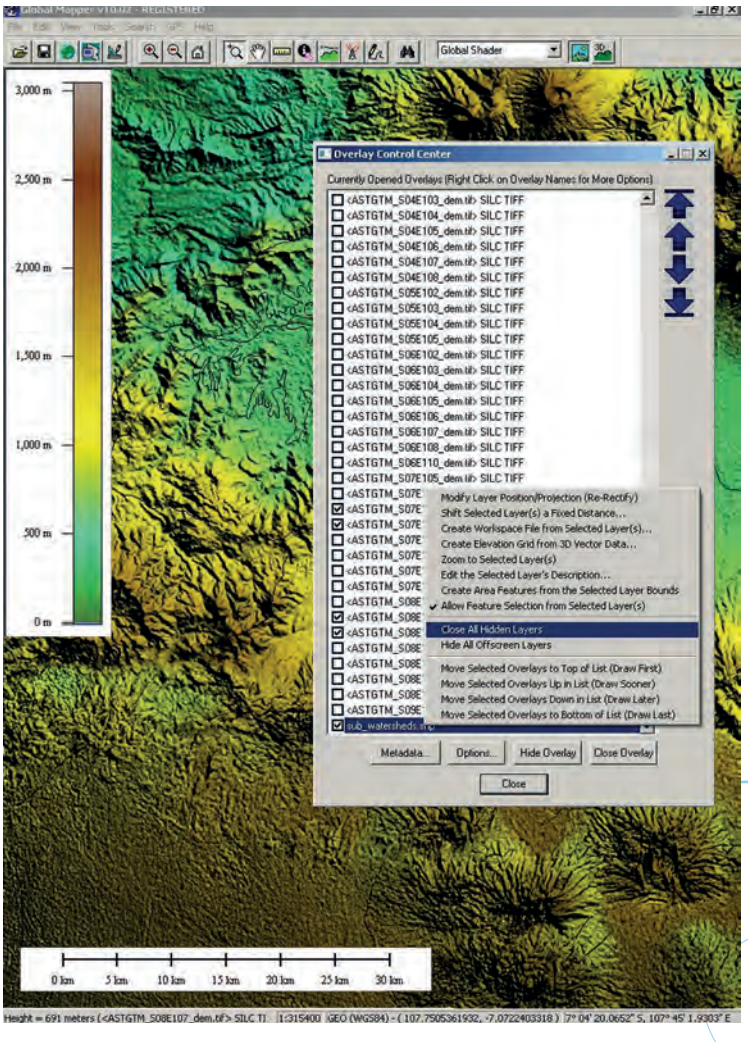
ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Вот список других картографических инструментов, которые время от времени используются в процессе подготовки маршрутов.

OziExplorer. Просмотр и редактирование треков и точек офлайн на фоне растровых изображений карт с заранее построенной геопривязкой (файл с расширением map). Многие представители более старшего поколения по привычке используют OziExplorer, хотя его функционал и дизайн выглядят несколько устаревшими. Есть возможность работы со слоями, подгружаемыми онлайн, но их набор скудный. Приложение платное.

«SAS.Планета». Примерно такой же функционал, возможно использование онлайн или офлайн. Можно заранее скачать растровые изображения на нужную область, чтобы потом работать с ними без подключения к интернету. Это бесплатное приложение.

Global Mapper. Тот же функционал плюс возможность подгружать высотные данные спутникового зондирования и делать из них векторные горизонтали, что полезно для создания слоя рельефа в различных картах. Платное приложение.



MapMagic. Примерно тот же функционал, что в GpxStudio, с расширенным набором слоев, как в nakarte.me. Но многие слои и функционал доступны только при платной подписке. В частности, без подписки скачивание трека в виде файла возможно только дважды в месяц.

Google Earth. Возможность «летать» над любыми местами.

OCAD, Open Orienteering Mapper, GPS mapedit – создание самодельных карт с помощью приложений. Для тех, кто хочет создать не только маршрут, но и карту вокруг него, например, чтобы провести по ней соревнования.

Обычный текстовый редактор. Иногда простые действия с треками или точками, такие как склейка или выделение фрагмента, быстрее делать в нем, если знать, как устроен формат файла gpx или plt.

Самодельные программы и скрипты. Использовались, например, для простановки высот по DEM-данным, фильтрации треков, преобразования форматов карт, разных нетривиальных или времязатратных задач.

Разумеется, этот список инструментов далеко не полный, есть и другие средства работы с картографическими данными, которые тоже подходят для наших задач.

ПОРЯДОК РАБОТЫ С ДАННЫМИ

Первым делом следует заметить, что работа с геопривязанными данными носит не последовательный, а скорее циклический характер, в несколько итераций. Сначала вы нарисуете самую черновую, предварительную версию проектного трека и точек вашего маршрута, к редактированию которых вы будете вновь и вновь возвращаться по мере поступления новых данных. Финальная же версия трека, точек и описания маршрута возникнет только по окончании всех полевых работ.

Общий алгоритм работ с данными

1. Если предполагается много копирования с OSM, открыть GpxStudio и прорисовать варианты маршрута по нужным тропам, сохранить их в формате gpx.

2. Загрузить проектные, снятые на местности и добытые иным путем точки и треки в nakarte.me поверх слоя OSM или OpenTopoMap.

3. Из имеющихся треков вырезать куски с помощью инструмента Cut.

4. Прорисовать руками нужные участки.

5. Нажать на отображение километража – тогда станет понятно направление каждого участка трека. При необходимости изменить его на противоположное.

6. Склеить последовательные участки трека инструментом join.

7. Посмотреть на разных слоях (спутниковые снимки, Wikimapia) объекты по пути и вокруг, скорректировать трек.

8. Посмотреть слои специальных карт: спортивных, slazav, хребтовок. Скорректировать трек.

9. Посмотреть тексты (отчеты туристов): почему был выбран тот или иной вариант маршрута, как обойти препятствие или нежелательный участок, где пополнить запасы воды. Скорректировать трек.

10. Добавить точки: старт, финиш, ключевые развилки, места для отдыха и ночевок, трудные или опасные места, вершины, перевалы, водопады, магазины, автобусные остановки и т. п.

11. Начать писать заготовку описания маршрута – то, что можно сделать заранее: общие сведения, культурная часть, общественный транспорт.

ПОДГОТОВКА ОПИСАНИЯ ПО ОКОНЧАНИИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

Когда маркированный маршрут уже готов и все полевые работы закончены, настает финальный этап работы – подготовка описания маршрута. Существенную часть описания можно составить и раньше, по результатам разведки, но в процессе маркировки формируется актуальный трек и могут добавиться существенные детали.

Имеет смысл начать подготовку описания с трека, фото и видео. У вас уже есть треки, записанные при разведке и маркировке. Но ни один из них нельзя использовать в описании маршрута, по крайней мере, в «сыром» виде, ведь вы время от времени отклонялись от маршрута, а при маркировке постоянно ходили с краской взад-вперед и отклонялись вбок. Даже если вы при этом не сходили с дороги, длина вашего трека существенно превышает длину маршрута. Поэтому нужно или нарисовать трек заново вручную поверх имеющихся записанных треков, или подкорректировать трек разведки, удалив лишние ответвления, скачки в местах плохого приема и «облака» случайного блуждания на одном месте, образовавшиеся там, где вы останавливались. Желательно контролировать процесс рисования или редактирования трека по подробному спутниковому снимку. Все это удобно делать в nakarte.me, но можно и в GpxStudio, «SAS.Планета», OziExplorer или другими средствами.

Нужно отобрать фото и видео для описания. Скорее всего, у вас имеется много отснятых фото- и видеоматериалов. Из них нужно отобрать самые удачные, избегая повторов и того, что не будет интересно читателям описания и посетителям маршрута. Уменьшите кадры до размеров, приемлемых для размещения в сети.

Нужно окончательно определиться с названием маршрута (да, оно может измениться в процессе маркировки). Лучше, чтобы в нем содержалась основная идея маршрута, а не просто указывались начальный и конечный пункты.

Доделать текстовое описание маршрута. Оно должно содержать мотивационную часть, показывающую, что интересного есть на маршруте, и подробную техническую часть, описывающую навигацию по маршруту, со ссылками на путевые точки и указанием километража.

Теперь осталось опубликовать готовое описание.

РАЗДЕЛ 5.3

Потенциал и возможности применения БПЛА (беспилотных летательных аппаратов)

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БПЛА (ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ). ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Туристская тропа начинается с комплексного анализа территорий и разработки проекта. Для полного и быстрого описания природной территории большой площади целесообразно получить достоверную и полную информацию о местности и существующих объектах с использованием БПЛА, что гораздо быстрее для протяженных маршрутов, чем комплексный анализ будущей тропы пешком. Для этого необходимо спланировать и совершить облет территории по примерно намеченному направлению тропы с учетом уже существующих объектов. Информация, полученная с видеокамер и фотоаппарата, позволит оценить текущее состояние, наметить варианты маршрутов для проработки и проведения проектных работ.

На стадии разработки проекта (составления рабочего проекта) на основе полученных данных составляют топографический план местности и генеральный план тропы, на котором размечаются дорожно-тропиночная сеть, площадки для остановочных пунктов, информационных стендов и малых архитектурных форм.

Кроме того, при проектировании туристских троп беспилотники могут помочь собрать данные о состоянии природной среды и ландшафтов, наличии особых экосистем, движении воды и почвы, а дроны с лидаром или тепловизором – определить экологические опасности (к примеру, наличие селевых стоков, схода камней и лавин, обнаружить возможные очаги возгорания).

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БПЛА

Аэрофотосъемка (АФС, полезная нагрузка – цифровой фотоаппарат, видеокамера, совмещенная с фотоаппаратом) – оптимальный способ получения детальной информации о состоянии протяженных объектов и их окружении.

В результате обработки можно получить:

- **Ортофотоплан,** который максимально достоверно воссоздает земную поверхность. Разрешение – до 5 см на пиксель. Широко используется для создания топографических материалов, кадастровых карт.
- **Плотное облако точек.** Представляет собой множество точек поверхности объекта. Может использоваться для построения высокоточных 3D-моделей.
- **Цифровую модель поверхности.** Содержит информацию о рельефе поверхности земли с учетом объектов, которые на ней находятся: растительности, зданий и т.д.
- **Цифровую модель рельефа.** Представляет собой карту высот поверхности земли без учета растительности и других наземных объектов.
- **3D-модель.** Трехмерная модель местности или объекта на основе плотного облака точек с привязкой к географическим координатам. Благодаря использованию текстур 3D-модель выглядит реалистично.

Воздушное лазерное сканирование (полезная нагрузка – лидар) – эффективный метод получения геопространственных данных.

Позволяет обнаружить скрытые объекты. Высокая плотность измерений позволяет «пробить» поверхностные слои (кроны деревьев, растительность), обнаружить визуально скрытые объекты и точно определить их физические размеры. Лазерный сканер с высокой частотой излучает импульс и фиксирует отражения. Поэтому можно идентифицировать объекты из разных материалов. Точность измерений составляет до 1 см в плане и по высоте. Трехмерная модель поверхности, полученная в результате ВЛС, позволяет детально рассмотреть объекты с любого ракурса. Технология ВЛС особенно эффективна для работ при освоении новых

территорий, обследования местности и объектов, определения рельефа под густой наземной растительностью.

Следует отметить, что методы можно применять как отдельно, так и совместно, используя преимущества каждого в зависимости от задачи и условий окружающей среды. Для многоуровневого анализа подстилающей поверхности одновременно с лазерным сканером можно совмещать видеокамеру, фотокамеру, мультиспектральную камеру, тепловизор. К примеру, ВЛС целесообразно использовать в условиях съемки участков земной поверхности с плотным лесным массивом (позволяет лучше передать фактический рельеф местности, может выполняться на объектах с любой сложностью рельефа и независимо от времени суток). При создании топографических планов для участков с лесным массивом и значительным перепадом абсолютных высот применение ВЛС предпочтительно.

При отсутствии лесного массива (например, горная местность, карьер), а также при съемках больших площадей рациональней использовать аэрофотосъемку, которая позволяет получить большой массив данных и обеспечить высокую точность. По точности оба метода соответствуют требованиям, предъявляемым к планам масштаба 1:1000.

Работы выполняются в соответствии с ГОСТ Р 59328—2021 «Аэрофотосъемка топографическая. Технические требования» и ГОСТ Р 59562—2021 «Съемка аэрофототопографическая. Технические требования».

Алгоритм использования (БПЛА) включает несколько этапов

1. Подготовительный. Сбор и анализ информации об объекте, проектирование полетного задания, планирование установки опознавательных знаков (ориентиров, маяков), метеорологическое обеспечение, расчет параметров полета.

2. Практический. Создание планово-высотной подготовки аэрофотосъемки, обеспечение безопасности во время полета БПЛА, подготовка аппарата и выполнение аэрофотосъемки, получение результатов съемки, полевое дешифрирование, уточнение ситуации на момент съемки.

3. Камеральный. Камеральная обработка геодезических измерений для получения координат и высот планово-высотного обоснования, фотограмметрическая обработка данных аэрофотосъемки, получение топографического плана необходимого масштаба, составление отчета по инженерно-геодезическим изысканиям. Создание 3D-модели местности и маршрута тропы с объектами. При необходимости создание цифрового двойника модели местности, нанесение маршрутов и необходимых объектов, будущего результата обустройства тропы.

В целом применение БПЛА позволяет:

- оперативно собрать данные о местности, создать точные трехмерные представления территории, собрать информацию о рельефе даже в труднодоступной местности;
- провести анализ туристских потоков, установить закономерности в распределении потоков и предпочтениях туристов, а также определить перспективы развития выделенной территории (к примеру, по снимкам с БПЛА можно автоматически выделить вытоптанные участки склона);
- создать 3D-модель популярных туристских маршрутов (пеших, велосипедных, горных, речных).

Вне зависимости от масштаба проекта целесообразно для съемки использовать БПЛА. Для небольшого проекта достаточно обычного квадрокоптера с временем полета до 15–20 минут, а для всех остальных требуется использование планера с увеличенными характеристиками по дальности и времени полета.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАБОТКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ МЕСТНОСТИ

Для фотограмметрической обработки данных можно использовать специализированные программы:

- Agisoft Metashape – известна своей высокой точностью и качеством результатов;
- Pix4D – предлагает высокую точность и скорость обработки данных;
- Reality Capture – поддерживает работу с большими объемами данных и позволяет создавать детализированные 3D-модели;
- 3DF Zephyr – поддерживает автоматическую калибровку камеры, создание 3D-моделей и текстурирование;
- Meshroom – бесплатная программа с открытым исходным кодом, которая предлагает базовые возможности для фотограмметрии.

Для примера, несколько российских специализированных программ для фотограмметрической обработки данных:

- Agisoft PhotoScan – программное обеспечение для обработки материалов аэрофотосъемки, позволяющее создавать 3D-модели, ортофотопланы и цифровые модели местности;
- ЦФС PHOTOMOD – цифровая фотограмметрическая система, которая позволяет решать спектр задач от сбора данных для построения сетей фототриангуляции до создания трехмерных моделей местности;
- ScanIMAGER Professional – полнофункциональный программный продукт с богатым набором функций и удобным интерфейсом пользователя. Содержит модули для автоматизации процесса обработки данных лазерного сканирования и фотограмметрической съемки.

С использованием полученных данных проводится проектирование стационарной инфраструктуры троп некапитального характера, составляется топографический план местности и генеральный план тропы, размечается дорожно-тропиночная сеть, наносятся площадки для остановочных пунктов, информационных стендов.

В дальнейшем проводится оценка наличия и преодолимости преград, формируется цифровые «объемные» ландшафтные участки и цифровые модели троп (на реальных картах местности) с получением детализированного ландшафта.

Оцифрованную топосъемку трека туристской тропы можно использовать в следующих задачах:

- точная трассировка трека – оцифровка позволяет на 100 % покрыть территорию трека тропы актуальной картографической информацией;
- актуализация картографических материалов – оцифровка помогает обновлять картографические данные и делать их более точными;
- высокоточная фиксация путевых точек трека и точек интереса, также с помощью оцифровки можно координировать точки размещения инфраструктуры во время экспедиций;
- наглядная визуализация и оцифровка данных по участкам – повышает эффективность принятия решений о включении участков в работу для маршрута тропы.

Для работы с оцифрованной топосъемкой трека туристской тропы можно использовать картографические сервисы, например Manymap.io или Nakarte.me. Фото с воздуха, как правило, передается в формате JPG, данные о центрах фотографирования – в формате CSV, TXT (и другие, в т.ч. лог-файлы специальных программ), ортофотоплан – в формате GeoTIFF (TIFF-файл с дополнительными тегами, включающими в себя координаты), цифровая модель местности формируется в формате DEM (цифровая модель высот). Экспорт облака точек для использования в программах 3D-сканирования и обработки поддерживает форматы.ply.las.laz. dxf и многие другие. С помощью специального ПО («Геодинамика», «Геогоризонт») заказчик может контролировать обустройство троп, все изменения, произошедшие в динамике по времени в ходе ее обустройства и дальнейшей эксплуатации, своевременно выявить опасные участки, отклонения туристов от тропы, изменения ландшафта.

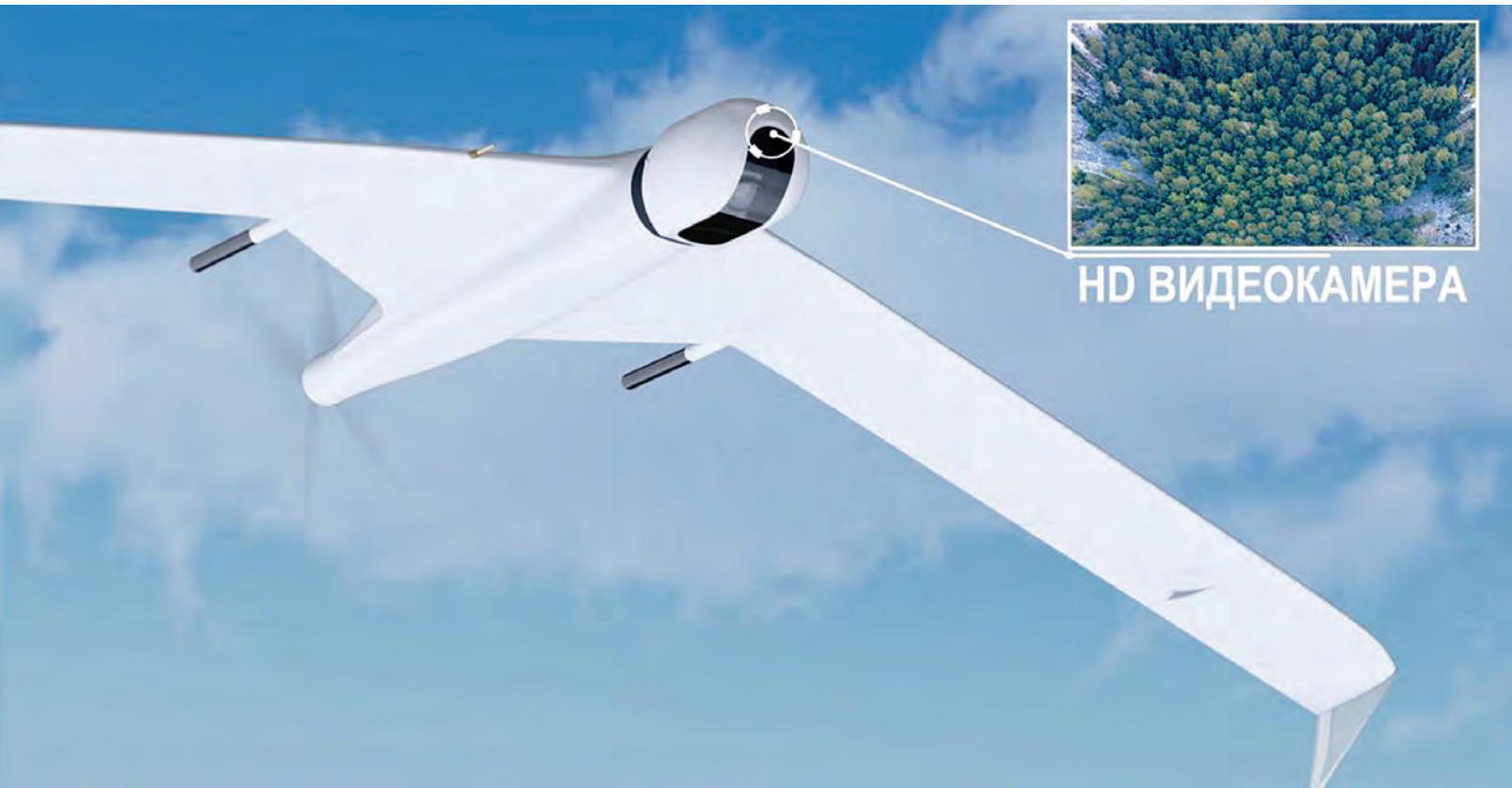
Полеты БВС с целью аэрофотосъемки должны осуществляться в строгом соответствии с Воздушным кодексом Российской Федерации. Компания должна быть оператором данного вида услуг и иметь сертификат эксплуатанта.

УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БПЛА. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ РЕГУЛЯТОРОВ.

Действующим законодательством Российской Федерации предусмотрены следующие сроки получения разрешений:

- разрешение ГШ ВС РФ на выполнение аэрофотосъемки – получение ответа до 30 дней с момента запроса;
- разрешение штабов военных округов – получение ответа до 30 дней с момента запроса (при наличии разрешения ГШ ВС РФ);
- разрешение территориальных органов безопасности (управлений ФСБ России) – получение ответа до 30 дней с момента запроса (при наличии разрешения ГШ ВС РФ);
- разрешение администраций субъектов РФ (установивших запреты на полеты БВС), в которых планируются работы – получение ответа в течение 14 дней (при наличии разрешения ГШ ВС РФ, штабов военных округов и управлений ФСБ России).

В случае выполнения авиационных работ, полетов беспилотных воздушных судов над населенными пунктами, а также посадки (взлета) на расположенные в границах населенных пунктов площадки, сведения о которых не опубликованы в документах аэронавигационной информации, также необходимо получить разрешение соответствующего органа местного самоуправления – получение ответа до 30 дней с момента запроса.



РАЗДЕЛ 5.4

Полевые работы

ПОДГОТОВКА К ПОЛЕВЫМ РАБОТАМ

Полевые работы по созданию маркированных маршрутов включают несколько этапов:

1) разведка маршрута;
2) трассировка и прочистка новых участков тропы, а также прочистка заваленных участков на существующих тропах;
3) собственно маркировка;
4) контрольное прохождение и тестирование.

Для каждого из этих этапов нужны свои снаряжение и инвентарь. Но есть ряд действий, необходимых при подготовке к любому из этих этапов.

- Подготовка снаряжения и питания для похода. Надо собрать рюкзак и подготовить одежду, обувь и прочее личное снаряжение для обычного выхода в лес.

- Подготовка средств навигации. Вам необходимо не только не заблудиться в лесу, но и постоянно вести точную навигацию, то есть всегда с высокой точностью выходить именно туда, куда нужно. И этот процесс не должен отнимать у вас слишком много сил, которые должны быть направлены на другое – на выбор оптимальной нитки маршрута, физический труд по прочистке и маркировке тропы, фото- и видеосъемку. Поэтому рекомендуется иметь с собой полный набор средств навигации.

- Для точной локальной навигации необходимо иметь спутниковый навигатор с поддержкой картографии – Garmin или другой. Такое специализированное устройство обычно предпочтительнее, чем смартфон с навигационным приложением, поскольку большинство смартфонов боятся влаги и имеют малое время автономной работы. А, например, Garmin Etrex 20 может непрерывно работать от пары «пальчиковых» батареек AA более суток и не перестанет работать, даже если упадет в воду. В навигационное устройство должна быть загружена наиболее актуальная карта местности. В большинстве случаев это карта для Garmin, сделанная из OSM, но для некоторых районов существуют более точные самодельные карты (например, для Подмосковья и ряда горных районов это карты с сайта slazav, для Хибин – карта Олега Власенко, для Мончетундры – карты Кольских марш-бросков и т. д.). Также в навигатор должны быть загружены все проектные треки и точки. Надо позаботиться, чтобы все треки были видны на карте (в новых Garminax они по умолчанию скрыты). В навигатор должны быть вставлены свежие батарейки или заряженные аккумуляторы и должен быть с собой запасной комплект батарей.

- Кроме того, все-таки надо иметь с собой заряженный смартфон как средство связи и дополнительное средство навигации. На смартфоне должны быть установлены навигационное приложение, работающее при отсутствии связи (например, Locus, maps.me или Трекарта), а также Яндекс-транспорт и другие сервисы, позволяющие оптимальным образом попасть в район полевых работ и покинуть его. К смартфону должна прилагаться заряженная внешняя батарея с кабелем питания.

- Помимо электронных средств навигации необходимо иметь с собой обычный магнитный компас и бумажную карту. Не только для резервирования на случай отказа электроники: компас нужен для точного трассирования новой тропы по нехоженому лесу, а карта – для глобального планирования маршрута и движения по нему.

РАЗВЕДКА МАРШРУТА

Если маршрут заранее известен во всех подробностях, то его можно маркировать. Но и известный вроде бы маршрут может со временем измениться. А в большинстве случаев существенные участки маршрута или хотя бы отдельные его детали остаются неизвестными после сбора и обработки всей информации. Тогда требуется выезд на местность для разведки. Выезду должна предшествовать подготовительная работа, описанная выше, иначе эффективность разведки сильно снижается.

Разведка — это прохождение проектного трека с оценкой пригодности его для создания маркированного маршрута.

А при наличии проблемных участков на основном треке (отсутствие тропы, завалы, заросли, автодороги, частные территории, другие неприятные для пешеходов места) — разведка обхода или альтернативных вариантов. Кроме того, даже если основной вариант является приемлемым, альтернативный может быть лучше — требуется пройти и его для сравнения. Поэтому на разведку надо закладывать значительно больше времени, чем на прохождение маршрута планируемой протяженности. Длина разведочного трека может превышать длину основного проектного трека в 1,5—2 раза.

Если оказывается, что маршрут разбит на две не связанные друг с другом системы дорог, между которыми неизбежен проход по лесу без тропы, уделите внимание этому участку: разведайте подход к нему с обеих сторон так, чтобы минимизировать его длину с учетом проходимости. Вам предстоит создать здесь новую тропу (см. ниже) и/или частую маркировку в лесу без тропы. И то, и другое потребует времени.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

При разведке весь путь от начала до конца должен непрерывно записываться в память спутникового навигатора в качестве текущего трека. Все значимые точечные объекты (развилки, перекрестки, мосты, магазины и т. д.) должны отмечаться в навигаторе путевыми точками. Эти геоданные, снятые на местности, станут основой для составления описания, рекомендуемого трека маршрута и его маркировки.

ВЫБОР ВАРИАНТА

При выборе варианта маршрута следует учитывать не только длину пути, но и другие критерии: безопасность, качество тропы, наличие питьевой воды, мест для отдыха и ночевки, эстетические соображения. Если оказались интересными сразу несколько вариантов, то нужно выбрать из них один как основной, а остальные тоже рекомендовать, как альтернативные.

Если есть выбор, то при прочих равных лучше, чтобы маршрут имел меньше резких поворотов на перекрестках и развилках. Тогда задача навигации для туристов будет проще, у них будет меньше шансов слететь с маршрута при невнимательном следовании маркировке или в том случае, если она оказывается нарушенной или слабозаметной.

Старайтесь, чтобы маршрут не подходил близко к частным домам, лесным зимовьям, иначе их владельцы могут воспринять маркировку как вторжение в свое личное пространство и испортить ее.

Не жалейте времени на выбор варианта: если в результате будет выбран не лучший путь, то потом все туристы долгое время будут ему следовать, а когда будет найден оптимальный вариант, придется проводить дополнительные работы по его маркировке и удалению старой маркировки.

Нужно учитывать типичные условия, в которых будет происходить поход. Например, во время разведки была засуха, но по местности видно, что в более сырую погоду здесь будет грязно и мокро. Прикидывайте, не будет ли на маршруте много комаров, клещей, не станет ли в поле препятствием высокая трава или борщевик, не будет ли в мокрую погоду скользко на крутых склонах и камнях. Обращайте внимание на лесозаготовительные, сельскохозяйственные и строительные работы рядом с маршрутом: может быть, придется изменить этот участок маршрута, если он будет перегорожен вырубкой, пашней или забором. Заранее продумайте и разведайте, как именно надо будет его изменить.

ТРАССИРОВКА

Если при разведке выяснилось, что на некотором лесном участке нет тропы, то ее надо сделать. Как минимум надо провести трассировку, то есть задать точную траекторию движения через лес и сделать временную маркировку, чтобы потом не сбиться с пути при нанесении постоянной маркировки. А лучше – еще и прочистить проход от веток и других препятствий, чтобы идущий по тропе сам не хотел с нее сходить. Тогда при сколько-нибудь активном использовании маршрута в этом лесу действительно образуется новая натоптанная пешеходная тропа.

Сначала нужно просто пройти лесной участок от точки входа к заданной точке выхода (установите ее в навигаторе как цель), двигаясь через наиболее разреженный лес, избегая густых кустов, завалов и сухостоя, который через некоторое время неизбежно упадет. Но при этом траектория должна быть максимально приближена к прямой. Точнее, надо стремиться сделать наиболее быстрый по времени проход – он может быть не идеально прямым, так как обходит сложные места, но обычно состоит из нескольких относительно прямых участков с небольшими

изменениями курса между ними. Для контроля курса лучше использовать магнитный компас, так как точность спутникового навигатора ограничена. Неплохо работает и традиционно используемый в ориентировании метод трех деревьев: вы проводите взглядом прямую линию курса через три дерева, когда доходите до первого из них, впереди остаются два, тогда вы выбираете вдали новое третье и т. д. Так можно некоторое время выдерживать один и тот же курс, не отвлекаясь на навигационные приборы.

Вот вы прошли участок, у вас записался трек. Теперь пройдите его в обратную сторону, тоже стараясь двигаться по наиболее быстрому пути и замечая, где ваш путь отличается от первого прохода. Определитесь с оптимальным вариантом. Теперь идите по нему, уже стараясь точно

Источник фото: https://www.istockphoto.com

придерживаться намеченного пути, и делайте временную маркировку кусочками цветного скотча или просто обламывая ветки, мешающие проходу, если это делает его заметным. У рыбаков и охотников принято для разметки пути делать затесы на деревьях, но мы считаем этот метод неэкологичным.

При трассировке группой участник, идущий первым, занимается навигацией, направляет на себя идущих следом, бегает разведывать продолжение будущей тропы. Остальные участники проводят расчистку и предварительную (а может, и основную) маркировку тропы.

После всего этого новый участок тропы готов к маркировке. Время, затраченное на трассировку и прочистку новой тропы, может быть достаточно большим: по часу на каждые 100–200 м новой тропы, если нет капитальных завалов, и еще медленнее, если их пропиливать. Расчищать тропу группой, конечно, быстрее, чем в одиночку, но трассировкой одного участка лучше заниматься одному человеку, чтобы не возникло путаницы. Таким образом, подготовку новой тропы на небольшом участке (порядка нескольких сотен метров) можно выполнить в тот же выезд, что и разведку или маркировку. Если же участок длинный, то его подготовка займет полный день или больше, из-за чего может потребоваться дополнительный выезд.

РАЗДЕЛ 5.5

Земельные и правовые аспекты

Отличительной особенностью сферы туризма, и троп как ее части, является неразрывная связь с другими сферами социальной жизни: спортом, культурой, природоохранной деятельностью, экологией, строительством, санаторно-курортным лечением, общественным питанием, транспортом и т. д. Соответственно, при создании троп необходимо учитывать положения градостроительного, земельного, лесного, водного, природоохранного и гражданского законодательства. При этом комплексного правового регулирования вопросов создания, обустройства и управления тропами в России до последнего времени не было.

В России существует большое количество различных троп. Это и пешеходные, велопешеходные, лыжные, конные; для маршрута выходного дня либо для многодневных (автономных или с возможностью остановки в коллективных средствах размещения) маршрутов; пригородные рекреационные, природные, заповедные; разные по сложности и т. д. При этом нет разработанных критериев для отнесения тропы к тому или иному виду, как нет и единого подхода к определению туристских троп, более того, возникают коллизии даже при разграничении понятий «тропа» и «маршрут».

Необходимо разграничить понятия «маршрут» и «тропа».

Статьей 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» введены термины «туристский маршрут» — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и/или использование туристских ресурсов и «национальный туристский маршрут» — это такой маршрут, который имеет особое значение для развития внутреннего и въездного туризма.
В 2022 году Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) и Автономной некоммерческой организацией «Научно-информационный центр «Полярная инициатива» (АНО НИЦ «Полярная инициатива») разработан, утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1707-ст ГОСТ Р 70585—2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Туристические тропы. Требования по маркировке троп».
В соответствии с п. 3.1. ГОСТ Р 70585—2022 туристская тропа: любой вид туристских (туристических) троп, установленный законодательством Российской Федерации, в том числе туристско-рекреационная тропа, а также тропы, предназначенные для передвижения посредством велосипедов, лыж, верховой езды, мотовездеходной, снегоходной техники и пр. указанном госте».
В ГОСТ Р 56642—2021 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» содержится следующее определение: туристско-рекреационная тропа (экологическая тропа): естественным или искусственным способом образованная (сформированная) полоса движения на местности, используемая для организации движения посетителей по туристско-рекреационному маршруту; обустроенная необходимыми инженерными и навигационными объектами (информационными указателями), применяемая для движения людей (или вьючных животных, верховых лошадей и некоторых других средств передвижения) полоса земли либо поверхность искусственного сооружения — по линии туристско-рекреационного маршрута.
Определение тропы также содержится в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р), согласно которой «экологическая туристская тропа» — обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например информационных стендов.

ПРОРАБОТКА МАРШРУТА ТРОПЫ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Этапы создания туристической тропы зависят от вида тропы, ландшафта, категории земельного участка, необходимости образовывать (формировать) земельный участок для тропы для целей ее благоустройства или возможности не образовывать земельный участок.

В любом случае создание тропы необходимо начинать с комплексного анализа территории, уже существующих объектов и земель, на которых планируется создание тропы:

1. В ходе анализа определяются категория земли, вид разрешенного использования для понимания возможности размещения тропы и планирования мероприятий по ее строительству, поскольку, согласно пп. 8 п. 1 ст. 1, п. 2 ст. 7, ст. 85 Земельного кодекса РФ, п. 9 ст. 1, ч. 1, 2, ст. 37 Градостроительного кодекса РФ, фактическое использование земельного участка и виды осуществляемой на нем деятельности должны отвечать установленному виду его разрешенного использования, соответствовать сведениям, предусмотренным градостроительным регламентом для данной территориальной зоны и внесенным в кадастр.

2. Первоначально информацию можно посмотреть на публичной кадастровой карте, где обозначены: категория земли, расположенные рядом с планируемой тропой объекты, участки.

3. Далее исходя из полученной информации необходимо проанализировать документы территориального планирования, правила землепользования и застройки на сайте местной администрации, лесохозяйственные регламенты (размещены на сайтах Министерства природных ресурсов субъекта РФ).

4. Проанализировав полученную информацию, выбрать наиболее оптимальный вариант размещения туристической тропы, руководствуясь гражданским, земельным и лесным законодательством.

Исходя из разного назначения земельных участков, при создании тропы, ее обустройстве необходимо взаимодействовать с множеством субъектов, как публичных, так и частных. Среди органов государственной власти к ним относятся Минприроды России, Минсельхоз России, Минэкономразвития России, Рослесхоз, Росреестр и другие, однако обращения к ним не всегда являются необходимыми. При реализации любого проекта тропы также необходимо взаимодействовать с администрацией муниципального образования, по которой она будет проходить. При этом для всех перечисленных участников тропа в настоящий момент является скорее непонятной точкой напряжения, нежели источником вдохновения для работы на благо Родины. В связи с этим единая государственная политика и правовое регулирование крайне важны для создания, обустройства и управления тропами и развития пешего, велосипедного, лыжного туризма в России.

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТРОПЫ

Для создания и эксплуатации туристических маршрутов-троп на земельных участках возможны следующие варианты:
- аренда земельного участка (с образованием земельного участка);
- безвозмездное использование земельных участков в соответствии с ч. 2 ст. 39.10 Земельного кодекса РФ для органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений (с образованием земельного участка).

Для оформления **права аренды** необходимо:
- осуществить кадастровые работы;
- поставить земельный участок на кадастровый учет;

- пройти процедуру торгов, ст. 39.6 Земельного кодекса РФ (далее также – ЗК РФ), поскольку среди оснований для предоставления в пользование земельного участка без торгов нет предоставления для целей размещения тропы;
- заключить и зарегистрировать договоры аренды;
- оплачивать арендную плату исходя из кадастровой стоимости земельного участка.

При этом необходимо учесть, что земля должна быть соответствующего назначения с видом разрешенного использования для целей рекреационной деятельности (размещение туристской тропы).

Если тропа проходит **через земли лесного фонда,** по действующему законодательству невозможно создавать тропу без предоставления земельного участка. Для образования участка для заключения договора аренды в целях рекреационной деятельности необходимо:
- подготовить проектную документацию лесного участка;
- поставить участок на кадастровый учет;
- осуществить кадастровые работы;
- пройти процедуру торгов;
- заключить договор аренды;
- вносить арендную плату;
- подготовить проект освоения лесов;
- ежегодно сдавать декларацию по использованию лесного участка.

При этом лесные участки имеют разную категорию защитности, возможность размещения объектов в лесах разной категории регламентируется законодательством, в частности Распоряжением Правительства РФ от 23 апреля 2022 г. № 999-р «Об утверждении перечня некапитальных строений, сооружений, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, для защитных лесов, эксплуатационных лесов, резервных лесов».

Если маршрут проходит **через земли сельскохозяйственного назначения,** не предусматривающие размещение туристических объектов, то создание троп на них невозможно. По факту нельзя разместить и элементы благоустройства самой тропы. Кроме того, среди целей, для которых возможен перевод данной категории земель в иную, нет основания для размещения туристской тропы (Федеральный закон «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» от 21 декабря 2004 г. № 172-ФЗ).

В связи с изложенным для оформления права аренды земельного участка в целях создания тропы требуются существенные временные и финансовые затраты, которые не оправданны. Исходя из мировой практики правового регулирования и режима существования троп, по своей правовой природе тропа – это ресурс, к которому должен быть обеспечен общественный доступ.

Поэтому на практике туристические тропы создаются и обустраиваются без образования земельного участка и зачастую без оформления прав на него. Нередко для этого используются существующие тропиночные сети, проезды, лесные дороги или просеки.

Однако законодательно данный вопрос не решен и существует противоречие между исторически и фактически сложившимся статусом земельных участков, по которым проходят тропы, и законодательной необходимостью оформления таких земельных участков.

Кроме этого, возможно оформить **право пользования земельным участком без предоставления в соответствии с постановлением № 1300** в тех случаях, когда уже существуют тропа, маршрут и необходимо их благоустроить. И это очень важно, то есть **создать именно тропу с использованием такого механизма нельзя.**

- Нормы постановления № 1300 распространяются на земли в государственной или муниципальной собственности (как правило, в целях размещения объектов для рекреации этой земли в границах населенного пункта). Нужно иметь в виду, что земли лесного фонда находятся в федеральной собственности и возможность применения к ним положений постановления № 1300 в целях получения разрешения на использование земельного участка в рекреационных целях ограничена. При этом стоит подчеркнуть, что большая доля троп проходит именно по лесному фонду.

- Предоставление права пользования земельным участком в данном случае может осуществляться без образования (сформированного) земельного участка, в таком случае достаточно схемы земельного участка, которая подготавливается за счет заявителя и передается в уполномоченный орган самоуправления для утверждения.

- Органом местного самоуправления (как правило) принимается постановление о праве

пользования земельным участком по обращению заинтересованного лица.

- Согласно п. 4 постановления № 1300, право пользования предоставляется для благоустройства территории. Это, как правило, декоративные, технические, планировочные и конструктивные устройства; информационные знаки, указатели, малые архитектурные формы. Благоустройство территории: комплекс мероприятий по инженерной подготовке к озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния участка. «СП 82.13330.2016. Свод правил. Благоустройство территорий. Актуализированная редакция СНиП III-10–75» (утверждено Приказом Минстроя России от 16 декабря 2016 г. № 972/пр).

- Согласно п. 19 постановления № 1300, возможно размещение нестационарных объектов для организации обслуживания зон отдыха населения (временные павильоны и киоски, туалеты, питьевые фонтанчики и другое оборудование, в том числе для санитарной очистки территории, пункты проката инвентаря, медицинские пункты первой помощи, площадки или поляны для пикников, танцевальные, спортивные и детские игровые площадки), за исключением расположенных на землях лесного фонда указанных нестационарных объектов. Однако опять важно отметить, что в постановлении № 1300 упоминания про тропы не обозначены.

- Срок предоставления права пользования земельным участком определяется органом местного самоуправления. Как правило, он составляет 3–7 лет.

Часто тропа проходит **рядом с водным объектом** либо ведет к водоему. В таком случае возможно использование водоема как объекта притяжения или как места для отдыха. Для организации обслуживания зон отдыха населения **на пляжных территориях в прибрежных защитных полосах** водных объектов земельный участок можно оформить на основании договора водопользования либо получить разрешение на использование без предоставления земельного участка в соответствии с постановлением № 1300 (если земля в государственной или муниципальной собственности). В этом случае на берегу можно разместить лодочные станции (для которых не требуется разрешение на строительство), теневые навесы, аэрарии, солярии, кабинки для переодевания, душевые кабинки, временные павильоны и киоски, туалеты, питьевые фонтанчики и другое оборудование.

Тема капитального и некапитального строительства, ввиду различия некоторых процедур и стоимости таких работ, является крайне важной для развития троп и активного туризма, хотя и не является предметом настоящего Руководства. Ввиду чего здесь приводится краткое описание вопроса, более подробно с вопросом можно ознакомиться, изучив специальную литературу по строительству и благоустройству, а также отраслевые нормативно-правовые акты в области строительства, землепользования и гражданского права (градостроительный, земельный и гражданский кодексы РФ).

Основные отличия объекта капитального строительства от объектов строительства некапитального для целей тропостроения – это правовые основания (возможность) такого строительства, процедура разрешений и последовательность работ (в т.ч.: исходно-разрешительная документация, инженерные изыскания, архитектурное проектирование, разрешение на строительство, постановка на кадастровый учет и пр.), обязанности по эксплуатации таких объектов, особенности бухгалтерского учета таких объектов.

Предвосхищая активизацию развития сети троп авторы предполагают сооружение преимущественно объектов некапитального строительства и благоустройства – не требующих затратных согласований, изысканий и длительных процедур экспертиз. Однако, тропа как система, может включать в себя некоторые объекты капитального строительства, такие как здания гостиниц, туалеты, капитальные трубопроводы, обустройства водозаборов, мосты через крупные реки, объекты инженерной защиты территории (стоит отметить что речь идет о случаях, когда по своим характеристикам (фундаменты) для данных объектов не обойтись без их капитального исполнения). Для таких случаев стоимость реализации и вопросы эксплуатации необходимо решать отдельно, исходя из требований Градостроительного кодекса РФ, в тесной связи с собственником земельных участков и органами власти.

Помимо понятий «объекты капитального строительства» и «объекты некапитального строительства» необходимо также разобраться

в терминах «объект недвижимости», «линейный объект строительства», «объект благоустройства». Данные понятия для целей строительства троп требуют отдельного рассмотрения в объеме сравнимом с настоящим Руководством и выходят за рамки этой работы. Ввиду чего авторы рекомендуют самостоятельно изучить данный вопрос.

РИСКИ ПРИ НЕНАДЛЕЖАЩЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЛИ

Среди возможных видов нарушений при использовании земельных участков существуют следующие.

1. Согласно ст. 42 ЗК РФ, собственники земельных участков и лица, не являющиеся собственниками земельных участков, обязаны использовать земельные участки в соответствии с их целевым назначением способами, которые не должны наносить вред окружающей среде, в том числе земле как природному объекту.

Под **нецелевым использованием** законодательство понимает осуществление на конкретном земельном участке деятельности, не предусмотренной для данной категории земель или вида его разрешенного использования. Следствием использования земельного участка не по целевому назначению может быть требование о сносе возведенных на нем самовольных построек.

За нецелевое использование земельного участка установлена административная ответственность по ч. 1 ст. 8.8 КоАП РФ. При этом под действие данной статьи подпадает использование участка как не в соответствии с целевым назначением с учетом его категории, так и с нарушением вида его разрешенного использования. Санкцией за совершение правонарушения по ч. 1 ст. 8.8 КоАП РФ является штраф. Наложение административного наказания за совершенное правонарушение не исключает обязанности пользователя устранить допущенные нарушения и привести земельный участок в состояние, пригодное для использования по целевому назначению.

Также данной статьей (чч. 2, 2.1, 3, 4) предусмотрена ответственность за неиспользование земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, оборот которого регулируется Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», неиспользование земельного участка, предназначенного для жилищного или иного строительства, невыполнение или несвоевременное выполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использование по целевому назначению.

2. Законодателем предусмотрена **ответственность за порчу земель:** самовольное снятие или перемещение плодородного слоя почвы, уничтожение плодородного слоя почвы (ст. 8.6 КоАП РФ).

К ответственности за порчу земель может быть привлечено лицо, не обладающее правами на земельный участок. Достаточными основаниями для привлечения к ответственности является наличие вреда, причиненного земле (например, порча почвенного покрова), и установление причинно-следственной связи между действиями нарушителя и наступившим вредом.

Следует отметить, что законодательство Российской Федерации предусматривает также уголовную ответственность за порчу земли. Отравление, загрязнение или иная порча земли вредными продуктами хозяйственной или иной деятельности вследствие нарушения правил обращения с удобрениями, стимуляторами роста растений, ядохимикатами и иными опасными химическими или биологическими веществами при их хранении, использовании и транспортировке, повлекшие причинение вреда здоровью человека или окружающей среде, влекут уголовную ответственность по ст. 254 Уголовного кодекса Российской Федерации.

3. Предусмотрена **ответственность за вырубку насаждений.** Самовольно, без соответствующего разрешения, нельзя рубить насаждения не только на землях лесного фонда, но и в населенном пункте. То есть для того, чтобы вырубить насаждения (деревья, кустарник) для обустройства тропы, необходимо получить разрешение. Ответственность предусмотрена ст. 8.28 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 61 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» зеленый фонд городских и сельских населенных пунктов представляет собой совокупность территорий, на которых расположены лесные и иные насаждения. Охрана зеленого фонда городских и сельских населенных пунктов предусматривает систему мероприятий, обеспечивающих сохранение и развитие зеленого фонда и необходимых для нормализации экологической обстановки и создания благоприятной окружающей среды.

В целях регламентации основных вопросов ведения зеленого хозяйства приказом Госстроя России от 15 декабря 1999 г. № 153 утверждены «Правила создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации». Согласно пп. 6.1, 6.4, 6.5 Правил, землепользователи озелененных территорий обязаны обеспечить сохранность насаждений.

Запрещаются юридическим и физическим лицам самовольная вырубка и посадка деревьев и кустарников.

За незаконную рубку или повреждение деревьев взыскивается ущерб в соответствии с действующим порядком.

В соответствии с ч. 4 ст. 61 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» охрана, защита и воспроизводство лесов, лесоразведение на территориях городских и сельских населенных пунктов осуществляются в соответствии с лесным законодательством. Разрешение на вырубку зеленых насаждений выдается администрацией муниципального образования. За незаконное уничтожение леса законодательством предусмотрена административная или уголовная ответственность. Так, в случае если сумма причиненного в результате незаконной вырубки ущерба превышает 5000 рублей, к нарушителям будут применены меры уголовной ответственности, которые четко обозначены в статье 260 Уголовного кодекса Российской Федерации.

В соответствии с целевым назначением леса делятся на следующие категории

- **Защитные леса.** К ним относятся леса, расположенные на особо охраняемых природных территориях, в водоохранных зонах, выполняющие функции защиты природных и иных объектов, ценные леса, городские леса. Мероприятия по реконструкции лесных насаждений проводятся с целью замены лесных насаждений, утрачивающих свои средообразующие, водоохранные, санитарно-гигиенические, оздоровительные и иные полезные функции, на лесные насаждения, обеспечивающие сохранение целевого назначения защитных лесов и выполняемых ими полезных функций, т. е. санитарные вырубки. Но есть ограничения на особо защитных лесных участках и особо охраняемых природных территориях, в зависимости от их вида. Например, в лесах, расположенных на особо охраняемых природных территориях (ООПТ), ограничения рубок учитывают режим особой охраны ООПТ в целях сохранения видов редких растений, животных, насекомых.

- **Эксплуатационные леса.** В них допускается заготовка древесины, живицы, недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений, т. е. вырубка лесных насаждений для целей размещения тропы будет возможна.

- **Резервные леса.** К ним относятся леса, в которых в течение двадцати лет не планируется осуществлять заготовку древесины.

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТРОПЫ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ГОСТ Р 70585—2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Туристические тропы. Требования по маркировке троп» устанавливает минимальные требования по обустройству туристских троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды. ГОСТ распространяется на организации независимо от их общественно-правовых форм и форм собственности, а также на деятельность индивидуальных предпринимателей и самозанятых, оказывающих услуги, связанные с использованием туристских троп.

- Поверхность тропы должна быть твердой для безопасного и комфортного прохождения посетителей и при необходимости укреплена искусственным покрытием, георешетками либо обустроена стационарными деревянными или металлическими настилами, мостками, трапами, пандусами, лестницами, с перилами или без, подпорными стенками.

- На туристской тропе на расстоянии не более 2 км друг от друга должны размещаться укрытия от неблагоприятных погодных условий (навес, беседка с сидячими местами). На протяженных туристских тропах (более 20 км) укрытия (зимовья, щитовые домики, навесы) следует размещать не реже чем на расстоянии пешей доступности одного дня.

- Вблизи входа на туристскую тропу должна быть предусмотрена возможность подъезда для автомобилей экстренных служб либо соответствующих водных или воздушных транспортных средств (например, для посадки медицинского вертолета).

- Тропа должна быть обустроена туалетами и мусоросборниками (урнами, контейнерами для мусора) в необходимом количестве, с учетом интенсивности потока посетителей на протяжении всей тропы с интервалами не более 2 км (по возможности) либо должна быть информация для посетителей о строгой необходимости уносить с собой все твердые бытовые отходы.

- Оператор тропы должен осуществлять регулярную уборку и обслуживание туалетов, мусоросборников, троп и прилегающих территорий. Технологические дороги и подъезды для этих целей не должны пересекаться с туристской тропой или совпадать с ней либо не должны образовывать колейность на ней.

- Оператор туристской тропы должен реализовывать необходимые меры противопожарного обустройства.

Все перечисленные требования представляются обоснованными и разумными, однако применение ГОСТов в Российской Федерации не является обязательным, а применение указанного ГОСТа на практике крайне затруднительно, если речь не идет про тропы, находящиеся в населенных пунктах или в национальных парках с разветвленной системой дорог и возможностью добраться до отдаленных точек тропы на транспорте.

В силу того, что тропы должны быть общедоступным туристским ресурсом без взимания платы за его использование, на практике обеспечить выполнение ГОСТа возможно только в случае, если процесс создания, обустройства и управления тропами финансируется государством из федерального, регионального или местного бюджетов.

Любая хозяйственная деятельность, в том числе туристическая, оказывает воздействие на окружающую среду (ландшафты). Обустройство троп и сопутствующей инфраструктуры, как правило, увеличивает туристическую емкость территории. И повышает устойчивость вмещающих ландшафтов, где под устойчивостью понимается способность возвращаться в исходное состояние, не теряя своих основных свойств.

Принципиальный подход организации тропостроения заключается в единстве тропы и вмещающего ландшафта, ввиду чего устойчивость природно-территориальных комплексов является критичным для функционирования троп. Ключевым методом охраны окружающей среды является изучение ее динамики посредствам мониторинга.

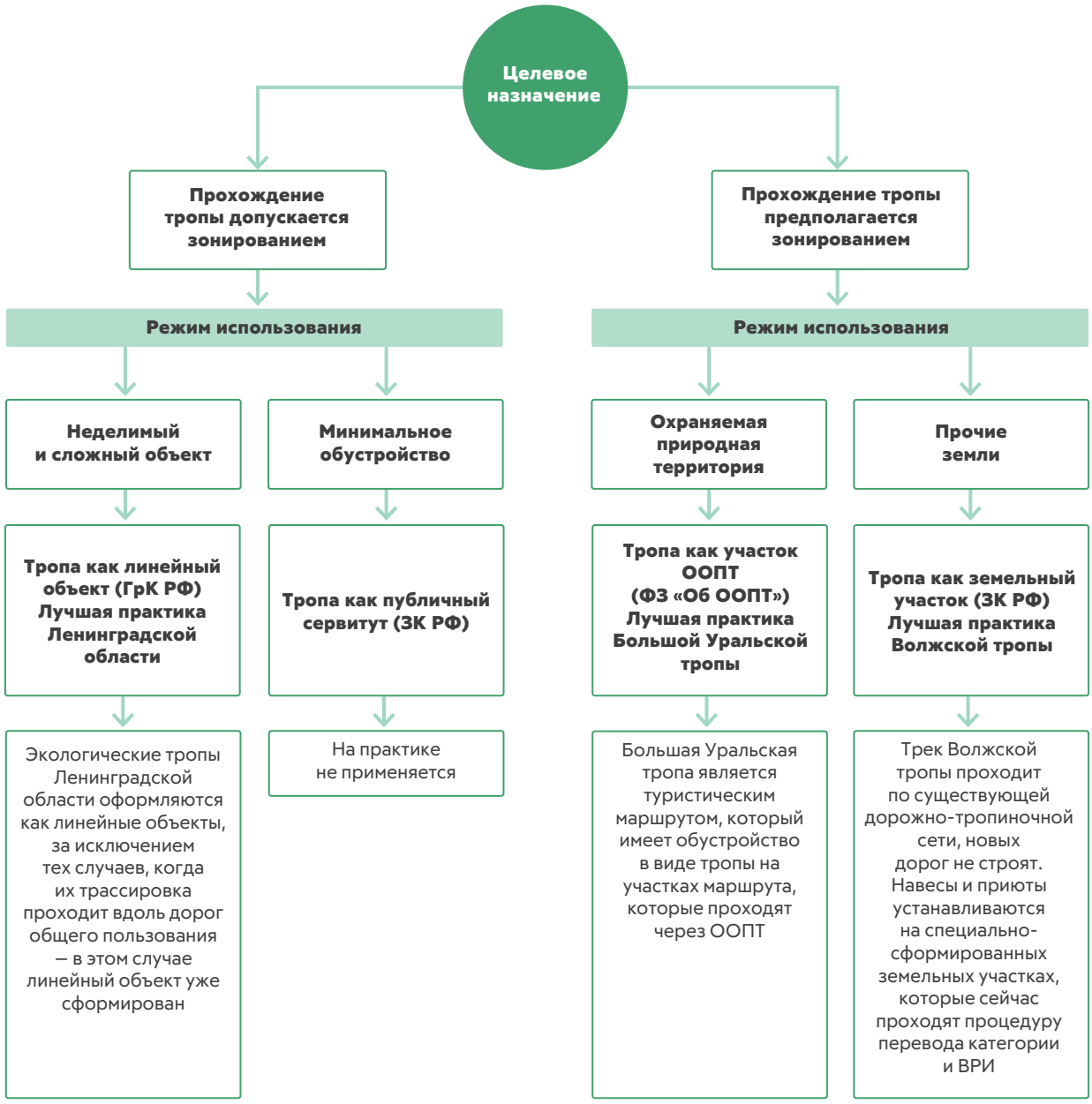
Ввиду чего уже на стадии проектирования, до начала намечаемой деятельности, необходимо определить и зафиксировать исходное состояние окружающей среды (для существующих троп рекомендуется зафиксировать состояние на текущий момент). Как правило, это производится с привлечением публичной стороны, отвечающей за территорию (земли): муниципалитет, органы власти в области лесопользования, водного хозяйства, администрация ООПТ, ОЭЗ и т.д. Важно привлечение местного сообщества – исследовательских центров, ученого сообщества, образовательных учреждений.

Помимо фиксации уровня антропогенного воздействия, необходимо определить основные направления динамики ландшафтов, а также зафиксировать основные маркеры изменений природной среды и антропогенных воздействий. Такими маркерами может служить смена растительных сообществ, популяций животных и насекомых, динамика геоморфологических изменений. Именно наблюдения за маркерами мониторинга динамики ландшафтов могут являться показателями.

Применение классических методов экологического контроля и мониторинга, свойственных для промышленных предприятий, включая геохимическое и санитарное апробирование, ввиду своей стоимости и незначительности воздействия от экологического туризма, целесообразно только в исключительных случаях (например в местах большого скопления туристов).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Алгоритм организации туристических троп на основе региональных практик



В настоящее время не существует единой модели юридического оформления троп. Существуют отдельные практики, которые охватывают разные аспекты взаимодействия тропы и сопредельных территорий. В будущем эти модели могут стать отдельными элементами, из которых может составляться тропа или отдельные ее элементы. Так, элементы рекреационной инфраструктуры целесообразно оформлять в виде отдельных земельных участков, соединительные участки троп внутри городов – в границах линейных объектов. В границах ООПТ требуются соответствующие решения органов управления ООПТ, а при невозможности какого-либо обустройства элементов тропы в настоящее время возможно создание сервитута.

Важно отметить, что представленные практики нельзя рассматривать как единые случаи использования такого подхода. Скорее, речь идет о наибольшем опыте использования такого инструмента. Например, использование линейных объектов в качестве троп характерно не только для Ленинградской области, но именно в ней экологические тропы оформляются как линейные объекты, поэтому это целесообразно считать лучшей практикой соответствующего региона.

Для классификации существующих подходов было выбрано два критерия:

1. **Целевое назначение.** В этом случае прохождение тропы может быть прямо предусмотрено в зонировании территории, а может быть не предусмотрено, но допускаться в виде маршрута.

2. **Режим использования.** Если зонирование предполагает прохождение тропы, то это должно быть предусмотрено видом разрешенного использования земельного участка, либо это участок ООПТ. В случае, если прохождение тропы не предусмотрено прямо зонированием, то возможно особое оформление тропы. Это может быть линейный объект, в том числе как часть уже существующего линейного объекта (например, дороги) – в этом случае допускается обустройство элементов тропы. Либо это может быть публичный сервитут. В таком случае тропу правильно понимать как маршрут, поскольку никакого обустройства по существующему законодательству быть не может.

Автор фото: Горбачева Наталья

РАЗДЕЛ 5.6

Экономика троп

Вопрос экономики троп целесообразно поднимать еще на этапе создания концепции тропы. Возможны 3 базовые модели организации тропы с точки зрения экономики.

- **Полностью частная тропа и инфраструктура.** В этом случае тропа расположена на земельном участке в частной собственности. Доступ к тропе осуществляется по соглашению с собственником, например, через покупку билета.

- **Публичная тропа и частная вспомогательная инфраструктура.** Тропа является общедоступной, оформляется в форме публичного сервитута либо идет по дорогам общего пользования, некоторая базовая инфраструктура (например, туалеты) находится на муниципальных участках в бессрочном пользовании оператором тропы, но в непосредственной близости от тропы находятся земельные участки в частной собственности с коммерческой инфраструктурой для обслуживания тропы (прокат инвентаря, питание, размещение). По соглашению оператора тропы с бизнесом поддержание базовой инфраструктуры может быть обязательством бизнеса.

- **Полностью публичная тропа.** В этом случае тропа оформляется публичным сервитутом (следует вдоль дорог общего пользования), сервисная инфраструктура либо отсутствует (земли ООПТ, земли сельхозназначения), либо находится на балансе оператора (муниципальные земли).

Эти модели могут сочетаться. Так, рядом с полностью публичной тропой может появиться полностью частная как отдельное ответвление. Возможен и обратный процесс движения от разрозненных частных троп к объединяющей публичной тропе.

В **модели 1. «Полностью частная тропа и инфраструктура»** представление об окупаемости зависит от целей собственника. Коммерческий собственник ожидает прибыль, но он может моделировать многосоставный продукт. В этом случае тропа сама по себе может и не генерировать прибыль и даже не окупать капитальные инвестиции, но она должна быть операционно окупаема.

В **модели 2. «Публичная тропа и частная вспомогательная инфраструктура»** возможны механизмы государственно-частного партнерства. Бизнес может брать на себя обязательства по строительству и эксплуатации как базовой инфраструктуры, так и элементов самой тропы. Это может быть как в формате концессии (возвратные инвестиции), так и в форме корпоративной социальной ответственности (безвозвратные инвестиции).

При моделировании экономики тропы и инфраструктуры могут быть разные представления об окупаемости:

- **Прибыльность.** Способность объекта приносить прибыль.
- **Окупаемость.** Способность объекта вернуть капитальные инвестиции (CAPEX).
- **Операционная окупаемость.** Способность объекта покрывать расходы на текущее обслуживание (OPEX).
- **Частичная окупаемость.** Способность объекта генерировать средства.

В этой модели ключевой вопрос состоит в том, как оператор обеспечивает безопасность (обустройство тропы) и комфорт (базовая инфраструктура) тропы. В случае концессии бизнес будет ожидать, что расходы на тропу будут компенсировать прибыльностью основного бизнеса. При отсутствии партнеров публичный оператор финансирует тропу из субсидий и ограничивается частичной окупаемостью. Операционная окупаемость в этом случае – долгосрочная амбиция оператора.

В **модели 3. «Полностью публичная тропа»** предполагается, что тропа может вообще не содержать коммерческих объектов, и поиск ниш для частичной окупаемости уже является отдельной задачей для оператора.

Важно понимать, что для публичного проекта необязательна окупаемость, важны публичные эффекты. Эффекты на здоровье человека, на улучшение его здоровья и повышение образовательного уровня трудно измерить в привязке к отдельной тропе, однако работа по развитию троп делает вклад в развитие человеческого капитала, который можно понимать как уровень образования, продолжительность жизни и здоровье человека.

Проще можно применять моделирование экономических эффектов. К ним обычно относят инвестиции в регион, создание рабочих мест, повышение налоговых поступлений. Альтернативным является подход к оценке роста валового регионального продукта на основе метода межотраслевого баланса.

ПРАКТИКА.
В разрезе экологического туризма Агентством стратегических инициатив было подготовлено Руководство с калькулятором эффектов. https://smarteka.asi.ru/practices/metodologia-i-kalkulator-dla-rasceta-socialno-ekonomiceskih-effektov-ot-razvitia-turizma

Важно, что на глобальном уровне активный туризм не столько обеспечивает рост локального строительного сектора через спрос на коллективные средства размещения, сколько формирует спрос на одежду и экипировку, то есть легкую промышленность. Причем легкая промышленность в меньшей степени привязана к конкретному региону, в отличие от строительства. Поэтому экономические эффекты от развития активного туризма менее заметны на уровне регионов, и тем важнее целенаправленная федеральная поддержка.

Монетизация троп возможна благодаря следующим механизмам.

1. **Бизнесы, создающие тропы вокруг своих объектов самостоятельно и за свой счет:**
   - генерируют дополнительный трафик туристов, поскольку тропы – это дополнительная инфраструктура для самостоятельного досуга гостя;
   - делают апсейл (дополнительные продажи) благодаря тропе, включая ее в платные активности (например, утренняя йога на тропе, медитация на тропе, дыхательные практики на тропе, квест на тропе и пр.).

2. **Бизнесы, рядом с которыми существуют туристические тропы, созданные отдельными командами** (например, тропу построила управляющая компания туркластера / локальная администрация / органы власти):
   - фактически бесплатно получают дополнительный трафик туристов, который можно монетизировать описанными выше и другими способами (пример – Ликийская тропа в Турции, вдоль которой располагаются кемпинги, кафе, частные музеи и пр.). Стоит отметить, что за такую инфраструктуру возможен небольшой «коммунальный» платеж – регулярный взнос в пользу управляющей компании, которая обязуется поддерживать тропу в рабочем состоянии и продвигать ее в паблик.

3. **Управляющие компании туркластеров / локальные администрации,** которые могут покрыть расходы на обслуживание тропы за свет взносов бизнесов на территории развития.

4. **Предприниматели, которые включают тропу в свои туристические продукты и услуги.** Это экскурсоводы, фотографы, туроператоры, организаторы мероприятий, блогеры, местные жители и пр.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Практики Ленинградской области по привлечению инвесторов

Приоритетный **проект «Тропа 47»**, инициированный губернатором Ленинградской области Александром Дрозденко, реализуется силами Санкт-Петербургского городского отделения ВООП, Комитета по природным ресурсам Ленинградской области, ЛОГБУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Ленинградской области». Первые тропы реализовывались исключительно за счет средств бюджета, но после первого успешного проекта тропы, осуществленного с привлечением крупного корпоративного бизнеса, реализовать тропу стало крайне престижным делом для корпоративных спонсоров. Сейчас почти каждая тропа проекта реализуется при участии бизнес-партнеров.
Алгоритм работы с инвесторами: заключается соглашение о взаимодействии между инвестором и оператором, согласовывается в профильном комитете. В соглашении обозначается намерение развить лесной участок и обустроить тропу. К соглашению прилагается перечень объектов инфраструктуры.
Инвестор оплачивает схему по оформлению ЗУ, но пользователем является оператор тропы.
Стройка происходит тоже за средства инвестора.
Инвестор передает в казну Ленинградской области объекты.
Если компания хочет дальше управлять тропой, то оформляется договор экошефства.

Автор фото: Горбачева Наталья

РАЗДЕЛ 5.7

Проектирование инфраструктуры тропы: общий подход

В данном Руководстве представлены общие подходы к проектированию инфраструктуры туристической тропы. Они направлены на создание гармоничной, функциональной и устойчивой тропы, которая отвечает потребностям туристов, при этом минимизируя воздействие на окружающую среду.

Инфраструктура тропы делится на следующие группы:

- **инженерная** – объекты, обеспечивающие функционирование туристической тропы и участков, к которым она примыкает;

- **санитарная** – объекты и системы, обеспечивающие чистоту и комфорт для посетителей, а также минимизирующие воздействие на окружающую среду. Ее организация особенно важна в местах с высокой посещаемостью, чтобы предотвратить загрязнение и сохранить экологический баланс;

- **информационная** – элементы, обеспечивающие информирование, навигацию и образование туристов. Она способствует улучшению ориентации, повышению безопасности, популяризации природных и культурных объектов, а также формированию экологического сознания у посетителей;

- **рекреационная** – элементы, которые создают условия для комфортного отдыха, развлечений и взаимодействия с природой. Эти объекты и сооружения направлены на повышение удобства туристов и минимизацию воздействия на окружающую среду;

- **сервисная** – системы, услуги и объекты, обеспечивающие туристам удобство, комфорт, безопасность и доступ к необходимым ресурсам. Она ориентирована на создание качественного туристического опыта, отвечающего современным стандартам.

Общий подход в проектировании инфраструктуры состоит в том, что первичен человек и его безопасность, затем природа и ее сохранение, только потом инфраструктура. С точки зрения критерия безопасности все объекты инфраструктуры тропы можно разделить на две большие группы:

- **базовые объекты инфраструктуры** – элементы обустройства тропы: лестницы, настилы, мосты, переходы, разметка, навигация;

- **вспомогательные элементы инфраструктуры** направлены не на обеспечение безопасности, а на создание сервисов дополнительных впечатлений от посещения. К ним относятся, например, малые архитектурные формы, смотровые площадки, стелы, входные группы.

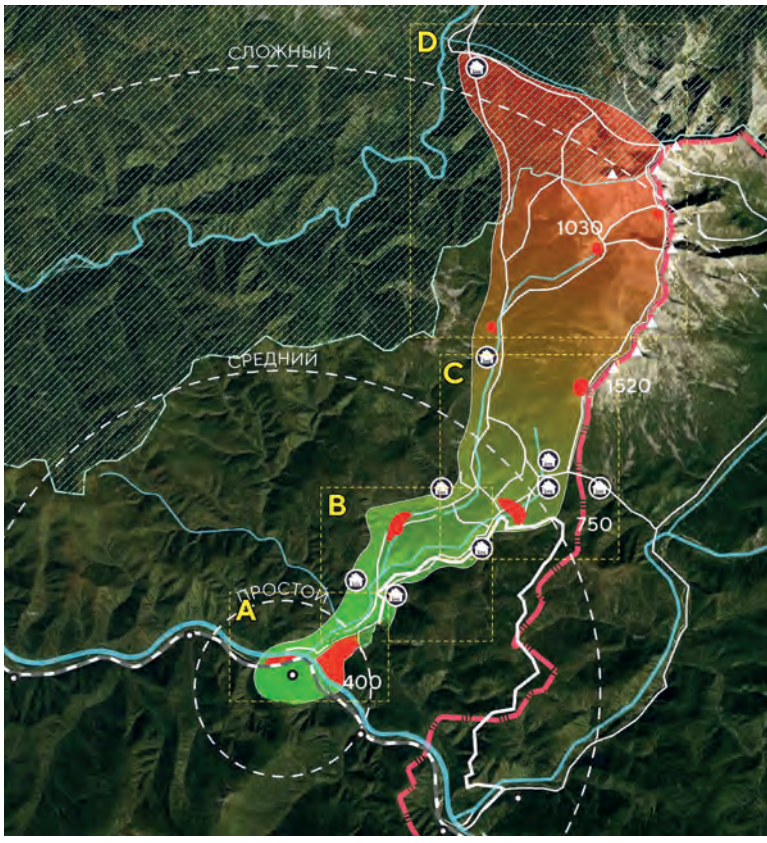
ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТРОПЫ

1. Проектирование в зависимости от уровня логистического доступа

Система сложности тропы напрямую связана с уровнем доступа к инженерным коммуникациям.

- В зоне легкого доступа следует проектировать основную туристическую инфраструктуру:
  – визит-центр,
  – автостоянку,
  – административно-хозяйственный блок,
  – коммерческие объекты и объекты размещения,
  – капитальные системы электро- и водоснабжения, водоотведения.

- В зоне среднего доступа возможно размещение туристических баз, кемпингов с частично автономным энергоснабжением. Растет роль альтернативных источников энергии.



• В зоне сложного доступа размещаемая инженерная инфраструктура полностью на альтернативных источниках энергии, водоснабжение за счет природных источников воды. В данной зоне можно запроектировать систему локальных горных приютов и укрытий от непогоды.

2. Историческая связанность и проницаемость

Подход, направленный на возрождение культурных, социальных и инфраструктурных связей между населенными пунктами с учетом их исторического взаимодействия.

Цели данного подхода::

- сохранение культурного наследия через выявление и интеграцию исторических маршрутов, объектов и связей в современную инфраструктуру;
- восстановление утраченных межпоселковых отношений;
- создание маршрутов, подчеркивающих историческую связанность поселений.

Проектирование инфраструктуры тропы с учетом данного подхода базируется на следующих принципах:

- исследование – изучение исторических карт, архивных документов, работа с краеведами;
- анализ культурного наследия, связанного с поселениями и маршрутами;
- адаптация исторических элементов для использования в современных условиях;
- учет экологических и экономических аспектов при восстановлении утраченных связей.

Наиболее важным аспектом данного подхода является работа с историческими картами. Для этого рекомендуем использовать сервис https://retromap.ru/ Это современный инструмент, созданный для изучения исторических карт и их сопоставления с современными картами. Основная цель ретромапа – показать, как менялись география, инфраструктура и ландшафт территорий на протяжении времени.

Данный подход применим к работе над тропами и территориями любого типа, его можно масштабировать от небольшой тропы между существующими поселениями до создания связанной велопешеходной проницаемой системы в рамках целого региона.

Карта Шуберта 1860 г.

Карта РККА 1929 г.

Карта Яндекс 2023 г.

3. Безопасный подход — минимизация уровня трудности маршрутов

Создание инфраструктуры с минимальным риском для туристов обеспечивает их комфорт и исключает негативное воздействие на окружающую среду. Это достигается за счет тщательного планирования, использования качественных материалов и внедрения современных технологий.

Работа с инфраструктурой тропы помогает значительно уменьшить трудность и повысить безопасность существующих маршрутов. Этому способствует проектирование:

- переправ через водные преграды;
- лестниц;
- ограждений;
- дренажных систем;
- организация мест для временного укрытия от дождя, снега и ветра;
- внедрение в маршрут тропы точек оперативного прибытия спасателей;
- оснащение ключевых зон базовыми средствами первой помощи.

Не менее важным аспектом, напрямую влияющим на безопасность проектируемой тропы, является принцип разведения потоков туристов в зависимости от способа передвижения: пешеходный, велосипедный, конный и т. д.

4. Концептуальный подход

Базируется на следующих ключевых базисах:

- **манифест** — основные принципы, на которых базируются все остальные решения при проектировании инфраструктуры;
- **сквозная концепция формообразования,** определяющая характер, форму, архитектурный облик проектируемой инфраструктуры;
- **дизайн-код** — система правил по работе с визуальным обликом, включает в себя работу как с существующими объектами, так и с новой инфраструктурой;
- **создание уникальных точек притяжения,** например, установка на определенных точках дополнительных уникальных арт-объектов.

Таким образом, данный подход помогает задать рамки будущего проекта за счет общих принципов, подходящих для проектируемой тропы, и определить базовые параметры визуальных образов будущих объектов инфраструктуры.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Манифестом проекта **субкластера «Комплекс «Поднебесные Зубья»** служат следующие принципы:

- возвращение в тайгу (максимальное единение с природой и интеграция архитектуры в окружающий ландшафт);
- туризм проще, чем кажется (создание возможности путешествия налегке, путем проектирования на тропе системы горных приютов, где можно переночевать, отдохнуть и приготовить еду);
- сезонный калейдоскоп (то есть сделать туристическую зону доступной в любое время года).

В основу сквозной концепции формообразования лег анализ таежных климатических высотных поясов и архетипа местных шорских домиков. Для каждого высотного пояса был предложен свой тип архитектуры, отражающий его ландшафтные характеристики. Данная связь достигается использованием природных материалов в отделке, а также работой с формой.
Для нижнего высотного пояса черневой тайги разработаны дома с высокими кровлями, отделанные гонтом (доской). Для пояса альпийских лугов разработаны быстросборные горные приюты — модули, интегрирующиеся в каменистый горный ландшафт.

5. Сценарный подход

Метод проектирования туристических маршрутов, основанный на создании разнообразных сценариев посещения маршрута. Он позволяет предугадать возможные действия и потребности туристов, предлагать им оптимальные пути и формировать запоминающийся опыт, соответствующий их интересам, целям и уровню подготовки. Зонирование участка ключевого маршрута тропы — в основе данного подхода лежит дифференциация туристических маршрутов по сложности, времени и интересам.

При проектировании большой протяженной тропы нужно определить ключевой участок, который будет являться сердцем вашей новой туристической сети троп. Его отличают доступность для рядового пользователя и наличие на нем основной сопутствующей инфраструктуры (площадок отдыха, инфостендов, туристических баз и пр.)

Далее для остальных маршрутов проектируемой тропы нужно разработать систему сценарных маршрутов. Сценарии маршрутов могут классифицировать на сценарии по интересам (исторический маршрут, природный маршрут, гастрономический маршрут, маршрут активного отдыха и т. д.) и сценарии по уровню сложности и протяженности.

Соответственно, проектируемая инфраструктура подчиняется необходимости реализации того или иного сценария. Для исторического маршрута нужно продумать новое использование культурных объектов и разработать систему поясняющих инфостендов. Для маршрута активного туризма — максимально обеспечить тропу лестницами, мостами, тросами и другими элементами, повышающими безопасность туриста.

Сценарный подход позволяет создать маршруты, ориентированные на разнообразие интересов и возможностей туристов. Он обеспечивает высокий уровень персонализации, улучшает качество опыта и помогает привлечь больше посетителей, делая путешествие незабываемым и уникальным.

6. Контекстуальный подход

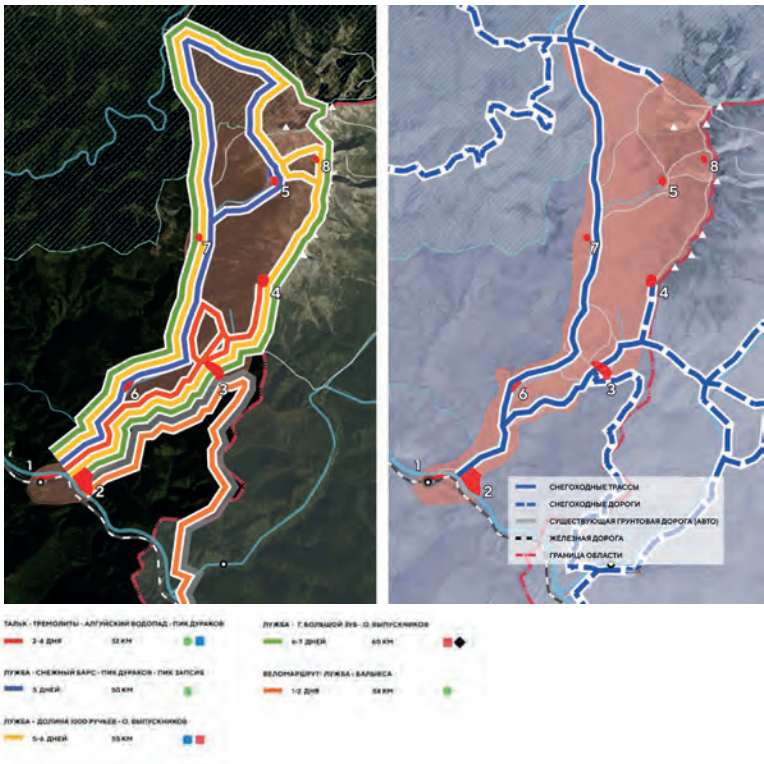
Определение состава необходимых инфраструктурных объектов в результате анализа территории. Предполагает комплексное изучение природных, культурных, социальных, экономических и экологических условий. На основе этого анализа принимаются обоснованные решения о конфигурации маршрута, размещении объектов и методах минимизации воздействия на окружающую среду.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Любой анализ следует завершать выводом, на который можно опираться в процессе проектирования туристической инфраструктуры тропы. Например в проекте **субкластера «Комплекс «Поднебесные Зубья»** были выявлены проблемы, такие как:

- чрезмерная загруженность электричек;
- отсутствие моста через реку Томь для всесезонного доступа на территорию;
- отсутствие зоны ожидания на железнодорожной станции;
- отсутствие комфортного и разнообразного предложения по размещению туристов;
- отсутствие единой системы маркировки маршрутов;
- отсутствие доступа для маломобильных групп населения.

Данные проблемы нашли свое решение в проектном предложении.



7. Лотирование и этапность

Для успешной и последовательной реализации проекта важно предусмотреть этапное строительство тропы как в целом, так и по каждому из ее участков. Одной из ключевых задач является определение так называемых «первых побед» — объектов, которые можно реализовать с минимальными затратами, но которые сразу начнут привлекать туристов. Таким объектом может выступать визит-центр, оборудованный для размещения посетителей.

Также при проектировании тропы важно предусмотреть разделение территории на инвестиционные лоты с различными функциональными назначениями. Это разделение становится основой для разработки проекта межевания. Такой подход упрощает поиск потенциальных инвесторов и обеспечивает поэтапный запуск новых объектов. Для каждого лота подготавливается презентационный материал и организуются инвестиционные сессии, что способствует привлечению интереса и ускорению реализации проекта.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

На **Волжской тропе** выделены инвестиционные лоты вдоль тропы на базе земельных участков, подходящих для ведения коммерческой деятельности, подготовлены рекомендации по архитектурной концепции, реализации и сервисному наполнению. https://ecotourism.tatar/investlot-2

8. Выявление объектов показа

Каркас туристической тропы — это система, которая объединяет природные и культурные объекты показа, создавая комфортные и безопасные условия для путешествий. Выявление таких объектов становится ключевым этапом проектирования маршрутов, так как они задают привлекательность тропы и определяют направления инфраструктурных решений.

Автор фото: Колоколова Анастасия

Природные зоны интереса включают леса, горы, водоемы и особо охраняемые природные территории. Такие объекты служат основой для экологического туризма, где важным элементом является разработка безопасных маршрутов с минимальным воздействием на окружающую среду. Для этого предусматриваются настилы, тропы, смотровые площадки, информационные стенды, а также зоны отдыха, защищающие туристов от неблагоприятных погодных условий.

Культурные зоны интереса представлены музеями, памятниками, историческими центрами и ремесленными мастерскими. Эти объекты предоставляют возможность глубже узнать историю и традиции региона, обогащая туристический опыт. Для обеспечения их доступности проектируются удобные подходы, создаются культурно-образовательные объекты, а также развиваются сопутствующие услуги, такие как кафе или сувенирные лавки.

9. Экологический подход

Минимизация вреда природе и поддержание биоразнообразия – экологический подход направлен на сохранение природной среды при проектировании туристической инфраструктуры. Это достигается минимальным вмешательством в экосистему, использованием экологически чистых материалов и адаптацией к особенностям рельефа.

10. Устойчивый и инновационный подход

Устойчивый и инновационный подход подразумевает создание инфраструктуры, которая будет эффективной и экологичной на протяжении длительного времени. Используются энергоэффективные технологии, такие как солнечные панели и системы сбора дождевой воды, а также переработка отходов. Инновации включают цифровые инструменты: интерактивные карты, виртуальные гиды и системы мониторинга туристических потоков. Это позволяет снизить экологический след, оптимизировать использование ресурсов и улучшить качество туристического опыта.

11. Инклюзивный подход

Обеспечение туристических троп доступами для всех групп населения, включая людей с ограниченными возможностями, пожилых туристов и семьи с детьми. Инфраструктура включает безбарьерные маршруты, пандусы, удобные зоны отдыха, доступные туалеты и информационные системы с тактильными и аудиовизуальными элементами. Такой подход обеспечивает равный доступ к природным и культурным объектам, делая путешествия комфортными для каждого.

12. Пространственный подход

Пространственный подход к проектированию инфраструктуры на туристических тропах основывается на принципах гармоничного сочетания построек и природного окружения, функционального зонирования и минимального воздействия на окружающую среду. Такой подход позволяет создать маршруты, которые органично интегрируются в ландшафт, обеспечивают комфорт для туристов и сохраняют уникальность территории.

Важно использование малоэтажной застройки, объединенной в небольшие самодостаточные группы, состоящие из элементов инфраструктуры, таких как зоны отдыха, объекты размещения, рекреационные объекты, коммерческие объекты или информационные пункты. Каждая группа располагается с учетом ее функционального назначения и особенностей окружающей территории, что позволяет избежать перенасыщения пространства постройками и сохранить эстетическую привлекательность природной среды.

Зеленые коридоры, разделяющие группы застройки, играют двойную роль – сохранение биологической связанности территории, важной для поддержания экосистемы, и создание визуальной и функциональной связи между инфраструктурными объектами и природой, формирующими плавные переходы между различными зонами маршрута.

Зона сложного доступа обслуживания
Зона среднего доступа обслуживания
Зона легкого доступа обслуживания
Сервисная зона

ЭКСПЛИКАЦИЯ

Сервисная инфраструктура

1. Автостоянка
2. Визит-центр / медпункт
3. Пункты питания
4. Пункты розничной торговли (сувениры, продукты питания, прокат туристического оборудования и пр.)
5. Гостиницы / гостевые дома
6. Кемпинги

Санитарная инфраструктура

1. Туалеты
2. Специально оборудованные сооружения, предназначенные для сборки и хранения отходов (мусорные баки, контейнеры, бункеры), в том числе с защитой от диких животных
3. Места накопления твердых коммунальных отходов
4. Источники воды / родники

Информационная инфраструктура

1. Входная группа
2. Навигационная стела
3. Информационный стенд
4. Указатель направления
5. Предупреждающий знак
6. Маркировка

Инженерная инфраструктура

1. Наружные лестницы
2. Подпорные стены / Укрепленные откосы
3. Мосты / Переправы / Подвесные конструкции
4. Ограждения противолавинные
5. Ограждения защита от животных
6. Виа феррата

Рекреационная инфраструктура

1. Смотровые площадки
2. Скамья
3. Площадка для отдыха
4. Место для стоянки
5. Беседка / укрытие / навес

РАЗДЕЛ 5.8

Проектирование инфраструктуры тропы: инженерная

Инженерная инфраструктура обеспечивает физическую подготовку и оборудование маршрута, создавая безопасные и комфортные условия для передвижения туристов. Туристические тропы, расположенные в природных зонах, часто испытывают трудности с доступом к инженерным коммуникациям. Это делает необходимым тщательное планирование на этапе проекта, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов и минимальное воздействие на окружающую среду. При проектировании инженерной инфраструктуры на туристических тропах нужно руководствоваться следующей классификацией:

Организация трека тропы

- **Полотно тропы**
  Искусственные (дерево, металл, композиты и пр.) настилы, уплотнение грунта (отсыпки гравийная, отсыпка песком, мульча, щепа), каменная дорожка, иные покрытия.

- **Лестницы**
  Реализуется в случае невозможности организации альтернативных вариантов обхода.

- **Ограждения**
  Организуются локально при необходимости, в случаях, предусмотренных конкретным проектом тропы. Могут создаваться в случаях высокого риска падения, а также служить оградой от животных (перила, ограждение, заборы, электропастух (от диких животных).

- **Дренажные системы**
  Организуются в местах обводнения и выхода подземных вод (например, горные склоны при таянии снегов) для предупреждения эрозии.

- **Подпорные стены**
  Организуются в местах рисков оползней, разрушения склонов и прочих видов эрозии (габионы, сваи, мощение камнем, бревна).

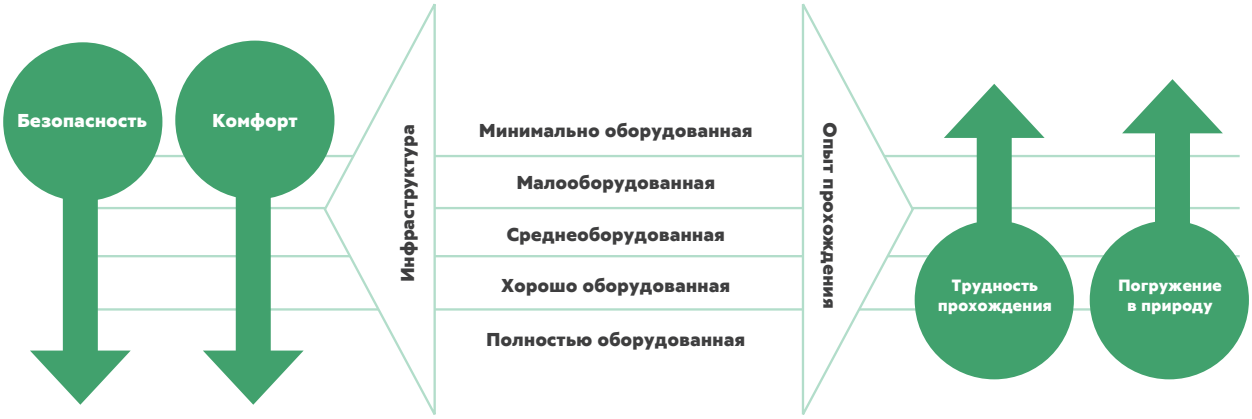
- **Мостовые переправы / переправы вброд**
  Постоянные/временные (сезонные).
  Переправы по перилам вброд, по бревну, по параллельным перилам.

- **Виа феррата**
  Металлические конструкции (скобы, канаты, цепи), помогающие сделать скальные участки безопаснее. Как правило, дооборудуется страховочным канатом или цепью, идущими вдоль этого участка и фиксированными на скале, находящимися на некотором расстоянии друг от друга, стальными анкерами. Упоры для ног – либо естественные (скала), либо стальные скобы, штыри или рифленые пластины небольшого размера.

- **Освещение**
  Элементы освещения включают основное и акцентное освещение. Для основного освещения устанавливают световые опоры вдоль пешеходных путей с интервалом 10–20 м. Акцентная подсветка применяется для спортивных зон и велодорожек с использованием линейных или точечных светильников. В опасных зонах, например, у обрывов, устанавливают ограждения высотой 900–1200 мм с предупреждающими табличками. Для зон с дикими животными рекомендуется укрепленное ограждение высотой от 2 м из металлической сетки.

Основные функции инженерной инфраструктуры – защита тропы от природных воздействий и обеспечение безопасности прохождения тропы.

Основной принцип – отказ от излишеств и компактность размещения инфраструктуры, что позволяет сократить нагрузку на экосистемы и гармонично интегрировать объекты в природный ландшафт.



В зависимости от уровня оборудованности тропы возможно следующее наполнение инженерной инфраструктурой:

- **Малооборудованная.** Отсутствие или минимальное количество элементов. Могут представлять собой дренажи, простейшие переходы через только опасные водные преграды, допускается отсутствие переправ на неопасных водотоках.

- **Минимально оборудованная.** Элементы обустройства организуются по необходимости, чаще организуются мостовые переправы через водные преграды в простейшем исполнении.

- **Среднеоборудованная.** Инженерная инфраструктура тропы достаточно распространена (подпорные стены, ступени, дренажи). Более основательное оборудование большинства водных преград. Помимо роста безопасности прохождения растет и комфортность прохождения, снижается трудность.

- **Хорошо оборудованная.** Расширенное разнообразие элементов инженерной инфраструктуры (бордюры, поручни, дощатые настилы). Через водные и ландшафтные преграды построены хорошо оборудованные мостовые переправы.

- **Полностью оборудованная.** Максимальное разнообразие и частое применение элементов инженерной инфраструктуры. Полотно тропы может быть укреплено асфальтом или другим подобным материалом.

Более подробно эти и другие решения рассмотрены в «Руководстве по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ» АСИ https://asi.ru/library/ecobook/120678/

РАЗДЕЛ 5.9

Проектирование инфраструктуры тропы: санитарная

При проектировании инфраструктуры туристической тропы особое внимание следует уделить созданию доступных санитарных объектов — туалетов, систем для сбора и утилизации мусора, оборудованных источников воды. Эти элементы необходимы для обеспечения комфорта и соблюдения экологических стандартов на маршруте.

ТИПОЛОГИЯ САНИТАРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОПАХ

1. Туалеты

- Туалеты со стоком в грунт — простое решение для отдаленных участков, отходы сливаются в грунт. Требуют корректной вентиляции и дренажа.

- Компостные туалеты — экологичное решение, где отходы компостируются. Подходят для зон с высоким туристическим потоком, но зависят от соблюдения правил эксплуатации.

- Туалеты с септиками — обеспечивают очистку сточных вод. Могут быть:
  — санитарный узел с одной кабиной,
  — узел с несколькими кабинами,
  — комплексный блок с туалетами, умывальниками и душевыми,

- Индивидуальные решения — санитарные наборы с пакетом для отходов

2. Инфраструктура обращения с отходами

- Специально оборудованные сооружения для сбора мусора — контейнеры, защищенные от животных, размещаются вдоль маршрутов.

- Пункты раздельного сбора мусора — для облегчения переработки отходов, установлены контейнеры для различных материалов.

- Урны — для сбора несортированного мусора, раздельного сбора и пепельницы.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Среди лучших доступных мировых практик можно выделить компостирующую технологию по принципам **Clivus Multrum.** Впервые в России данная практика была реализована в **детском лагере активного отдыха «Большое приключение»** в Краснодарском крае. https://smarteka.com/practices/tehnologia-ekologicnogo-avtonomnogo-kompostiruusego-tualeta

7 принципов «Не оставляй следов» были разработаны Центром этики отдыха на природе США и основаны на научных исследованиях (Center for Outdoor Ethics). https://www.nps.gov/articles/leave-no-trace-seven-principles.htm

Более подробно ознакомиться с подходами к организации санитарных удобств на природных территориях можно в сборнике решений для экотуристов по минимизации воздействия на окружающую среду. https://files-ice.asi.ru/iblock/828/82851ffe1213ad4c37748b8d93c77efd/WC-tualety_22.01.2021.pdf

3. Источники воды

- Оборудованные питьевые источники – родники.
- Водозаборные станции – для отдаленных участков, включая артезианские скважины.

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ САНИТАРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОПАХ

При проектировании туалетов важно учитывать природно-климатические особенности местности и интенсивность посещения тропы. Для удаленных участков, где нет подключения к водоснабжению и канализации, подходят автономные системы (например, туалеты с компостированием или с отведением отходов в грунт). В более развитых районах с высоким туристическим потоком можно использовать туалеты с подключением к водоснабжению и канализации, размещенные у популярных остановок или смотровых площадок.

Для обеспечения чистоты на тропах необходимо предусматривать систему сбора и утилизации отходов. Устанавливаются контейнеры и мусорные баки, регулярно очищаемые для предотвращения загрязнения территории. Раздельный сбор мусора, например, через урны для различного вида отходов, способствует экологическому подходу. В некоторых природных парках рекомендуется принцип «Принес – забери с собой», когда урны устанавливаются только в приграничных зонах, а туристы уносят мусор с собой.

Указанные принципы проектирования помогают сохранять природную среду и обеспечивать комфорт туристов, придерживаясь стандартов доступности и экологической безопасности.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Более подробно ознакомиться с принципами организации обращения с отходами на природных территориях можно в **«Руководстве по обращению с отходами на ООПТ».** https://asi.ru/library/ecobook/117740/

Более подробно ознакомиться с подходами к организации работы с родниками можно в сборнике решений для экотуристов по минимизации воздействия на окружающую среду. https://asi.ru/library/from-partners/blagoustroi-stvo-territorii-ro/

РАЗДЕЛ 5.10

Проектирование инфраструктуры тропы: информационная

Информационная инфраструктура – важная составляющая туристической тропы, обеспечивающая удобство и безопасность посетителей. Она включает элементы навигации и маркировки, которые помогают туристам ориентироваться на маршруте, получать необходимую информацию о природных объектах, экосистемах и правилах поведения, предупреждает о возможных опасностях, а также обогащает их туристический опыт.

НАВИГАЦИЯ

Навигационная инфраструктура включает такие элементы, как стелы, флаговые указатели, информационные стенды и таблички, указатели направления и предупреждающие знаки. Все эти элементы должны быть выполнены в едином стиле, соответствующем дизайн-коду и брендингу тропы, создающем визуальную целостность и облегчающем восприятие информации.

Особое внимание следует уделить долговечности и устойчивости материалов к внешним воздействиям. Навигационные элементы должны быть защищены от дождя, снега и механических повреждений. Торцы деревянных конструкций рекомендуется покрывать металлическими накладками для предотвращения намокания, а основания деревянных элементов изготавливать из металла. Деревянные части обрабатываются специальными устойчивыми к осадкам пропитками и маслами, а металлические элементы покрываются антикоррозийными составами.

В зимний период, особенно в регионах с глубоким снежным покровом, навигация должна учитывать сезонные особенности. Например, верхние части указателей остаются видимыми над снегом, а дополнительно могут быть установлены временные зимние навигационные знаки. Это обеспечивает безопасность и удобство туристов в любое время года.

МАРКИРОВКА

Маркировка туристической тропы играет ключевую роль в обеспечении удобства и безопасности посетителей, помогая им ориентироваться в пространстве и эффективно следовать маршруту. Она включает следующие элементы: название маршрута, логотип, туристическую марку, указание типа маршрута (для пеших, вело- или лыжных прогулок) и уровень его сложности. Эти компоненты создают единую информационную систему, понятную для всех категорий туристов.

Маркировка должна быть выполнена в едином стиле с навигационной инфраструктурой и соответствовать дизайн-коду маршрута.

Для удобства туристов маркировку рекомендуется наносить с интервалами, обеспечивающими видимость следующего указателя. Цветовые и графические обозначения должны быть понятными, устойчивыми к выцветанию и погодным воздействиям.

Более подробно с принципами и практикой организации туристической маркировки можно ознакомиться в методических рекомендациях «Маркировка туристических маршрутов». https://asi.ru/library/ecobook/128469/

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

СУБКЛАСТЕР «КОМПЛЕКС «ПОДНЕБЕСНЫЕ ЗУБЬЯ»

Маркировка субкластера «Комплекс «Поднебесные Зубья».

В проекте субкластера «Комплекс «Поднебесные Зубья» разработан уникальный дизайн маркировки, который учитывает особенности ландшафта и условий местности. На тропах общего доступа используются столбики-указатели, устанавливаемые вдоль маршрута. В лесных зонах маркировка представлена в виде металлических табличек, устойчивых к погодным условиям и визуально выделяющихся на фоне растительности. В зоне высокогорья применяются маркировки краской, нанесенные на камни, что делает их заметными даже в условиях сложного рельефа и минимального присутствия растительности.

ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАВИГАЦИИ И МАРКИРОВКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Размещение информационной инфраструктуры на туристических маршрутах должно быть организовано так, чтобы обеспечивать удобство и безопасность туристов, гармонично вписываясь в окружающую среду. Каждый элемент играет свою роль: флаговые указатели ставят на перекрестках маршрутов для удобной навигации, навигационные стелы размещают у входных групп, где они служат информационными центрами и визуальными ориентирами. Информационные стенды устанавливаются у объектов показа и содержат подробную информацию о достопримечательностях, а таблички дополняют их, рассказывая об особенностях местной природы и культуры.

Таблички размещаются с интервалом в 100–150 м, чтобы не перегружать маршрут, а указатели направления и маркировка маршрутов появляются каждые 400–500 м для поддержания уверенности туристов. Но в конечном счете интенсивность размещения маркировки обуславливается особенностями тропы.

ТРЕБОВАНИЯ ПО МАРКИРОВКЕ ТРОП. ГОСТ Р 70585–2022

Элементы информационной инфраструктуры должны быть заметны даже в плохих погодных условиях, устойчивы к воздействиям природы и вандализму, экологичны и удобны для всех категорий посетителей, включая людей с ограниченными возможностями.

Информационная инфраструктура не только помогает ориентироваться, но и обогащает маршрут, создавая комфортные условия для взаимодействия туристов с природой и культурой региона.

РАЗДЕЛ 5.11

Проектирование инфраструктуры тропы: рекреационная

Рекреационная инфраструктура туристической тропы включает в себя элементы, которые создают комфортные условия для отдыха и повышают удобство использования маршрута. Она должна быть интегрирована в природный ландшафт и соответствовать принципам устойчивого развития.

Рекреационная инфраструктура делится на 2 типа – элементы благоустройства на туристических тропах и элементы благоустройства на инвестиционных участках. Элементы благоустройства на туристических тропах и коммерческих объектах различаются по своему назначению и степени воздействия на окружающую среду.

На тропах они минималистичны и предназначены для кратковременного отдыха и безопасного передвижения: лавочки, смотровые площадки, укрытия от непогоды. На инвестиционных участках элементы благоустройства отличаются повышенной степенью капитальности, поскольку они рассчитаны на длительное пребывание и предоставление широкого спектра услуг для туристов. Такие элементы включают стационарные конструкции и системы, обеспечивающие высокий уровень комфорта и удобства. Это могут быть павильоны для отдыха, устойчивые к погодным условиям, оборудованные зоны для приготовления и приема пищи. Дополнительно обустраиваются пространства для активного и пассивного досуга: площадки для занятий спортом, игровые зоны, оборудованные костровые и пикниковые места.

Более подробно эти и другие решения рассмотрены в «Руководстве по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ» АСИ https://asi.ru/library/ecobook/120678/

ПРИМЕРЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА НА ТРОПАХ

- Смотровая площадка (настил + ограждение + зона наблюдения).
- Скамья (естественная или архитектурная).
- Площадка для отдыха (стол и скамьи или аналог).
- Беседка (навес, стол, скамьи или аналог).
- Площадки для наблюдения за животными.

ПРИМЕРЫ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ УЧАСТКАХ

- Пристань/понтон.
- Зона барбекю.
- Игровая площадка.
- Спортивная площадка.
- Патио зона /навес.

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

При размещении элементов благоустройства на туристических тропах важно учитывать несколько ключевых принципов. Элементы должны быть расположены в соответствии с зонированием территории и учитывать режим и интенсивность использования тропы. При проектировании следует отдавать предпочтение экологичным материалам, минимизируя воздействие на окружающую среду, а также использовать износостойкие конструкции, простые в установке, эксплуатации и обслуживании.

На участках с высокой посещаемостью рекомендуется предусматривать зоны отдыха с скамейками или местами для сидения, размещенными на приподнятом озеленении. Зоны отдыха следует располагать через каждые 500–2000 м, в зависимости от интенсивности маршрута, и обязательно оснащать урнами. Скамейки должны быть расположены в тени деревьев для комфортного отдыха в летнее время. Особое внимание стоит уделить размещению беседок, которые должны гармонично вписываться в рельеф и ландшафт, например, располагаться на возвышенностях или холмах с видом на живописные пейзажи, особенно у водоемов.

При проектировании смотровых площадок важно оценить их целесообразность. Следует учитывать, действительно ли они предложат уникальные виды и опыт взаимодействия с природой, или можно использовать существующие природные особенности для организации смотровых зон. Также важно рассмотреть возможность использования других объектов инфраструктуры, таких как мосты, в качестве смотровых площадок, чтобы минимизировать вмешательство в окружающую среду.

Автор фото: Горбачкова Елена

РАЗДЕЛ 5.12

Проектирование инфраструктуры тропы: сервисная

Сервисная инфраструктура делает туристический опыт более комфортным и поддерживает развитие местного бизнеса.

- **Визит-центр** является ключевым объектом базовой инфраструктуры, который располагается у главного входа на тропу, рядом с гостевой автостоянкой. Он служит отправной точкой маршрута, обеспечивая распределение потоков посетителей, информирование и предоставление услуг. Помимо информации, визит-центр может включать магазины, точки питания, пункты проката оборудования и другие коммерческие объекты.

Автор фото: Колоколова Анастасия

- **Автостоянки** должны находиться рядом с визит-центром, обеспечивая удобный доступ для посетителей. Для велосипедистов рекомендуется размещение велопарковок у входа на тропу.

- **Административно-хозяйственный блок** выполняет функции обеспечения работы сотрудников природной территории, включая административные, складские и технические помещения. Объект может быть расположен вблизи визит-центра, но вне основных туристических маршрутов. Здесь же следует размещать площадки сбора мусора и стоянки спецтехники. При высокой пропускной способности блока могут быть предусмотрены мастерские, гаражи, комнаты для технического персонала и помещения для временного проживания.

- **Средства размещения:**
  – кемпинги,
  – глэмпинги,
  – гостевые дома,
  – гостиницы.

- **Сопутствующая коммерческая инфраструктура:**
  – пункты розничной торговли,
  – пункты питания (автолавка, киоск, вендинговое оборудование, кафе-ресторан),
  – пункты проката,
  – банный комплекс.

Более подробно в каталоге типовых объектов туристической инфраструктуры для особо охраняемых природных и прилегающих к ним территорий в РФ: https://asi.ru/library/ecobook/rukovodstvo-k-katalogu-tipovykh/

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОПАХ

Средства размещения и их проектирование на туристических тропах должны учитывать функциональное зонирование территории, особенности природной среды и потребности туристов. Кемпинги, как один из основных типов объектов размещения, должны располагаться вблизи ключевых объектов инфраструктуры или природных достопримечательностей, что способствует созданию комплексного туристического продукта. При проектировании кемпинга вблизи инфраструктуры важно минимизировать его влияние на окружающую природу.

Сопутствующая туристическая инфраструктура на туристических тропах играет важную роль в создании комфортных условий для туристов и развитии местного бизнеса. Проектирование таких объектов должно учитывать удобство и потребности посетителей, а также гармонично интегрировать их в природное окружение, минимизируя негативное воздействие на природу.

- **Пункты розничной торговли** – должны располагаться вдоль популярных туристических маршрутов, обеспечивая туристов товарами первой необходимости, такими как карты, напитки, сувениры и другие товары. Эти объекты должны быть компактными, легко доступными и не перегружать окружающую среду. Их дизайн должен быть простым, чтобы не нарушать естественный ландшафт.

- **Пункты питания** – могут включать автолавки, киоски, вендинговые автоматы, контейнеры заводского изготовления, а также кафе и рестораны. Такие объекты должны быть расположены в местах с высокой проходимостью, например, у входов на тропы, у смотровых площадок или популярных природных достопримечательностей. Важно, чтобы они предлагали туристам еду и напитки, подходящие для активного отдыха, и не создавали избыточного отхода, поддерживая экологическую устойчивость.

- **Пункты проката** – важный элемент инфраструктуры для предоставления туристам необходимого оборудования, такого как велосипеды, трекинговые палки, палатки и прочее. Они должны быть размещены в удобных местах, например, вблизи стартовых точек маршрутов или популярных туристических объектов, чтобы обеспечить легкий доступ к снаряжению.

- **Банный комплекс** – может быть полезным элементом для обеспечения комфортного отдыха после активных прогулок по тропам. Баня или сауна предоставляют туристам возможность расслабиться и восстановить силы. Такие комплексы должны быть расположены в уединенных, но удобных местах, вдали от сильно посещаемых участков, чтобы не нарушать покой природы и других туристов.

Проектирование сопутствующей коммерческой инфраструктуры должно учитывать необходимость сочетания удобства для туристов с сохранением экологической гармонии, а также способствовать развитию местной экономики через поддержку малого и среднего бизнеса.

РАЗДЕЛ 5.13

Результат проектной деятельности инфраструктуры тропы

Результат проектной деятельности по проектированию инфраструктуры на туристических тропах включает комплексное решение задач, направленных на создание удобной, безопасной и экологически устойчивой среды для посетителей. В рамках работы достигаются следующие ключевые результаты.

1. Формирование задания по организации полотна тропы.

Разрабатывается детализированное техническое задание, которое включает обоснование оптимального подбора организации полотна с учетом рельефа местности, геологических и климатических условий, а также требований по сохранению природного ландшафта. В задание входят обоснование способов организации дорожного полотна на разных участках тропы, описание используемых материалов, устойчивых к износу и воздействию погодных факторов, а также планировка системы водоотведения и укрепления склонов. Особое внимание уделяется обеспечению безопасности посетителей, включая проектирование противоскользящих покрытий, удобных уклонов и зон отдыха.

2. Формирование задания для производителей.

Разрабатывается техническое задание для изготовления инфраструктурных элементов тропы, таких как малые архитектурные формы, элементы благоустройства, системы навигации и освещения. Это задание учитывает специфику местности, климатические условия, дизайн-код территории и требования к материалам.

3. Выявление инвестиционных участков.

Определяются перспективные зоны для размещения объектов коммерческой и рекреационной инфраструктуры, которые впоследствии предлагаются потенциальным инвесторам. Такие участки включают территории для строительства кафе, пунктов проката, кемпингов или гостиничных комплексов, что стимулирует экономическое развитие региона.

4. Поэтапная реализация проекта.

Разрабатывается план внедрения проекта с учетом приоритетов, доступных ресурсов и сезонности работ. Этапы реализации включают подготовку территории, строительство дорожного полотна, установку инфраструктурных элементов и благоустройство.

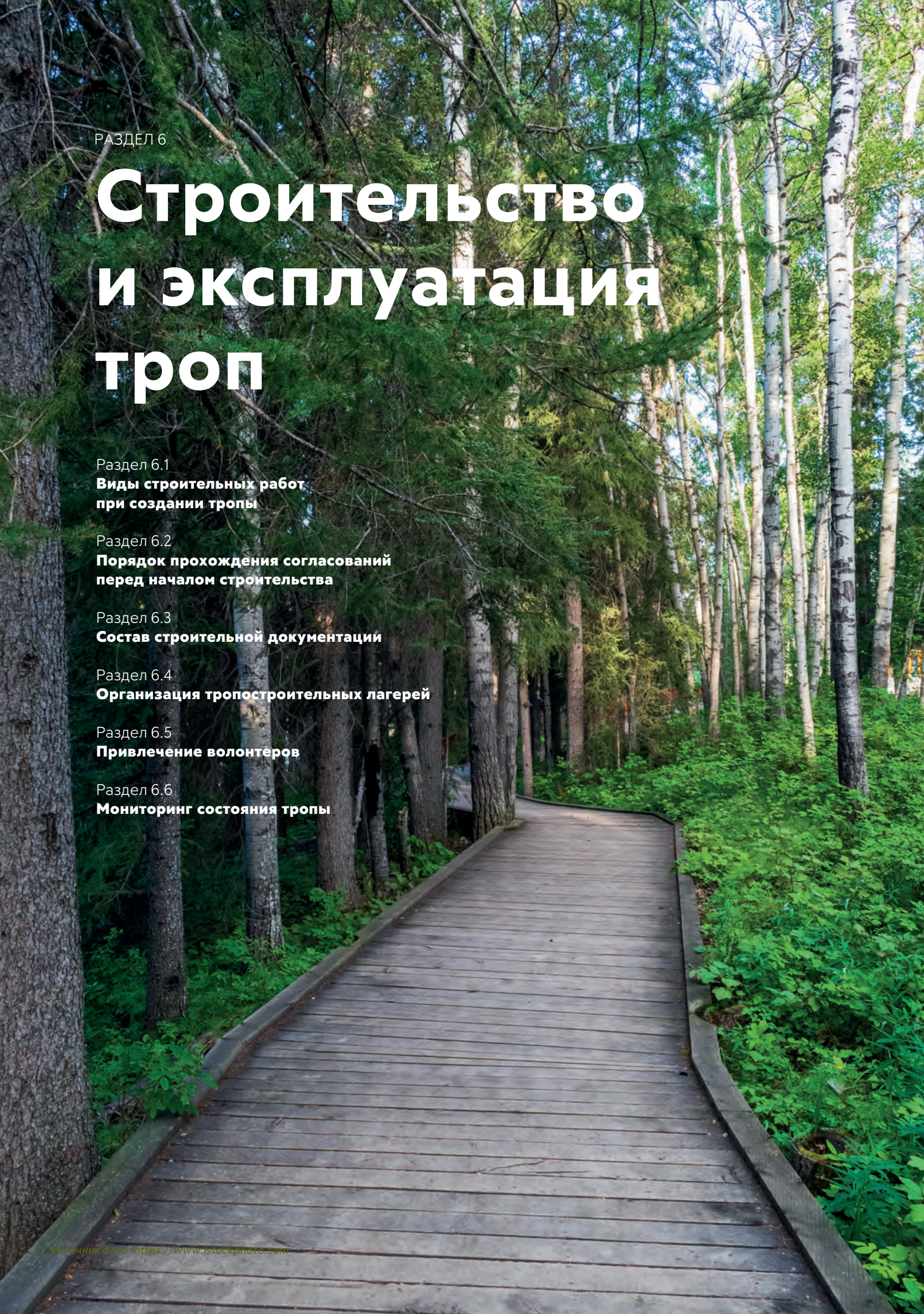
5. Расчет финансовой модели.

Оцениваются затраты на проектирование, строительство и обслуживание тропы. В финансовую модель также включаются потенциальные доходы от использования инвестиционных участков и объектов инфраструктуры, что помогает обосновать экономическую эффективность проекта.

Итогом проектной деятельности становится создание устойчивой туристической инфраструктуры, способствующей увеличению туристического потока, сохранению природных ресурсов и развитию локальной экономики.

Ключевые выводы по разделу

- **Современные технологии,** такие как ГИС и беспилотные аппараты, обеспечивают скорость, точность и эффективность проектирования троп.
- **Интеграция цифровых данных,** таких как модели рельефа и кадастровая информация, упрощает процесс принятия решений на всех этапах проектирования.
- **Инфраструктура тропы должна учитывать санитарные, инженерные и рекреационные требования** для обеспечения безопасности и комфорта туристов.
- **Учет правовых аспектов, связанных с землепользованием,** критически важен для устойчивости проекта.
- **Экономическая составляющая проектирования** должна быть направлена на баланс между затратами и долгосрочной привлекательностью тропы.
- **Результатом проектной деятельности** становится тропа, обеспечивающая уникальный туристический опыт.



РАЗДЕЛ 6

Строительство и эксплуатация троп

Раздел 6.1
Виды строительных работ при создании тропы

Раздел 6.2
Порядок прохождения согласований перед началом строительства

Раздел 6.3
Состав строительной документации

Раздел 6.4
Организация тропостроительных лагерей

Раздел 6.5
Привлечение волонтеров

Раздел 6.6
Мониторинг состояния тропы

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- какие строительные работы необходимы для создания тропы;
- как организовать процесс согласований, чтобы минимизировать задержки и риски;
- роль волонтеров и местных сообществ в строительстве и эксплуатации троп;
- как проводится мониторинг состояния троп, чтобы обеспечить их долговечность и безопасность.

РАЗДЕЛ 6.1

Виды строительных работ при создании тропы

Создание тропы включает значительное количество строительных и монтажных работ, различающихся в зависимости от специфики проекта. Будь то оздоровительная или рекреационная тропа, каждая из категорий работ играет свою ключевую роль.

При создании троп выполняется большая часть существующих строительно-монтажных работ. В зависимости от того, какая тропа спроектирована и какие дополнительные инфраструктурные объекты к ней привязаны, выделяют следующие виды работ.

Земляные работы являются базой любого строительства тропы. Сюда входят экскавация грунта (изъятие почвы для формирования полотна тропы), перемещение и распределение грунта для маскировки следов строительства, а также его уплотнение для предотвращения эрозии и смещения. Дополнительными задачами являются формирование уклонов для отвода воды, создание выемок и насыпей для выравнивания маршрута.

> *Земляные работы должны проводиться с учетом нормативов ГОСТ 25100–2011 («Грунты. Классификация») и СНиП 3.02.01–87 («Земляные сооружения. Основания и фундаменты»), чтобы обеспечить их соответствие требованиям к устойчивости грунтов.*

Каменные работы производятся при создании структур тропы – ступеней, опорных стен, поворотных площадок, ряжей (конструкций для предотвращения смещения грунта), дренажных конструкций для водоотведения. Основной вид работ – это сухая кладка из природного камня или отсыпка полотна тропы камнями разных фракций. Эти работы способствуют

укреплению полотна и повышению безопасности передвижения, позволяют сохранить экологическую устойчивость и естественный вид конструкции. Использование местного камня снижает затраты на транспортировку и обеспечивает гармоничное вписывание тропы в природный ландшафт.

Свайные работы. В последнее время при обустройстве троп широко используются винтовые сваи. В основном они применяются для последующего монтажа информационного наполнения тропы – стендов, знаков, указателей, информационных табличек и др. Также на винтовые сваи возводят беседки, смотровые площадки, лестницы и даже настильное полотно тропы в тех случаях, когда необходимо поднять его над землей.

Винтовые сваи обладают преимуществом высокой скорости монтажа, низкого воздействия на почву и возможности повторного использования. Это делает их особенно востребованными для троп в зонах с мягкими грунтами.

Автор фото: Дубровина Ольга

Работы с использованием свай регулируются СНиП 2.02.03–85 («Свайные фундаменты»), что позволяет обеспечить устойчивость конструкций даже в сложных грунтах.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В ООПТ г. Санкт-Петербурга настилы, мостки, лестничные марши изготавливаются на металлическом каркасе со свайным основанием и с облицовкой из древесины хвойных пород. Сваи позволяют минимизировать объем земляных работ на ООПТ и при необходимости перемещать объекты. Брус, используемый в качестве направляющей для досок облицовки, по возможности должен изготавливаться из лиственницы и покрываться защитными составами для долговечности эксплуатации. Доски деревянной облицовки набиваются в поперечном направлении к продольной оси настилов для снижения скольжения по мокрым доскам. Для обеспечения безопасности посетителей и предотвращения рекреационной дигрессии настилы оборудуются ограждениями на металлическом каркасе с деревянными поручнями.

Закрепление грунтов включает работы по предотвращению смещения полотна тропы, которые проводятся исходя из ряда условий, в первую очередь из-за типа грунтов – песчаных, глинистых и скалистых. Применяются армирование грунтов, установка грунтовых анкеров, а также естественная биологическая фиксация за счет деревьев и другой растительности.

Закрепление грунтов особенно важно в зонах с активной эрозией. Для этого используются рекомендации из ГОСТ Р 54477-2011 («Защита грунтов от эрозии»).

Бетонные работы являются относительно редким видом работ на тропах, которые производятся только в случаях, когда невозможно использовать другие технологии. Например, там, где проблематично вкрутить винтовую сваю, бетонированием укрепляют в почве опоры навесов, ножки скамеек, информационных стендов.

> *Использование экологичных марок бетона, таких как CEM III (с пониженным углеродным следом), помогает минимизировать воздействие на природу.*

Столярные и плотницкие работы. Основной материал для настилов троп, перил и бортиков – дерево. Деревянные конструкции являются важным элементом тропы, особенно в туристических зонах, где важно сочетание функциональности и эстетики. Поэтому при создании троп осуществляется много работ с деревом, из которого делаются структуры – ступени, опорные стенки, мосты. Бревнами укрепляют полотно тропы – укладывают бревна с двух сторон по краям полотна тропы для последующего заполнения камнями разных фракций. Дерево по-прежнему является основным материалом для настилов тропы с перилами и бортиками, а также многих сопутствующих инфраструктурных компонентов тропы – беседок, навесов, столов и скамеек, туалетов.

> *При работе с деревом рекомендуется использовать пропитки, соответствующие ГОСТ Р 58095-2018 («Экологическая маркировка древесных материалов»).*

Кровельные работы связаны с обустройством и покрытием крыш навесов, беседок и санитарных объектов. Довольно часто на объектах троп используют крыши из гибкой черепицы, устойчивой к ветровой нагрузке.

Монтажные работы – это все многообразие работ на тропе, связанное с установкой, сборкой и закреплением конструкций. Сюда же можно отнести установку водоотводных систем и настильных полотен.

Автор фото: Дубровина Ольга

Транспортные и погрузочно-разгрузочные работы – доставка к месту работы людей и материалов, транспортировка инвентаря и инструментов.

Отдельно осуществляются работы по нанесению антикоррозийных покрытий и противогрибковых пропиток, гидроизоляции в случае монтажа освещения тропы. Эти работы являются переходом от строительных работ к эксплуатационным.

Эти виды строительных работ при правильной организации позволяют создать тропы, соответствующие требованиям безопасности, комфорта и экологической устойчивости. Каждый вид работ имеет свои особенности, которые должны быть учтены на стадии планирования и реализации проекта. Виды работ имеют количественные и стоимостные характеристики, могут быть закреплены в технической документации и оценены в смете.

При проектировании тропы и планировании видов работ в соответствии с концепцией тропы рекомендуется воспользоваться общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭДом). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/

РАЗДЕЛ 6.2

Порядок прохождения согласований перед началом строительства

В технических регламентах строительных работ нет единого порядка работ в отношении троп. Исходить необходимо из ряда общих понятий, существующих в строительстве и позволяющих применять их к тропам.

Общий порядок прохождения согласований включает в себя:
- инициирование работ и определение необходимости прохождения экспертизы;
- подготовка проектно-сметной документации;
- прохождение экспертизы (при необходимости);
- поиск подрядчика.

1. ИНИЦИИРОВАНИЕ РАБОТ

Процесс начинается с определения заинтересованной стороны, выступающей заказчиком проекта.

Им может быть:
- организация, управляющая территорией (национальные парки, муниципалитеты, частные компании);
- сторонняя организация или физическое лицо, которое предварительно должно оформить права на использование территории или заключить договор с владельцем.

Этот вопрос также рассматривается в подразделе «Организация тропостроительных лагерей», где сделан акцент на необходимости заключения договоров.

Ключевые действия на этапе инициирования:
- формирование концепции тропы, включающей описание целей и задач проекта;
- предварительное определение маршрута, категорий сложности и предполагаемого объема работ;
- определение необходимости экспертизы и согласований с профильными органами.

2. ПОДГОТОВКА ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ПСД)

Заказчик ищет того, кто сделает проект тропы. Это либо проектная организация (институт, бюро, студия), либо индивидуальный предприниматель – архитектор, проектировщик, специалист строительной компании.

Проект оформляется в виде проектно-сметной документации (ПСД) – комплекса документов, который будет рассмотрен в следующем разделе. После подготовки ПСД заказчик может отправить его на экспертизу, однако важно помнить, что она не является обязательной для ряда объектов строительства.

3. ПРОХОЖДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

Экспертиза – это сложная, но в целом полезная процедура. Она оценивает качество инженерных решений, производит сверку проектно-сметной документации с существующими нормативами и позволяет на этапе реализации проекта избежать сложностей из-за допущенных неточностей. Для многих организаций, работающих с тропами по программам корпоративной социальной ответственности, экспертиза является обязательной, так как является подтверждением стоимости проекта.

Подрядчик – юридическое или физическое лицо, готовое по договору подряда собственными силами и за определенные сроки выполнить работы, заявленные в проектной документации.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ОПЫТ БОЛЬШОЙ БАЙКАЛЬСКОЙ ТРОПЫ

Не используйте термин «строительство» по отношению к тропе и ее инфраструктурным составляющим в договорах и в проектно-сметной документации.

Термины «обустройство», «оборудование», «благоустройство», «изготовление» позволяют не подводить – и без того проблематичный статус тропы – под все нюансы строительных регламентов.

Избегайте разговорный термин «рубить тропу». Он абсолютно не отражает сути работ на тропе и осложняет коммуникацию с представителями природоохранных организаций.

> *При работе с государственными организациями подрядчик определяется посредством регламента, представленного в федеральных законах № 44 и 223, через систему госзакупок – конкурсов, аукционов и др.*

Для некоторых видов работ подрядчики должны иметь лицензию. В большинстве работ, связанных с тропами, лицензирование на настоящий момент не требуется. Однако участие в системе госзакупок накладывает ряд требований для исполнителей – необходимо иметь квалифицированную электронно-цифровую подпись, зарегистрироваться на электронной площадке, где проводятся госзакупки, зарегистрироваться в единой информационной системе https://zakupki.gov.ru/

Также, если договор подряда превышает 10 млн, необходимо членство в строительной СРО (саморегулируемой организации) – некоммерческих структурах, образованных по отраслевому признаку. Существует возможность проведения закупки с одним поставщиком. В этом случае заключается договор без осуществления конкурентных процедур. Существуют ограничения на сумму контракта, и контрактный объем не должен превышать определенный процент от общего объема закупок заказчика

Автор фото: Дубровина Ольга

РАЗДЕЛ 6.3

Состав строительной документации

Состав и содержание проектной документации для троп определяется заказчиком. Однако, чем подробнее проработана документация, тем понятнее проект и проще его реализовать. Проектная документация содержит графические и текстовые документы, в которых содержится вся информация, раскрывающая функциональные, архитектурные, конструкторские и инженерно-технические решения по выполнению работ.

Все документы, составляющие проект, можно разделить на две основные части:
- проектная документация,
- сметная документация.

В **проектных материалах** должны быть изложены основные технические и инженерные аспекты строительных работ, в частности:
- общая информация о строительном проекте;
- схематическая информация и планировка площадок для дальнейшей работы;
- подробный план проведения работ и их объем;
- архитектурные решения;
- виды и характеристики инженерного оборудования;
- перечень мероприятий по охране окружающей среды;
- данные о пожарной безопасности;
- план демонтажа;
- решения по созданию специальных условий на объекте для людей с ограниченными возможностями;
- фотофиксация;
- 3D-визуализация – при возможности.

Система проектной документации для строительства

Основные требования к проектной и рабочей документации изложены в одноименном ГОСТе – ГОСТ Р 21.101–2020 https://allgosts.ru/91/220/gost_r_21.101-2020

На основании всех документов производятся сметные расчеты.
В проекте должны быть как минимум две сметы: локальная и сводная.

Локальная смета – это первичный документ, который высчитывает стоимость материалов и работы в целом.

Сводная смета (сводный сметный расчет) – это итоговый расчет, включающий все расходы проекта, в том числе не учтенные в локальной смете.

Также состав разделов проектной документации и требования к их содержанию изложены в постановлении от 16 февраля 2008 года № 87 https://base.garant.ru/12158997/

Ссылки на прошедшие электронные аукционы на платформе https://zakupki.gov.ru/, которая работает с № 44-ФЗ. Данные ссылки содержат различные материалы закупок на изготовление и обустройство троп на территории ФГБУ (федеральных государственных бюджетных учреждений) в Республике Бурятия.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ОБРАЗЦЫ ЗАКУПКИ

Экотропа «Путь к Байкалу» – первый участок «Черное озеро»
https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?regNumber=0302100009617000007

Экотропа «Путь к Байкалу» – второй участок «Таежный»
https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?regNumber=0302100009617000006

Экотропа «Путь к Байкалу» – третий участок «Заповедная долина»
https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?regNumber=0302100009617000012

Автор фото: Дубровина Ольга

РАЗДЕЛ 6.4

Организация тропостроительных лагерей

Строительство троп — это командная работа, требующая участия людей с различными навыками и подходами к выполнению задач. Такие проекты часто реализуются через организацию тропостроительных лагерей, объединяющих волонтеров, профессионалов и представителей заинтересованных сторон. Важно учитывать специфику лагерей, этапы их подготовки, работы и завершения, чтобы проект был реализован эффективно, безопасно и с учетом всех нормативных требований.

Команда тропостроителей может быть собрана из разных людей и существует в трех основных формах:

- заранее организованная группа волонтеров, которые часто путешествуют и работают вместе;
- впервые созданная группа с новыми участниками, когда для эффективной работы необходимо применить принципы командообразования;
- строительная бригада профессионалов, которые работают в соответствии с предварительным техническим заданием. При работе со строительными бригадами есть определенная специфика, однако в данном Руководстве мы делаем акцент на добровольческих группах.

Волонтерские тропостроительные лагеря могут быть разного типа размещения. В зависимости от возможностей организаторов можно разместить добровольцев в палатках, домах местных жителей, инфраструктуре территории (кордоны, приюты, зимовье и т.д.) или КСР (турбазы, кемпинги и др.). Далее речь идет о размещении волонтеров в палатках, поскольку такой тип размещения предполагает наибольшее количество особенностей.

ВЫБОР ТИПА ЛАГЕРЯ

На начальном этапе важно четко определить, какой вид палаточного лагеря планируется: **стационарный или транзитный.** Этот выбор определяет ключевые аспекты подготовки: от логистики и договоров до питания и зонирования лагеря.

ПАРАМЕТР	СТАЦИОНАРНЫЙ ЛАГЕРЬ	ТРАНЗИТНЫЙ ЛАГЕРЬ
Характеристика	Постоянное место стоянки на протяжении всего проекта	Перемещение участников и лагеря в процессе проекта
Особенности	• Все волонтеры заезжают и выезжают из одной точки. • Возможность обустроить инфраструктуру: кухня, душ, баня, туалет, зона отдыха. • Питание более разнообразное за счет хранения скоропортящихся продуктов. • Подходит для волонтеров с любым уровнем физической подготовки. • Участие большего количества волонтеров, подходит для крупных проектов.	• Лагерь перемещается вместе с волонтерами, требуется тщательная логистика. • Питание ограничено продуктами длительного хранения (консервы, сублиматы). • Участие возможно только для волонтеров с хорошей физической подготовкой. • Количество участников ограничено (до 15 человек) для упрощения управления.
Преимущества	• Гибкий распорядок дня, учитывающий погодные условия. • Организация сложных структур, требующих времени и концентрации. • Обеспечение комфорта, включая досуговую программу: экскурсии, игры, мастер-классы.	• Возможность работы в труднодоступных местах без инфраструктуры. • Больше впечатлений за счет смены локаций.
Недостатки	• Волонтеры видят одну и ту же локацию, что ограничивает впечатления. • Отсутствие перемещений снижает разнообразие опыта участников.	• Высокие физические нагрузки для участников. • Ограниченный доступ к санитарным удобствам. • Необходимость соблюдения строгого графика.

Организация тропостроительного лагеря – сложный многоступенчатый процесс, включающий этапы подготовки, проведения и завершения проекта. От правильного планирования на каждом этапе зависят качество реализации тропостроительных работ, комфорт волонтеров и соблюдение всех нормативных требований.

Организатором тропостроительного лагеря может выступать юридическое или физическое лицо.

Преимущества юридического лица:

- статусность и официальное оформление проекта;
- возможность вести документооборот, заключать договоры с партнерами, спонсорами, инвесторами;
- доступ к грантам и привлечению экспертов.

Преимущества физического лица:

- простота процесса, если лагерь организован инициативной группой;
- более гибкий подход к реализации небольших проектов.

Весь подготовительный этап можно разделить на камеральную (офисную) часть и полевую. Первоначально необходимо выяснение статуса территории, на которой запланировано обустройство тропы.

Для обращения в соответствующую организацию для согласования запланированных мероприятий нужно иметь концепцию тропы, которая позволяет сформировать общее представление о тропе. Владелец территории может сам обратиться в общественную организацию или к инициативной группе с предложением об организации волонтерского проекта. В этом случае волонтерской организации удобно иметь заявочную форму, в которой заинтересованная сторона сформулирует свой запрос и изложит возможности.

Чтобы приступить к подготовке волонтерского лагеря, необходимо заключить договор. От статуса территорий будет зависеть форма договора.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ЭТАПОВ

1. Подготовительный этап.
Камеральная часть – офисная работа.

Включает подготовку документов. Это договоры с партнерами, спонсорами, добровольцами, экспертами, поставщиками инструментов, оборудования, продуктов, услуг, списки волонтеров, инструментов, анкеты-отзывы о проведенном лагере, меню волонтеров, написание грантов для поиска финансирования, коммерческие предложения для возможных инвесторов, собственно разработка концепции тропы.

Здесь закладывается основа будущего волонтерского лагеря. От детальности проработки этого этапа зависят уровень организации лагеря и качество строительства тропы. При подготовке также важно выделить людей – ключевых участников процесса и определить перечень закрепленных сфер ответственности.

Подобный перечень должностных полномочий создает понятный алгоритм работы, способствует распределению сфер ответственности и облегчает взаимодействие между всеми участниками процесса. Также необходимо понимать, что для качественного проведения проекта необходимы квалифицированные кадры – лидеры волонтерских групп, обладающие знаниями по строительству троп и работе с добровольцами (далее – бригадиры).

Алгоритм этапа

- **Выяснение статуса территории**
  Необходимо уточнить, является ли территория ООПТ водоохранной зоной или объектом частной собственности.

- **Обращение к владельцу территории**
  Важно представить концепцию тропы, чтобы сформировать общее представление о проекте.

- **Заключение договоров**
  Тип договора зависит от статуса территории:
  – для государственных и муниципальных земель – договоры с администрацией;
  – для частных территорий – соглашение с владельцем.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Из опыта Ассоциации ББТ — можно заключить долгосрочный договор о намерениях, без тропостроительных деталей, а потом каждый год заключать более специализированный, с датами и местами стоянок тропостроительных лагерей и конкретизацией видов работ.

- **Разработка документации**
  - Договоры с партнерами, спонсорами, поставщиками.
  - Анкеты для волонтеров.
  - Меню, списки инструментов и инвентаря.
  - Грантовые заявки и коммерческие предложения для инвесторов.

- **Определение ключевых участников**
  - Лидеры групп.
  - Ответственные за питание, инструменты, взаимодействие с волонтерами.

Для успешной реализации рекомендуется использовать стандартные формы договоров, анкеты и чек-листы для каждого этапа.

2. Подготовительный этап. Полевая часть — работа на местности.

В него входят разведка, предпроектные работы, определение места расположения волонтерского лагеря, оценка возможности проезда транспорта к месту проведения, определение вида палаточного лагеря — стационарный или транзитный, исходя из перечня необходимых работ. На данном этапе предполагается, что договор с владельцем территории заключен.

Первоначально планируется объем работ, производится предварительная разметка будущей тропы, отдельно обозначаются участки, где необходимо построить лестницу, мост, опорную стену или другую структуру. После планирования объема работ определяется место для лагеря с учетом удаленности до места работы, чтобы ежедневные переходы от лагеря до места работы не превышали 2 км в одну сторону. Здесь важно спланировать, где волонтеры будут ставить палатки, где будет место для приготовления пищи, где брать воду, где будут расположены туалет, полевой душ или баня и прочие объекты благоустройства. При организации санитарно-бытовых объектов необходимо учитывать ширину водоохранной зоны, руководствуясь документом «Водный кодекс Российской Федерации».

Алгоритм этапа

- **Разведка местности**
  - Определение маршрута тропы.
  - Обозначение мест для лестниц, мостов, настилов.
  - Выбор места для лагеря: палатки, кухня, санузлы.

- **Оценка логистики**
  - Определение доступности территории для транспорта.
  - Расчет ежедневного перехода волонтеров (не более 2 км до места работы).

- **Учет санитарных норм**
  - Размещение лагеря с учетом санитарных правил.
  - Удаленность туалетов от водоемов не менее 100 м, согласно Водному кодексу РФ.

3. Подготовительный этап. Организационная часть.

При планировке территории лагеря важно руководствоваться санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа, даже при условии, что все добровольцы старше 18 лет. Рекомендуется обратить внимание на пункт II «Требования к территории и размещению палаточного лагеря», пункт IV «Требования к организации жилой зоны» и пункт X «Требования к санитарному содержанию территории лагеря палаточного типа».

Предварительная планировка лагеря дает возможность быстрее и качественнее обустроить лагерь при заезде с волонтерской группой. Может быть, что разведку на местности производит один человек в мае, а с группой волонтеров непосредственно на проект заезжает другой в августе. Поэтому необходимо производить предварительную разметку территории лагеря и схему зонирования на местности, составленные по итогам разведки и переданные ответственным лицам.

Если тропостроительный лагерь располагается на удаленной природной территории, то

полевая разведка должна быть организована более тщательно. В этом случае необходимо отправить с группой волонтеров бригадира с большим походным опытом и достаточными компетенциями, чтобы сориентироваться на местности. Для удаленных лагерей также желательно для безопасности предусмотреть и отметить в договоре возможность присутствия в волонтерском лагере представителя территории – лесника, госинспектора.

Детальная организация пространства волонтерского лагеря больше возможна для стационарного проекта. При организации транзитных лагерей необходимо до мелочей продумать количество продуктов и инвентаря, используемого на проекте. Однако рыть и закапывать ямы (выгребную и для туалета) на транзитном проекте все равно придется по правилам.

За несколько дней до волонтерского лагеря необходимо иметь точный список подтвержденных волонтеров, составленное меню, закупленные продукты, бытовые принадлежности, снаряжение и инструменты. Все, что подлежит транспортировке, необходимо упаковать в мешки и коробки с подписями. Инструменты упаковываются и транспортируются в соответствии с требованиями техники безопасности с закрытыми острыми поверхностями, в защитных чехлах или мешках. В день отъезда удобно объединить место хранения подготовленного снаряжения с местом встречи волонтеров, чтобы вместе загрузить все необходимое в транспорт.

Алгоритм этапа

- **Планировка территории лагеря**
  - Зонирование под палатки, кухню, туалеты, зоны отдыха.
  - Учет требований СанПиН к размещению лагерей.

- **Разработка схемы зонирования**
  - Особенно важен, если разведку территории проводит один человек, а заезд волонтеров осуществляется позже.

- **Подготовка инвентаря**
  - Упаковка инструментов с соблюдением техники безопасности.
  - Разделение продуктов питания и инвентаря по категориям.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕВЫХ ЭТАПОВ

Работа тропостроительного лагеря.

Встреча с волонтерами начинается со знакомства и введения в программу. По прибытии на место лагеря необходимо провести инструктаж по технике безопасности и взять расписки о его прохождении. Первые дни следует наблюдать и напоминать волонтерам о соблюдении техники безопасности, пока они не привыкнут и не начнут ей следовать. Первый день лагеря посвящен решению всех организационных вопросов, чтобы волонтерам было легче включаться в работу. Волонтеры работают 6 часов в день, после пяти рабочих дней – один выходной.

Важнейший пункт – организация питания в полевом лагере. Необходимо заранее знать о наличии в группе вегетарианцев или людей с пищевой аллергией и приобретать продукты с учетом их особенностей питания. Чаще всего добровольцы готовят пищу самостоятельно на костре или газовой плитке. В этом случае необходимо установить очередность дежурства и составить график. Дежурные не работают на тропе и кроме приготовления пищи собирают перекусы для волонтеров, наполняют термосы, которые волонтеры могут взять с собой на тропу, и следят за порядком в лагере в целом.

На проекте обязательно должна быть комплексная аптечка. Бригадир без медицинского образования не имеет права назначать волонтерам лечение, но волонтеры сами могут взять в аптечке лейкопластырь, репеллент от комаров или капли в нос.

Завершение работы тропостроительного лагеря.

Завершающий этап не менее важен, чем подготовительный. День окончания проекта, в который группа уезжает, обычно уже является нерабочим. В этот день волонтеры собирают лагерь, собственные вещи, засыпают выгребную яму и туалет, упаковывают инструменты и снаряжение для транспортировки. Поэтому посвящают в волонтеры, вручают подарки и сертификаты за 2–3 дня до окончания лагеря. Подведение итогов работы на тропе необходимо проводить в предпоследний день – протяженность построенной тропы, сколько ступеней было сделано, сколько метров настила и т. д.

Итоги должны оставить у волонтеров удовлетворение результатом. Необходимо сделать общую фотографию, она важна как для отчета,

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ИЗ ОПЫТА БОЛЬШОЙ БАЙКАЛЬСКОЙ ТРОПЫ

Запрещается умываться, чистить зубы, стирать и мыть посуду в любых естественных водных источниках. Для мытья вода греется на костре, мытье, стирка и ополаскивание производятся в тазах, вода из тазов выливается в выгребную яму, расположенную не ближе 100 м от берега. Выгребная яма и туалет ежедневно на 2 см засыпаются золой из костра. Мусор не сжигается, сортируется раздельно и вывозится по окончании проекта. Для мытья посуды, умывания и стирки используются только биоразлагаемые средства.

так и для цифрового следа. Также существует алгоритм постпроектной работы с волонтерами, он подробно раскрыт в следующем разделе. Важно внимательно собрать лагерь, оставить после себя чистую территорию и позаботиться о волонтерах.

Подведение итогов лагеря. После окончания тропостроительного лагеря большое значение имеет отчет бригадира. Это основа будущего планирования работ или написания гранта, вклад в концепцию тропы, точка отсчета для мониторинга. В договоре сторон почти всегда фигурирует итоговый отчет.

Если за сезон были проведены несколько тропостроительных лагерей, то на основе отдельных отчетов следует сделать обобщенный отчет. Имея подробные отчеты за все тропостроительные лагеря, проведенные вашей организацией, вы располагаете объективной информацией о каждом метре построенных вами троп и создаете образ надежного партнера и репутацию хорошего организатора. Если бригадир работает по договору за зарплату, то написание отчета необходимо включить в договор вместе с остальными обязанностями, как неотъемлемое условие оплаты.

АЛГОРИТМ ЭТАПА

1. Встреча волонтеров
- Ознакомление с программой.
- Инструктаж по технике безопасности с подписанием расписки.
- Решение организационных вопросов в первый день, чтобы сосредоточиться на работе.

2. Распорядок дня
- Работа на тропе — 6 часов в день.
- Один выходной после пяти рабочих дней.
- График дежурств для приготовления пищи, уборки, наполнения термосов.

3. Организация питания
- Учет диетических предпочтений волонтеров (вегетарианцы, аллергики).
- Приготовление пищи на костре или газовой плитке.

4. Завершение работы лагеря
- **Сбор лагеря**
- Засыпка выгребных ям.
- Упаковка инструментов для транспортировки.
- Уборка территории.
- **Подведение итогов**
- Озвучивание результатов работ: количество построенных метров тропы, ступеней, настилов.
- Вручение сертификатов и подарков волонтерам.
- Общая фотография на память.

5. Итоговый отчет

После завершения лагеря руководитель проекта готовит отчет, включающий:
- подробные данные о проделанных работах;
- оценку успешности организации;
- рекомендации для следующих проектов.

РАЗДЕЛ 6.5

Привлечение волонтеров (добровольцев)

Слово «волонтер» происходит от латинского voluntarius, что означает «добровольный». В соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг. В пункте 1 статьи 2 закона перечисляется, в каких целях может осуществляться добровольческая деятельность.

Волонтерство можно разделить на социальное, медицинское, экологическое, историко-культурное, спортивное, научное и волонтерство Pro bono — оказание профессиональной помощи некоммерческим организациям на безвозмездной основе.

ВОЛОНТЕРЫ КАК ГЛАВНАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА

В соответствии с теорией иерархии потребностей Абрахама Маслоу, люди работают за деньги для удовлетворения базовых уровней, в то время как добровольчество восходит к потребности в самореализации. Поэтому лучшей мотивацией для добровольцев является понимание ими важности той работы, которую они выполняют.

Примерами международного волонтерства являются работа в реабилитационных центрах дикой природы, восстановление популяций морской фауны, преподавание европейских языков в Африке или Юго-Восточной Азии. В России, по данным Росмолодежи, развиты помощь незащищенным слоям населения, заповедным территориям, помощь в озеленении, раздельном сборе отходов, экологическом просвещении, а также событийное волонтерство.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЛОНТЕРСТВА

Для добровольцев участие в проектах дает множество преимуществ.

- **Личностное развитие:** возможность попробовать себя в новой сфере, освоить навыки работы с инструментами, укрепить лидерские качества.
- **Социальная значимость:** чувство причастности к большому делу, укрепление связей с сообществом.
- **Путешествия и природа:** участие в проектах, проходящих в заповедных зонах или уникальных природных ландшафтах.
- **Практический опыт:** освоение навыков, которые могут быть полезны в дальнейшей профессиональной деятельности.

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ

Организация, проводящая регулярные волонтерские мероприятия, должна иметь четкую стратегию для привлечения участников.

Основой этой стратегии являются:
- **сайт** как ключевой информационный ресурс;
- **социальные сети** для оперативного взаимодействия с аудиторией;
- **договоры с платформами-агрегаторами,** где размещаются данные о волонтерских проектах.

На сайте организации необходимо предоставить исчерпывающую информацию:
- описание мероприятий, включая условия участия, виды работ, порядок проезда и проживания;
- анкету для регистрации, автоматически формирующую список волонтеров в формате таблицы;
- раздел «Вопросы-ответы», где потенциальные участники смогут найти подробную информацию;

- полезные чек-листы для подготовки волонтеров, особенно если проект проходит в удаленном регионе. Чек-листы могут включать списки вещей, необходимых для участия в полевых лагерях, таких как палатки, спальные мешки или средства индивидуальной защиты.

В социальных сетях необходимо заранее публиковать анонсы мероприятий и напоминания о начале приема заявок. Регулярное ведение страниц в соцсетях и своевременные ответы на вопросы формируют доверие к организаторам и привлекают больше участников.

РОЛЬ КООРДИНАТОРА В РАБОТЕ С ВОЛОНТЕРАМИ

Для успешной работы с волонтерами необходим координатор, который будет отвечать за:
- ведение учета поступающих заявок;
- сопоставление заявок с различных источников (сайт, платформы-агрегаторы);
- оперативное общение с волонтерами, ответы на их вопросы;
- сопровождение волонтера от первого обращения до завершения проекта.

Эффективное взаимодействие на подготовительном этапе позволяет произвести положительное впечатление на волонтера, демонстрируя высокий уровень организации. Если волонтер не ощущает заботу или внимание, он может предпочесть другой проект, особенно если пришел через платформу-агрегатор.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ И РЕСУРСЫ

Для поиска добровольцев существует множество российских и международных онлайн-платформ, где организаторы размещают информацию о своих мероприятиях:
- https://www.volunteerworld.com
- https://volonter.ru/
- https://goodsurfing.org/
- https://volontery.ru/

Автор фото: Дубровина Ольга

- https://dobro.ru/
- https://vk.com/volonterexpedishion
- https://vk.com/volonter_oopt

Эти ресурсы позволяют волонтерам выбирать проекты по интересам, направлениям, срокам и месту проведения.

Кроме этого, есть образовательные платформы, которые размещают обучающие видео и помогают добровольцам определиться с интересными и перспективными для них сферами добровольчества. Волонтеры, пришедшие с этих платформ, особенно мотивированны.

- https://natureprotectors.school/about/ Школа защитников природы
- https://edu.dobro.ru/courses/28/ Добро Университет
- https://online.volonter-school.ru/ онлайн-курсы волонтеров

Помимо участия в офлайн-мероприятиях (посадка деревьев, уборка мусора), существует формат онлайн-волонтерства, который помогает на подготовительном этапе.

Это могут быть:
- создание сайтов,
- ведение социальных сетей,
- разработка графики, презентаций или мерча,
- написание текстов, статей, работа с контентом.

Пример ресурсов для помощи НКО:

- Добро.live – помощь НКО в публикации в СМИ.
- ToDoGood – разработка стратегий для некоммерческих организаций.

ПЛАТНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

На первый взгляд может показаться необычным, что участие в некоторых волонтерских мероприятиях требует оплаты. Однако такой подход позволяет организаторам обеспечить устойчивость проекта, не завися исключительно от грантов и спонсорской поддержки. Полученные средства, как правило, расходуются на нужды самих волонтеров: питание, проезд к месту проведения мероприятия, закупку необходимого оборудования и материалов.

При этом важно понимать, что полное финансирование проекта за счет волонтерских взносов нежелательно. Оптимальная стратегия включает диверсификацию источников финансирования: использование пожертвований, грантов, спонсорской помощи, привлечение Pro bono специалистов и субсидий региональных органов власти.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ ЧЕРЕЗ МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Для многих проектов особенно ценно участие волонтеров из местных сообществ. Это требует:
- взаимодействия не онлайн, а очно и лично;
- участия в локальных добровольческих мероприятиях;
- презентации в учебных заведениях и на собраниях активных граждан;
- заключения партнерских соглашений с региональными волонтерскими объединениями.

ВОВЛЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ВОЛОНТЕРОВ

Корпоративное волонтерство – это эффективный способ полностью укомплектовать проект. Небольшие компании могут выделить несколько сотрудников, в то время как крупные организации предоставляют десятки или даже сотни участников.

Особенности работы с корпоративными волонтерами

1. **Договоренность с компанией**
   Информация о проекте часто передается внутри компании, поэтому важно четко прописать в договоре все процессы мероприятия и тайминг.

2. **Ориентация участников**
   Перед началом работ необходимо провести вводный инструктаж, чтобы сотрудники понимали свои задачи.

3. **Организация групп**
- На 20 человек необходим как минимум один лидер, который будет курировать работу группы.
- Все лидеры должны быть предварительно подготовлены к работе с корпоративными волонтерами, принять участие в планерках, знать списки своих групп, соблюдать тайминг и объем работы.
- Разделение волонтеров на подгруппы повышает эффективность и безопасность выполнения задач.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Интересным является опыт организаций в предварительной подготовке волонтеров для собственных проектов. Например, на Камчатке, в Кроноцком заповеднике создали Школу защитников природы, где в течение года несколько потоков добровольцев проходят обучение, выполняют задания и у выпускников есть преимущество, чтобы поехать волонтерами в заповедник.

Автор фото: Дубровина Ольга

РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЦЕВ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНИЗАТОРАМИ

Добровольцы — это основа любого волонтерского мероприятия, они являются его главной движущей силой. Однако для успешной реализации проекта важно с самого начала устанавливать правила, которые будут дисциплинировать участников и обеспечивать их безопасность. Организаторы несут ответственность за здоровье и безопасность добровольцев, и четко установленные правила позволяют минимизировать риски.

С каждым волонтером необходимо заключать договор, а также брать расписку о соблюдении техники безопасности. При этом установление правил должно восприниматься не как ограничение прав волонтера, а как проявление заботы о нем. Такие меры позволяют удовлетворить базовые потребности добровольцев в безопасности, ясности текущей ситуации и понимании предстоящих действий. Подобный баланс между соблюдением правил и проявлением внимания к волонтерам создает атмосферу доверия и усиливает мотивацию. Добровольцы чувствуют свою значимость как для организаторов, так и для всего проекта.

ПОДДЕРЖКА НЕУВЕРЕННЫХ УЧАСТНИКОВ

Иногда добровольцы сомневаются в своих силах, особенно при участии в сложных проектах, таких как тропостроительные лагеря. В таких случаях важно честно объяснить участникам условия работы, ожидаемые нагрузки и объем задач.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Пример из практики Ассоциации Большой Байкальской тропы Каждому волонтеру находят посильную задачу. Если участнику тяжело переносить бревна или камни, ему предлагают обрезать ветки секатором, спиливать сухие сучья или помогать на кухне. Даже самые простые задачи делают вклад добровольца важным для проекта. Максимальный возраст участника Большой Байкальской тропы составил 86 лет, что подчеркивает универсальность подхода к распределению работы.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА

Для успешной работы необходимо соблюдать баланс между трудом и отдыхом. Волонтеры работают по четкому распорядку дня.

- Участники проводят до 6 часов в работе.
- Один выходной предоставляется каждые пять рабочих дней.
- После рабочего времени у добровольцев остается достаточно времени для отдыха, общения или участия в досуговых мероприятиях (экскурсии, игры, конкурсы).

Благодарность за труд — важный элемент мотивации. Ее можно выразить через подарки (сертификаты, фирменный мерч), а также через личное участие представителей территории или руководителей организации в церемониях благодарности.

АНКЕТИРОВАНИЕ И УЧЕТ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Для качественной организации мероприятий рекомендуется заранее собирать подробные данные о волонтерах:
- фамилия, имя, отчество,
- контактные данные,
- дата рождения,
- пищевые предпочтения (например, вегетарианство) и наличие аллергий,
- информация о хронических заболеваниях.

Собранные данные помогают не только организовать комфортное участие, но и избежать проблем. Например, волонтеру с хроническими заболеваниями стоит предложить участие в проектах, расположенных ближе к медицинским учреждениям. Также важно учитывать тип питания: сыр, нарезанный в одну тарелку с колбасой, сделает блюдо несъедобным для вегетарианца.

Если день рождения волонтера выпадет на проект, стоит устроить праздник, заранее подумав о каком-то дополнительном подарке, помимо общего мерча.

Автор фото: Дубровина Ольга

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ВОЛОНТЕРАМИ

Анкетирование – важный инструмент получения обратной связи. Если проект многодневный, анкеты лучше раздать за день до завершения мероприятия. Анонимность повышает вероятность получения честных и полезных отзывов, которые помогут организаторам улучшить свои процессы.

Критические замечания хоть и неприятны, но позволяют выявить слабые стороны и скорректировать работу в будущем. Такой подход способствует развитию организации.

Автор фото: Дубровина Ольга

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА И ДАЛЬНЕЙШАЯ РАБОТА С ДОБРОВОЛЬЦАМИ

Завершение проекта не означает прекращение взаимодействия с участниками. Напротив, последующая работа с волонтерами укрепляет их связь с организацией:

- отправка обобщенного отчета, включающего достигнутые результаты;
- благодарственные письма и поздравления с праздниками;
- приглашения на будущие проекты и локальные мероприятия;
- создание сообществ волонтеров для постоянного общения и обмена опытом.

Волонтеров можно поздравлять с праздниками, писать воспоминания с проекта, попросить написать отзыв, звать на местные событийные мероприятия, приглашать на другие проекты. Если волонтеры находятся в одном городе с вами, можно приглашать их в офис, поздравлять с днем рождения.

Сообщества волонтеров – это огромная сила организации.

РАЗДЕЛ 6.6

Мониторинг состояния тропы

Является важнейшей частью ее эксплуатации, обеспечивающей безопасность, комфорт и устойчивость маршрута. Этот процесс включает регулярное наблюдение, оценку инфраструктуры и контроль уровня антропогенной нагрузки. Для системного подхода мониторинг разделяется на четыре ключевых этапа.

1. Определение статуса тропы и ответственных лиц

Первым шагом мониторинга является определение статуса тропы и назначение лиц или организаций, ответственных за ее состояние.

Кто отвечает:

- специализированные организации, такие как национальные парки или заповедники;
- местные муниципалитеты;
  туристические НКО или назначенные координаторы.

Основные задачи:

- регулярное наблюдение за состоянием маршрута;
- организация и проведение всех этапов мониторинга и работ по обслуживанию;
- ведение документации, фиксирующей состояние тропы.

2. Установление необходимой интенсивности обслуживания

Интенсивность обслуживания определяется индивидуально для каждой тропы и зависит от ряда факторов.

- **Категория сложности**

  Более сложные маршруты требуют контроля состояния из-за удаленности и повышенной природной нагрузки на инфраструктуру, а более простые — частого обслуживания из-за повышенной антропогенной нагрузки.

- **Сезонная посещаемость**

  Популярные маршруты с высокой посещаемостью требуют более частого мониторинга, особенно в пик сезона.

- **Экологические особенности региона**

  Например, тропы в зонах с повышенной подверженностью эрозии, как в горных или лесных районах, требуют регулярного укрепления грунтов и дренажных систем.

3. Оценка антропогенной нагрузки и общего состояния тропы

Регулярная оценка состояния тропы помогает своевременно выявлять проблемы и предотвращать их развитие.

Параметры оценки

- **Количество туристов и их структура передвижения**

  Сбор данных о посещаемости помогает выявить наиболее нагруженные участки.

- **Состояние покрытия тропы и инфраструктуры**

  Проверяются настилы, мосты, указатели, зоны отдыха.

- **Периодичность проведения оценки**
  - Сезонная проверка: после пиковых нагрузок, таких как летний туристический сезон.
  - Регулярные наблюдения: раз в квартал для популярных маршрутов.

Как указывалось в разделе «Проектирование троп», до начала планируемой деятельности (при проектировании/перепроектировании) зафиксированные маркеры динамики природной среды и антропогенных воздействий необходимо регулярно отслеживать и при необходимости вносить корректировку в эксплуатационные параметры, количество посетителей, обустройство тропы, объекты природообустройства и защиты.

С результатами наблюдений за динамикой ландшафтов необходимо ознакомить публичную сторону, отвечающую за территорию (земли): муниципалитет, органы власти в области лесопользования, водного хозяйства, администрация ООПТ, ОЭЗ и т.д. Как указывалось выше важно привлечение местного сообщества — исследовательских центров, ученого сообщества, образовательных учреждений.

4. Поддержание тропы в надлежащем состоянии

Обслуживание тропы разделяется на три уровня, в зависимости от степени износа инфраструктуры и текущих потребностей.

- **Текущие работы (ежемесячно):**
  – уборка мусора;
  – подрезка растительности, угрожающей проходимости тропы;
  – замена поврежденных знаков и указателей.

- **Плановые работы (1–2 раза в год):**
  – укрепление покрытия тропы (например, ремонт настилов);
  – ремонт мостов, лестниц и других опорных конструкций;
  – восстановление площадок для отдыха.

- **Капитальные работы (раз в 5–10 лет):**
  – полная замена покрытия тропы;
  – реконструкция или замена устаревшей инфраструктуры;
  – восстановление зон, поврежденных эрозией или другими природными процессами.

Эффективный мониторинг тропы позволяет не только продлить срок ее эксплуатации, но и повысить удовлетворенность туристов, обеспечив их безопасность и комфорт. Регулярное выполнение всех этапов мониторинга способствует поддержанию инфраструктуры в надлежащем состоянии и снижению затрат на ее капитальный ремонт в будущем.

Ключевые выводы по разделу

Строительство троп включает широкий спектр работ, от земляных до столярных, каждая из которых должна соответствовать нормативным требованиям.

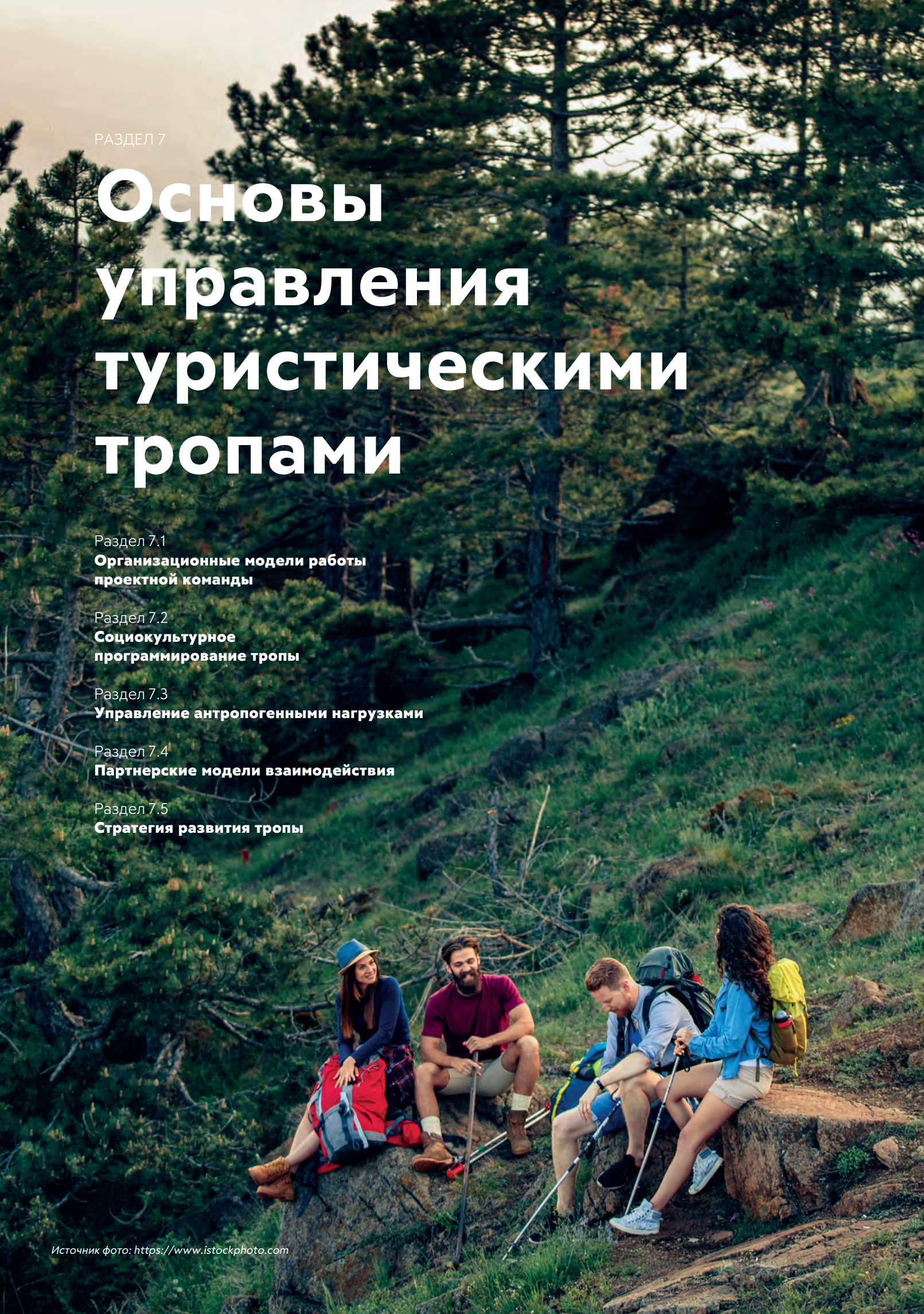
Использование экологически безопасных материалов и технологий минимизирует воздействие на окружающую среду.

Организация волонтерских лагерей позволяет снизить затраты и вовлечь местное сообщество в развитие троп.

Согласования и подготовка документации требуют четкого планирования и соблюдения правовых норм.

Мониторинг состояния троп и регулярная эксплуатация обеспечивают их долговечность и поддерживают высокое качество пользовательского опыта.

Правильно организованная эксплуатация тропы включает регулярные инспекции, устранение повреждений и обновление инфраструктуры.



РАЗДЕЛ 7

Основы управления туристическими тропами

Раздел 7.1
Организационные модели работы проектной команды

Раздел 7.2
Социокультурное программирование тропы

Раздел 7.3
Управление антропогенными нагрузками

Раздел 7.4
Партнерские модели взаимодействия

Раздел 7.5
Стратегия развития тропы

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- какие организационные модели работы возможны при создании и управлении тропами;
- как социокультурное программирование повышает значимость троп для местных сообществ;
- какие стратегии помогают управлять антропогенными нагрузками на природные объекты;
- роль партнерств и взаимодействия с различными организациями в развитии троп;
- как разработать долгосрочную стратегию развития тропы.

РАЗДЕЛ 7.1

Организационные модели работы проектной команды

В работе проектной команды и выборе организационной модели ключевую роль играет вопрос выбора оператора тропы. Оператор тропы – это юридическое лицо, которые обладает тремя признаками:

- имеет на балансе юридически оформленные тропы или тропу;
- обладает средствами на их содержание;
- его уставные цели и задачи предполагают управление и развитие троп.

Важно понимать, что тропа не обязательно должна соответствовать маршруту. Поэтому отдельные тропы могут соприкасаться между собой, иметь сходное брендирование, но находиться в зоне регулирования разных территориальных публичных органов – например, в случае прохождения через разные регионы или через территорию федерального ООПТ и региона.

С точки зрения такого понимания оператора тропы возможны три разные модели организации работы проектной команды.

1. **Волонтерская модель.** Нет постоянного содержания, нет формальной ответственности. Волонтеры придумали какое-то решение для тропы, сами сделали. Никакого институционального закрепления такие решения не получают.

2. **Тропы на землях конкретного территориального публичного органа.** Это может быть как муниципалитет, так и ООПТ (например, национальный парк). Внутри муниципального образования тропа может проходить, например, в границах парка.

Особенностью этой модели является отсутствие проблематики земельных правоотношений. В этом случае всегда может быть один оператор.

3. **Тропы, пересекающие территории разных территориальных публичных органов.** В этом случае появляются разные субъекты собственности на земельный участок. Если оператор публичный, то это разные балансы, а значит, и разные операторы.

С точки зрения организационно-функциональной модели важно понимать, что состав команды на этапе проектирования и на этапе управления и эксплуатации будет отличаться. Однако на всех этапах жизненного цикла проекта, от формулировки идеи до реализации и управления, важно выдержать принципиальное закрепление функциональных ролей в проектной команде:

- **Создатель:** генерирует идеи и концепции.
- **«Согласователь»:** координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами и занимается юридическими аспектами.
- **Строитель:** отвечает за реализацию инфраструктурных работ.
- **Хранитель:** обеспечивает эксплуатацию и сохранность тропы.

Такой подход систематизирует процессы на каждом этапе и фокусирует внимание на ключевых аспектах комплексного подхода в работе над тропой.

Размер и состав проектной команды зависят от масштаба и сложности туристического проекта. При разработке троп различного уровня важно учесть ключевые роли и распределить задачи для эффективного управления.

ТИПОВАЯ МОДЕЛЬ КОМАНДЫ ДЛЯ МАЛОГО ПРОЕКТА

Малые проекты, такие как локальные рекреационные или короткие тематические тропы, инициируемые сообществами, требуют минимального состава команды и ограниченных ресурсов. Однако даже при скромном бюджете можно создать успешный проект, если четко распределить роли и использовать доступные ресурсы эффективно.

1. Руководящий уровень

Основная задача руководящего уровня – организовать процесс, распределить роли и обеспечить координацию всех участников.

- **Руководитель проекта:**
  – планирование и координирование проекта от начала до завершения;
  – взаимодействие с местными властями, общественными организациями и потенциальными спонсорами;
  – ответственность за бюджетирование, сроки и качество выполнения работ;
  – привлечение волонтеров и распределение их задач.

На этом уровне чаще всего именно руководитель проекта несет большинство функций: он может быть и **Создателем, и «Согласователем» и будущим Хранителем, а зачастую и Строителем.**

2. Проектный уровень

Специалисты, которые занимаются проектированием и реализацией тропы.

- **Проектировщик/Дизайнер/Инженер (универсальный специалист или аутсорсинг):**
  – разработка простого плана маршрута;
  – проектирование инфраструктуры минимальной сложности (маркировка, указатели, скамейки для отдыха);
  – поиск и использование доступных материалов, соблюдение норм.

3. Вспомогательный уровень

Специалисты и участники, привлекаемые для выполнения конкретных задач.

- **Волонтеры:**
  – проведение полевых исследований;
  – основная рабочая сила для расчистки маршрута, установки знаков и благоустройства территории;
  – работа под руководством инженера или проектировщика;
  – продвижение проекта через местные сообщества.

- **Местные эксперты (туристы, краеведы, историки):**
  – предложение оптимальных вариантов прохождения тропы с учетом локальных особенностей;
  – предложение идей для тематического наполнения тропы (например, исторические или природные факты);
  – содействие в разработке навигации и информационных стендов.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ

1. Организация работы команды
- Руководитель проекта централизует все коммуникации и согласования.
- Проектировщик и руководитель совместно работают над определением маршрута.
- Волонтеры выполняют физическую работу по полевым исследованиям и благоустройству.

2. Привлечение дополнительных ресурсов
- Для экономии бюджета большинство специалистов может привлекаться на условиях аутсорсинга или волонтерской помощи.
- Руководитель проекта ищет спонсоров или участвует в грантовых конкурсах.

3. Простая инфраструктура
- Проектировщик разрабатывает решения из доступных и дешевых материалов (например, деревянные указатели, скамейки).
- Основное внимание уделяется минимальным затратам на обслуживание.

Преимущества:
- минимальные затраты благодаря привлечению волонтеров;
- простая и функциональная структура команды.
- возможность использовать местные ресурсы и опыт.

Ограничения:
- простой уровень реализации проекта;
- ограниченный профессионализм участников;
- зависимость от энтузиазма волонтеров;
- сложности с привлечением финансирования.

Модель команды для малого проекта строится на сочетании универсальных компетенций, волонтерской помощи и минимизации затрат. Руководитель проекта играет ключевую роль, координируя усилия команды и обеспечивая интеграцию экологических, функциональных и сервисных требований. Такой подход позволяет успешно реализовывать проекты даже при ограниченных ресурсах.

Для троп местного уровня с более высоким уровнем проекта требуются расширение состава команды и усложнение системы организационно-функциональной структуры. Для некоторых троп может понадобиться участие большого количества специалистов, близкой или аналогичной модели команды регионального и межрегионального уровня.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

ТИПОВАЯ МОДЕЛЬ КОМАНДЫ ДЛЯ СРЕДНЕГО И КРУПНОГО ПРОЕКТА

Проект крупных региональных и межрегиональных троп требует междисциплинарной команды с четкой организационно-функциональной структурой. Такая модель построена на основе консорциума, где объединяются усилия разных специалистов для комплексного подхода к проектированию, строительству и продвижению туристической тропы.

1. Руководящий уровень

Этот уровень отвечает за общую координацию проекта, стратегическое планирование и взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами.

- **Руководитель проекта:**
  – координирование работы всей команды;
  – обеспечение взаимодействия с органами власти, партнерами и местным сообществом;
  – ответственность за соблюдение сроков, бюджета и качества выполнения работ;
  – синхронизация функциональной, сервисной и финансовой модели проекта.
- **Заместители руководителя или привлекаемые кураторы**
  – делегирование задач и контроль работы по направлениям: менеджмент проекта, экономика, привлечение финансов, аналитика.

2. Проектный уровень

На этом уровне специалисты разрабатывают ключевые элементы тропы и управляют проектными задачами.

- **Архитекторы, градостроители, проектировщики:**
  – разработка технических планов и проектирование инфраструктуры (настилы, указатели, смотровые площадки);
  – гарантия соответствия проекта нормативным требованиям;
  – обеспечение баланса между функциональностью и эстетикой.

- **Инженер:**
  – техническая реализация проекта, включая расчеты, выбор материалов и технологий;
  – контроль выполнения строительных работ.

- **Юрист:**
  – анализ правового статуса земель;
  – сопровождение процесса получения разрешений и согласований;
  – ответственность за договорную базу и защиту интересов проекта.

3. Творческий уровень

Этот уровень включает специалистов, отвечающих за продукт, популяризацию проекта и взаимодействие с целевой аудиторией.

- **Маркетологи, event- и PR-специалисты:**
  – разработка стратегии продвижения тропы;
  – организация рекламно-информационных кампаний и мероприятий.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

- **Специалисты по брендингу и дизайну**
  – разработка Большой Идеи, миссии и бренд-платформы тропы;
  – оформление фирменного стиля и системы айдентики, в ключая tone of voice;
  – разработка системы навигации.

- **Специалисты по туризму и продуктологи:**
  – формирование уникальных туристических предложений, ориентированных на целевую аудиторию;
  – анализ потребности посетителей;
  – участие в создании сервисной модели.

4. Технический уровень

Специалисты этого уровня обеспечивают выполнение специализированных задач.

- **ГИС-специалисты:**
  – исследование, инвентаризация и анализ цифровых слоев;
  – создание цифровых карт маршрута;
  – интеграция данных для мобильных приложений и веб-платформ.

- **IT-специалисты:**
  – разработка цифровой инфраструктуры, включая приложения для навигации, системы учета туристов;
  – создание веб-сайтов или интерактивных платформ.

5. Вспомогательный уровень

Сюда входят специалисты, которые привлекаются на аутсорсинг для выполнения узкоспециализированных задач:

- **краеведы и историки** – для создания культурных маршрутов.

- **социологи** – для анализа влияния проекта на местное сообщество.

- **дизайнеры** – для разработки визуальной идентичности и инфраструктуры.

- **экологи-консультанты** – для оценки антропогенного воздействия и работы с особыми природными зонами.

- **фотографы и видеографы** – для документирования процесса и создания рекламных материалов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ВОЛЖСКАЯ ТРОПА

При реализации проекта **Волжская тропа** роль руководящего органа и куратора проекта взял на себя Департамент Института развития городов РТ «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма». С самого начала деятельности был создан проектный консорциум, команда из региональных и федеральных экспертов по разным направлениям: исследователей, аналитиков, архитекторов, экономистов, ГИС-специалистов, краеведов, путешественников и тропостроителей. При этом автор идеи Тимур Циунчук не просто остался в команде проекта, а продолжает работу в качестве его лидера. Разработка тропы проходила в партнерстве с региональными властями и местными сообществами. Использовались цифровые технологии как для оптимизации проектирования (интеграционная ГИС-платформа), так и для улучшения опыта туристов (сайт, интерактивные карты, мобильные приложения). Волжская тропа набирает все большую известность и популярность, становясь одним из узнаваемых символов активного туризма в Татарстане и по всей Большой Волге.

Реализация туристической тропы — это многогранный процесс, включающий не только проектирование и строительство, но и долгосрочное управление маршрутом.

Переход от проектной фазы к операционному управлению требует изменений в составе команды, акцентах на задачах и структурах взаимодействия. Эти изменения варьируются в зависимости от масштаба проекта.

ЭВОЛЮЦИЯ КОМАНДЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ОПЕРАЦИОННОМУ УПРАВЛЕНИЮ — ИЗМЕНЕНИЕ ЗАДАЧ И ФОКУСА.

1. От проектирования к эксплуатации

- Проектная команда концентрируется на создании концепции, согласованиях, проектировании и строительстве.
- Операционная команда ориентируется на поддержку инфраструктуры, обслуживание маршрута, взаимодействие с пользователями и развитие дополнительных услуг.

2. Смена ключевых компетенций

- Снижается необходимость участия архитекторов, проектировщиков и строителей.
- Возрастает роль специалистов по эксплуатации инфраструктуры, менеджеров по взаимодействию с туристами, маркетологов, а также специалистов по мониторингу и экологической безопасности.

3. Долгосрочные партнерства

- Операционные команды включают представителей местного сообщества, волонтеров и операторов, ответственных за регулярное обслуживание тропы. Многие проекты называют их «Хранители тропы».

РАЗДЕЛ 7.2

Социокультурное программирование тропы

Воздействие туристических троп на социокультурные сценарии различных групп интересантов нужно рассматривать в соответствии с масштабом троп и целями продвижения территории и развития действующих туристических бизнесов на ней.

- **Малые тропы вокруг частных туристических объектов** (загородных клубов, кемпингов, глэмпингов и пр.). Как правило, создаются частными инвесторами – владельцами туристических бизнесов с целью увеличения количества сценариев отдыха для своих гостей. С помощью туристической тропы можно удержать гостя в локации на половину дня, и, дополнив вечерней активностью, оставить на дополнительную ночевку.

- **Тропы в границах туристических территорий** (туристических кластеров), где есть множество разных туристических бизнесов от разных собственников. Создаются силами специализированных команд, занимающихся развитием территорий. Цель та же – создать максимальное количество сценариев отдыха в границах туристической территории, чтобы туристы провели больше времени на территории и воспользовались услугами большего количества бизнесов (проснулся – прогулялся по тропе – пообедал в ресторане – сходил в СПА – барбекю с друзьями – вернулся отдыхать в глэмпинг и т. д).

- **Муниципальные, региональное, межрегиональные тропы малой и большой протяженности.** Создаются органами власти, муниципалитетами, инициативными группами для продвижения региона и как часть региональной туристической инфраструктуры. Здесь возможен обширный спектр программ, связанных с событийными мероприятиями, экопросвещением, сдачи нормативов ГТО и пр.

Основа социокультурного программирования туристической тропы – это работа с ключевыми заинтересованными сторонами проекта (стейкхолдерами). В процессе социокультурного программирования происходит вовлечение этих людей в мероприятия, опросы и сбор их мнения относительно важных этапов проекта и видения его в целом, совместное тестирование гипотез, сбор обратной связи. **Базовый состав групп ключевых заинтересованных сторон проекта:**

- **Местные жители.** Владельцы участков, домов, дач, иного вида собственности, по которым либо в непосредственной близости от которых проходит тропа.

- **Туристы и гости территории,** которые уже регулярно приезжают на территорию в целях отдыха / в гости.

- **Владельцы бизнесов,** в непосредственной близости от которых проходит тропа.

- **Локальные администрации** и представители органов власти, курирующие территорию.

- **Администрации природных территорий,** по которым или в непосредственной близости от которых проходит тропа.

- **Инвесторы** на новые объекты.

- **Заинтересованные активисты** и эксперты.

- **Представители СМИ.**

- **Лидеры общественного мнения,** блогеры, представители сферы культуры и искусства (потенциально могут быть пользователями и амбассадорами тропы).

В зависимости от типа заинтересованного участка возможны разные стратегии способы выстраивания отношений:

- с локальными администрациями и представителями ООПТ можно войти в контакт напрямую;

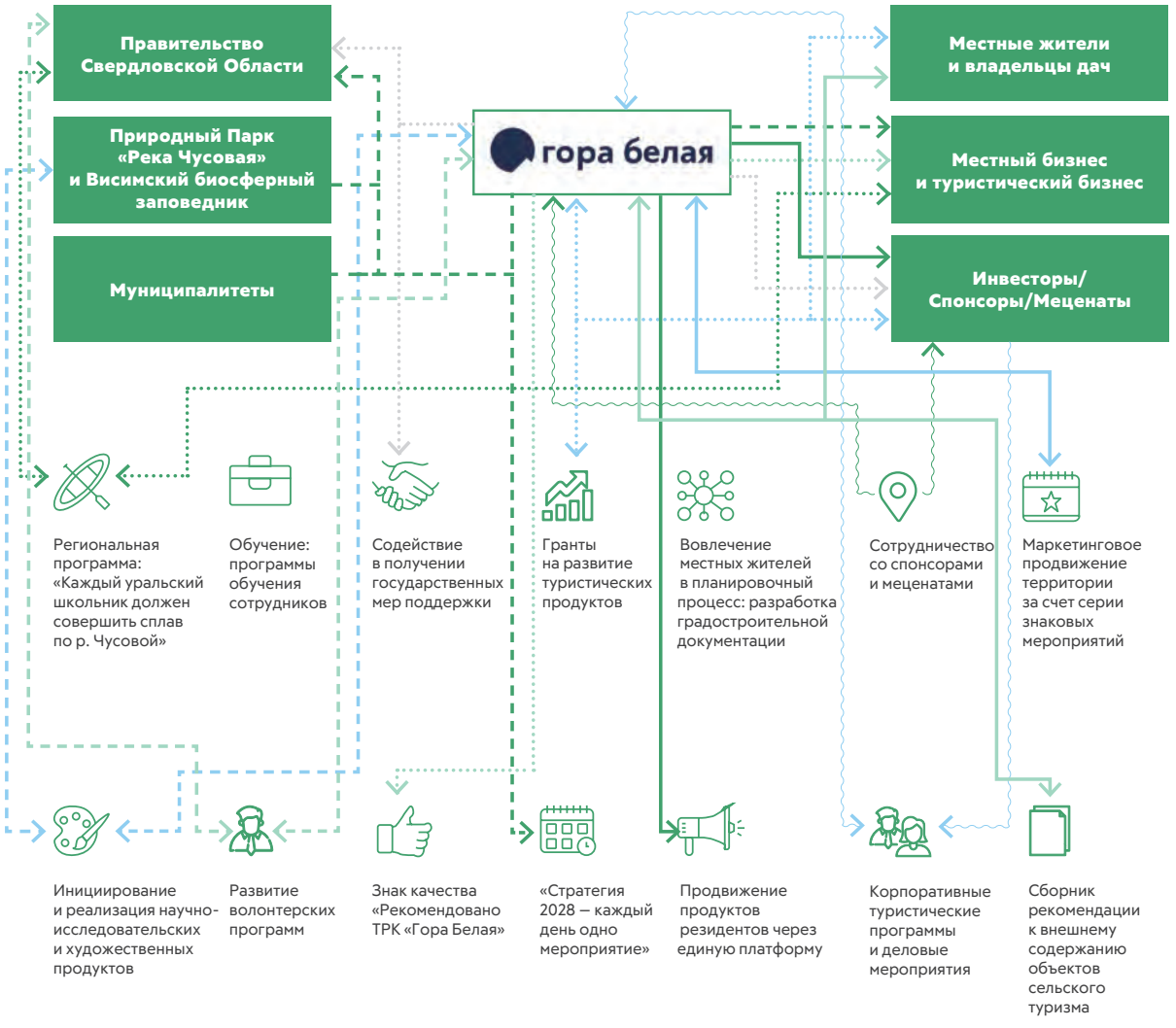
- реестр бизнесов на территории возможно запросить в локальных администрациях либо

собрать вручную с помощью яндекс карт / 2GIS карт / полевого сбора сведений;

- с помощью кадастровых карт местности можно оценить количество домовладений на местности, в контакт с жителями можно войти с помощью чатов жителей территории, объявлений в общественных местах;
- активистов местности, локальные сообщества, регулярно посещающих территорию людей можно выявить через группы территории в социальных сетях, чаты жителей территории;
- привлечь внимание всех ключевых заинтересованных сторон можно через проведение открытых встреч, форсайт-сессий и других мероприятий, направленных на анонсирование проекта тропы, а также соучастное проектирование тропы и принятие других важных решений по проекту.

Анализ зон совместного влияния и развития

Выявление зон ответственности потенциальных стейкхолдеров и пользователей парка



Этапы социокультурного программирования туристической тропы

ЭТАП РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРОКИ	ЗАДАЧИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЭТАПА	ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ
1. Разработка маршрута тропы. Определяем трек тропы и объекты, которые будут в нее входить. Срок: от 2 мес.	• Анонсирование проекта. • Сбор предложений от граждан (и других ключевых заинтересованных сторон) по формированию маршрута тропы и включению объектов в нить маршрута тропы. • Формирование вариантов трека тропы. • Тестирование вариантов трека, удовлетворяющего запросам большей части заинтересованных сторон. • Формирование рабочей и/или экспертной группы проекта.	• Публикации информации о проекте тропы: на сайте и в соцсетях проектной группы / на одностраничном сайте проекта (лендинге). • Публикации в СМИ, социальных сетях, в том числе в социальных сетях территориальных администраций, локальных информационных порталах, региональных туристических агрегаторах информации о проекте тропы. • Проведение онлайн- и оффлайн-опроса ключевых заинтересованных сторон • Сбор предложений по треку тропы и объектам в ее составе. • Организация широкой информационной и коммуникационной кампании проекта. • Проведение очных встреч с заинтересованными сторонами. • Выезд на местность (экспедиция), привлечение заинтересованных групп лиц для участия в экспедиции на волонтерских началах.
2. Предпроектное исследование. Срок: 2-3 мес.	• Анализ территории: исследование существующих на территории реализации проекта объектов/точек притяжения; сбор сведений о значимых событиях, явлениях и исторических фактах, связанных с данной территорией, исследование эволюции культурного и пространственного развития территории. • Анализ сообществ: пользовательский опыт и локальная идентичность. • Анализ зон совместного влияния и развития заинтересованных групп (стейкхолдеров). Выявление проблемных зон территории. Выявление форм активностей на тропе исходя из запроса заинтересованных лиц и общего потенциала территории. • Цели и задачи развития территории. Исследование локальной идентичности, формирование УТП, определение существующих (потенциальных) туристических якорей и магнитов тропы.	• Деятельность по публичному освещению проекта. Публикация регулярного контента на разных коммуникационных каналах проекта. • Интервьюирование и анкетирование различных представителей заинтересованных сторон. • Привлечение к работе краеведов, увлекающейся этой либо прилегающими территориями. Организация фокус-групп и выездных экспедиций на территорию. • Организация форсайт-сессии либо любого другого открытого проектного мероприятия для формирования общих вводных концепций тропы.

3. Разработка и согласование концепции тропы. Срок: 2-3 мес.	• Выбор сценариев развития территории. • Формирование предварительной концепции тропы на основе полученных данных. • Обсуждение концепции с рабочей и/или экспертной группой проекта. • Презентация и публичное обсуждение предварительной концепции с широким кругом заинтересованных лиц (публичные обсуждения). • Сбор замечаний, предложений, внесение изменений в концепцию проекта. • Детальный подбор визуальных решений отдельных зон тропы. • Разработка бренд-платформы. • Разработка событийной составляющей тропы, календарный план мероприятий. • Работа с потенциальными партнерами. • Первичная оценка ресурсов, необходимых для ее содержания. • Презентация и согласование итоговой концепции со всеми заинтересованными сторонами.	• Продолжайте вести коммуникационные каналы проекта, диалоги с гражданами, обеспечьте своевременное информирование всех заинтересованных групп проекта, используйте адресные рассылки. • Проведение публичного обсуждения предварительной концепции с применением приемов проектного семинара, форсайт-сессии или иного формата. • Организация фокус-групп по обсуждению детального дизайна и функционального наполнения отдельных зон, включая работу с исключенными и труднодоступными группами. • Проведение опросов для оценки разработанной концепции или для уточнения различных решений. • Открытая презентация доработанного проекта.
4. Проектирование и обустройство тропы. Срок: 2-4 мес.	• Оформление паспорта тропы • Обсуждение программы эксплуатации тропы и оценка ресурсов, необходимых для ее обустройства. • Определение источников финансирования, работа над привлечением и оптимизацией процессов и ресурсов.	• Обсуждение и согласование итоговых проектных решений с рабочей и/или экспертной группой. • Работа с фандрайзингом, спонсорами и партнерами проекта. • Вовлечение активных представителей интересантов проекта в процесс обустройства тропы (на этапы, не требующие особой квалификации и навыков).
5. Процесс долгосрочного функционирования проекта и управления тропой. Бессрочно	• Определение оператора тропы. • Оценка эффективности проектных решений, выводы о необходимости внесения корректировок в работу оператора тропы, устранение элементов благоустройства, создающие конфликтующие пространства; внесения изменений в сценарное наполнение тропы. • Прогноз и планирование ремонтных работ на тропе. • Мониторинг и обновление программы развития тропы и программы событийного наполнения.	• Открытое мероприятие по презентации итогов работы над тропой, мероприятия на самой тропе (даем возможность людям почувствовать результат совместных усилий на своем опыте). • Организация регулярных онлайн- и офлайн-опросов, анкетирования, по оценке состояния тропы и удовлетворенности заинтересованных сторон проекта от событийного и сценарного наполнения тропы. • Включение заинтересованных сторон в работу над событийной составляющей тропы, организация совместных или индивидуальных/имиджевых мероприятий.

Более подробно о возможностях социокультурного программирования в части событийной программы для природной территории в Руководстве АСИ по социокультурному программированию ООПТ https://asi.ru/library/ecotourism/121396/

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «ГОРА БЕЛАЯ»

Сеть троп в туристско-рекреационном кластере «Гора Белая»

Тропа в кластере является связующим звеном материальных и нематериальных активов территории: она канализирует потоки, в том числе туристические, выступает одновременно как объект досуга и элемент транспортной инфраструктуры для передвижения по территории кластера от объекта к объекту.
Создавая сеть троп в кластере, команда проекта уделяла пристальное внимание вопросу принятия тропы местными сообществами и населением, поскольку пространственная организация тропы, ее позиционирование, дизайн-подход могут способствовать или препятствовать социальной сплоченности, равенству заинтересованных сторон и инклюзии.
На этапе сбора идей и предложений по сети маршрутов командной была запущена серия воркшопов по теме троп, экотуризма, туристических маршрутов, в том числе макромаршрутов на территории туристско-рекреационного кластера. Воркшопы стали регулярным публичным открытым мероприятием. Постоянство и открытость этих мероприятий, а также их доступность создали вокруг деятельности УК некий доверительный ореол, начало формироваться некоторое устойчивое комьюнити.
По итогам воркшопов были внесены изменения в треки ключевых троп кластера, была внедрена идея организовать на месте бывшей узкоколейки велопешеходный маршрут «Висимская кукушка». Были приняты во внимание просьбы сотрудников ООПТ «Природный парк «Река Чусовая» о корректировке треков, затрагивающих природный парк в целях сохранения краснокнижных видов растений и животных.
Следующим этапом стали ряд открытых экспедиций в кластер с участием экспертной группы проекта, а также трансляция публичного приглашения всех желающих к участию в экспедициях. Команда управляющей компании организовывала собственные выезды на тестирование троп и маршрутов, а также сотрудничала с местными инициативами (к примеру, работа над инициативой местного предпринимателя о создании маршрута «Тропа золотодобытчиков» в поселке Висимо-Уткинск).
Экспедиции подразумевали полноценное погружение в пользовательский путь туриста, посещающего данную тропу/маршрут, фотофиксацию проблемных зон на тропе, запись трека тропы с пометками проблемных зон геоточками, обсуждение полученного опыта внутри группы участников экспедиции, передача полученных данных проектной и рабочей/экспертной группе, совместное обсуждение и выводы. Как правило, на этапе тестирования много инициатив отпадают или подвергаются сильным корректировкам.

Инструменты и форматы реализации задач социокультурного программирования, использованные при проектировании тропы: офлайн-опрос посетителей горнолыжного курорта в летний и зимний период, опрос иных заинтересованных сторон проекта — прилегающие локальные бизнесы, консультации с краеведами и историками — специалистами по данной территории; публичное обсуждение проекта тропы в формате воркшопа, конкурс на лучшее название тропы, запущенный в социальных сетях.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 7.3

Управление антропогенными нагрузками

При проектировании тропы, важно помнить о том, что природный туризм в международной практике напрямую связан с термином sustainable tourism – устойчивый туризм. Это приводит к необходимости учета самых разных интересов нескольких ключевых групп: туристов и местных жителей, экологов и бизнесменов. Стоит проигнорировать интересы любой из групп и тропа не будет устойчивым проектом. Например, если не учтены интересы местных жителей – будет происходить постоянный вандализм, не зафиксирована позиция экологов – случатся экологические проблемы, не подумали об интересах бизнеса – некому и не на что будет поддерживать инфраструктуру.

Многие создатели троп считают, что если у них есть сайт с описанием трека, маркировка, онлайн-навигация, название, разработанный логотип, сувенирная продукция, то и тропа уже создана. Однако это ошибочное мнение и в этот момент уже может нарастать проблема перегруженности туристами и их воздействие на природный комплекс тропы может стать необратимым. Подобные проблемы появляются, если никто не оценивает то, какое количество туристов посещает тропу и сопредельные территории, не регулирует турпоток и не корректирует модели поведения посетителей. Потеря ландшафтом способности к саморегуляции и восстановлению называется учеными рекреационной дигрессией ландшафта.

Поэтому в работу необходимо вовлекать специалистов, которые понимают как оценивать антропогенное воздействие человека на вашу тропу. Иначе тропа рискует стать источником проблем как для природы, так и для самих туристов. Ведь последние тоже приезжают на природу для того, чтобы оказаться в уединении на природе. А если вокруг будут нерегулируемые толпы, то впечатление будет испорчено и турист получит негативный пользовательский опыт.

Управление антропогенной нагрузкой играет ключевую роль в управлении тропами.

В случае с ООПТ это важно для сохранения природы. В случае с обычными природными территориями без охранного статуса управление антропогенной нагрузкой так же важно. Поход по тропам предполагает контакт с природой, и слишком большое количество посетителей может лишить человека возможности такого контакта. Для управления антропогенной нагрузкой существует две основе методики:

- метод определения предельно допустимой рекреационной емкости (максимальное количество человек, осуществляющих рекреационную деятельность, которое может принять природный комплекс или туристский объект в единицу времени без деградации природной и социо-культурной среды, с обеспечением высокого качества туристского опыта).
- метод предельно допустимых изменений (позволяет оценивать приемлемое состояние природных и социальных условий природного комплекса или объекта)

Метод определения предельно допустимой рекреационной емкости предполагает проведение достаточно глубоких предварительных расчетов, которые позволят определить количество людей, которые могут посетить территорию без угрозы для природных комплексов.

Метод предельно допустимых изменений предполагает не проведение предварительных расчетов емкости тропы или территории, а создание системы мониторинга, которая позволит наблюдать за теми изменениями, которые происходят в результате посещения туристами природы. Для конкретной территории разрабатывается система индикаторов для отслеживания изменений связанных с изменениями растительного покрова, поведением животных,

изменением ландшафта и т.д. Если эти изменения становятся критичными для природного комплекса, тогда предпринимаются меры для изменения ситуации.

Метод предельно допустимых изменений предполагает четыре основных блока:

1. Поиск допустимых состояний природных ресурсов.
2. Сопоставление существующих и допустимых состояний.
3. Определение управленческих действий для достижения допустимых состояний.
4. Мониторинг и оценка эффективности управления.

Расчет рекреационной емкости (ПДРЕ) – требование, которое появилось еще в СССР в 1980-х годах, однако методики, которая бы позволила рассчитывать емкость, учитывая все многообразие природных систем страны, так и не появилось. Последняя попытка случилась в 2023 году, когда российские заповедные ученые представили новую методику. Однако нельзя сказать, что на сегодняшний день она успешно внедрена в системе ООПТ страны – есть ряд проблем, которые еще предстоит решить, чтобы метод стал объективной оценкой воздействия туристов на природу.

У обеих систем оценки есть свои недостатки и критики. Главная претензия к расчету предельно допустимой рекреационной емкости в том, что одним из ключевых факторов расчета является наличие инфраструктуры, которая минимизирует воздействие туристов на природную среду и позволяет принимать в разы больше туристов без ущерба для природы. Компромиссом стала возможность проведения перерасчетов емкости через несколько лет развития проекта и создание системы мониторинга. Можно выделить три технологии подсчета посетителей:

- привлечение волонтеров;
- большие данные сотовых операторов;
- камеры на точках входа;
- анализ через приложения.

Самый неточный метод, но который все же дает общую картину посещаемости – это **привлечение волонтеров.** Их практически невозможно привлекать круглый год, но какое-то время они смогут считать туристов. Кроме того, можно разработать небольшую анкету для сбора социологических данных. Вместе с экспертной оценкой количества туристов такой метод может дать общие показатели.

Очень удобно, если регион заказывает **анализ больших данных мобильных компаний связи.** Такие данные могут сформировать тепловые карты с привязкой к сотовым станциям и даже показать пути передвижения туристов и их количество. Кроме того, такой анализ позволяет уточнять портрет туристов – откуда приехали, сколько дней провели на тропе или рядом и так

Источник фото: https://www.istockphoto.com

далее. У этого метода есть один недостаток, данные собираются только там где есть покрытие сотовой компании.

Следующий метод – **установки камер** на точках входа на тропу. Современные системы распознавания позволяют анализировать как количество посетителей, так и ряд других показателей, которые можно использовать для исследования. Но главное – анализ данных с камер позволяет посчитать турпоток очень точно.

Цифровые технологии также позволяют получать качественную картину посетителей, например **мобильное приложение,** которое собирает обезличенные данные передвижения туристов, покажет наиболее уязвимые участки троп или поможет выявить высокую нагрузку.

Как правило, продвинутые ООПТ, имеющие значительный опыт анализа антропогенной нагрузки, совмещают все возможные методы, чтобы получить наиболее объективную картину воздействия туристов на природные комплексы. В целом методики изучения воздействия человека на экосистемы, на растения и животный мир – это как раз задача организаций, которые управляют особо охраняемыми природными территориями. И чтобы получить консультацию специалистов, которые знают особенности вашей природно-климатической зоны, обязательно необходимо привлекать сотрудников ООПТ к работе с тропами.

Подобная работа должна вестись ежегодно, чтобы была возможность сравнительного анализа данных за несколько лет и можно увидеть тренды туристических потоков как на самой тропе, так и на сопредельных территориях. При создании тропы формируется больше чем инфраструктура – появляется бренд территории, который становится магнитом для туристов. Такой бренд может «выстрелить» очень неожиданно, и количество туристов может превысить все ожидания. Туристам будет некомфортно на многолюдной тропе, ведь люди приезжают из городов на природу в поисках уединения, ученые определяют этот фактор как «психокомфортность туриста». Следовательно, при подсчете туристов на тропах очень важно понимать не только количество туристов, прошедших через контрольную точку входа, но и модель поведения туристов на тропе и рядом, в наиболее популярных местах.

Целевое поведение посетительского потока по проектной концепции может сильно отличаться от запросов туристов, которые будут ее

посещать после строительства тропы. Могут появляться стихийные туристические стоянки и свалки, вытаптываться целые поляны и появляться сокращающие путь тропинки, а на пешеходную тропу будут приезжать квадроциклы и мотоциклы. Путь запретов хоть и кажется простым, но противоречит рекомендациям ЮНЕСКО. Запрет на посещение – самый последний и самый грубый метод. Прежде чем запрещать, нужно понять причины высокой нагрузки на те или иные участки. Ключевую роль в этом играет оператор тропы.

Оператор должен проводить подсчеты туристов, выявляя наиболее проблемные участки, а на их основании разрабатывать и внедрять планы по управлению нагрузкой на территории. Существует несколько ключевых способов управления нагрузкой на территории:

- создание разноуровневых (по сложности) маршрутов на тропе;
- перераспределение пиковых нагрузок;
- изменение целевого портрета посетителя;
- создание альтернативных треков тропы на очень популярных участках;
- превращение линейных троп в кольцевые и снижение за счет этого общего количества людей на площади территории в целом;
- создание дополнительных объектов притяжения туристов в рамках дестинации;
- ценовое регулирование через введение платы за проход;
- ограничение количества проходящих туристов в день/месяц/сезон/год.

Многих проблем можно избежать за счет правильного информирования туристов или создания элементов той или иной инфраструктуры. Вся информация, которая планируется к донесению до туристов, должна быть понятной и восприниматься посетителями. Посетители не поймут сухие формальные тексты и выдержки из нормативных актов.

С учетом законодательства территории, на которой находится тропа, можно ввести ряд ограничений – на розжиг костров, на посещение ряда участков в период наиболее высокой уязвимости ландшафтов, а также разрешить посещение троп только в сопровождении гидов.

РАЗДЕЛ 7.4

Партнерские модели взаимодействия

Туристические тропы – это не просто маршруты, связывающие точки на карте, но и важный инструмент развития территорий, объединяющий природу, культуру и общество. Они играют ключевую роль в сохранении природного и культурного наследия, формировании туристического интереса, а также улучшении качества жизни местных жителей. Однако создание, развитие и поддержка таких маршрутов требует комплексного подхода, основанного на партнерских взаимодействиях между бизнесом, государством и обществом.

Партнерские взаимодействия при работе с тропами представляют собой уникальную модель сотрудничества, где каждый участник, будь то частный бизнес, органы власти или общественность, вносит свой вклад в их развитие.

Благодаря синергии этих усилий достигаются долгосрочные результаты: устойчивое финансирование, улучшение инфраструктуры, повышение доступности и популярности троп. При этом каждый партнер не только решает свои задачи, но и создает дополнительную ценность для окружающего пространства.

Важность таких взаимодействий подтверждается успешными примерами как в России, так и за рубежом. Так, в рамках проекта «Большая Уральская тропа» были реализованы модели корпоративного волонтерства, краудфандинга и сотрудничества с муниципальными и федеральными властями. Международный опыт, например, проекты The Appalachian Trail в США или Camino de Santiago в Испании, показывает, что партнерские взаимодействия позволяют не только привлекать ресурсы, но и формировать устойчивую экосистему вокруг троп, включая образовательные программы, экологические инициативы и культурные мероприятия.

Эта часть Руководства направлена на описание ключевых моделей взаимодействия, раскрытие успешных практик и демонстрацию того, как сотрудничество различных секторов может способствовать успешному развитию туристических маршрутов.

С точки зрения партнерских взаимодействий можно выделить 3 модели:

- модель партнерского взаимодействия между бизнесом и тропой (B2B-модель)
- модель партнерского взаимодействия между государством и тропой (B2G-модель)
- модель партнерского взаимодействия между обществом и тропой (B2C-модель)

Модель партнерского взаимодействия между бизнесом и тропой направлена на создание благоприятного эффекта за счет синергии между интересами частного бизнеса и тропы. К таким эффектам могут относиться:

- вовлечение туристического сообщества в новый продукт;
- увеличение частных инвестиций в туристическую инфраструктуру;
- создание новых информационных каналов продвижения;
- включение малого бизнеса в процесс развития сервиса и туризма на тропе.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Большой Уральской тропой в ходе сотрудничества с благотворительным фондом «Синара» было обеспечено участие корпоративных волонтеров в маркировке троп, благоустройстве маршрутов и других аспектах проекта. Партнерство обеспечило:

- полное покрытие затрат на волонтерские экспедиции.
- проектирование и маркировку маршрутов в Челябинской и Свердловской областях (250 км).
- ремонт навигационных столбов и улучшение мест отдыха.

Волжская тропа ведет постоянное взаимодействие с предпринимателями, бизнес которых примыкает или может быть включен в ареал воздействия проекта. Появилась сервисная зона Волжской тропы — глэмпинг «вМесте», где есть вся необходимая для туриста инфраструктура (места для палаток, душевые и туалет, стиральная и сушильная машины, зона для готовки и зарядки гаджетов).
По запросу предпринимателей появляются радиальные маршруты Волжской тропы. Так, например маршрут «Пешком до Мальдив« был разработан благодаря взаимодействию бизнеса, района и Хранителей с командой Волжской тропы и проходит от озера Лебяжье до загородного клуба «Утрау». Продолжаются работы над следующим маршрутом до глэмпинга «Свияга-глэмп», который также станет сервисной зоной.
СБЕР благоустроил участок Волжской тропы по программе «Сберегаем вместе» и установил навигационные камни, питч для отдыха и информационные стенды.
СИБУР открыл экотропу на участке Волжской тропы. Это совместная работа команды Волжской тропы, АН РТ и специалистов СИБУРа.
Набирают популярность корпоративные походы. Это новый формат проведения корпоративов. В этом году на Волжскую тропу одновременно вышло 200 человек сотрудников Минцифры РТ.

Модель партнерского взаимодействия между государством и тропой может быть между различными заинтересованными сторонами:

- местная власть,
- администрации ООПТ,
- региональная власть,
- федеральная власть.

Органы публичной власти могут обладать мерами поддержки, предлагать форматы государственного-частного партнерства, сдавать земельные участки в бессрочную аренду.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Практика Большой Уральской тропы

Сотрудничество с муниципалитетом
Была подготовлена Стратегия развития Кировоградского городского округа, где проект начался с инициативы общественников. Результатом стали:

- анализ территории и создание стратегии развития туризма;
- получение субсидий на строительство информационного центра.

Сотрудничество с региональными и федеральными властями:

- региональные власти обеспечивают информационную поддержку и консолидацию коммуникаций;
- федеральные власти создают законодательные и финансовые условия для реализации проекта. Например, гранты от департамента туризма в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Практика Волжской тропы

Институт развития городов Республики Татарстан, как куратор Волжской тропы, стал единым центром компетенций и координировал межведомственную и межмуниципальную работу. Для удобства принятия решений был разработан рабочий цифровой инструмент—«Тропостроение». В режиме онлайн на цифровой карте, на которую нанесены слои с точечными и площадными объектами благоустройства, кадастрами и ЗОУИТ, ответственные органы госвласти видят актуальную информацию по проекту и получают возможность оперативно согласовывать каждый этап реализации. Благоустройство Волжской тропы реализуется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и «Программы развития общественных пространств» в Республике Татарстан.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Модель партнерского взаимодействия между обществом и тропой строится по принципу создания взаимных выгод, продуктов, реализации потребностей и обоюдному соучастию.

Один из редко используемых, но достаточно полезных практик – это краудфандинг, инструмент привлечения частных средств для решения общественно значимых задач. К таким задачам в сфере тропостроения можно отнести создание единой карты маршрута с достопримечательностями, издание краеведческой книги, создание вирального контента для продвижения туризма.

Отдельной формой взаимодействия можно считать использование троп для сдачи нормативов «Готов к труду и обороне» (далее – ГТО). Выполнение нормативов испытания на туристский поход проводится в виде прохождения маршрута протяженностью не менее указанного количества километров, установленных государственными требованиями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» с III по IX ступень, и проверки туристских навыков с III по VI ступень при прохождении маршрута. Так, для различных возрастных категорий устанавливаются следующие требования:

- 11–12 лет: 5 километров + проверка турнавыков
- 13–15 лет: 10 километров + проверка турнавыков
- 16–17 лет: 10 километров + проверка турнавыков
- 18–29 лет: 15 километров + проверка турнавыков
- 30–39 лет: 10 километров + проверка турнавыков
- 40–49 лет: 5 километров + проверка турнавыков
- 50–59 лет: 5 километров

К проверке предполагаются следующие туристические навыки:
- установка палатки;
- разжигание костра;
- преодоление препятствий;
- навыки ориентирования;
- оказание первой помощи;
- экологические навыки;
- выживание в природной среде;
- специальные видовые и возрастные навыки.

Одним из решений является внедрение модели вовлечения граждан в сдачу испытания (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ГТО, предполагающей взаимодействие центров тестирования ГТО с туристическими операторами в субъектах Российской Федерации и ведущими корпорациями.

Проблематика

Низкая вовлеченность граждан (в том числе молодежи) в сдачу испытания (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (1% от сдавших испытания Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»).

Низкий уровень информированности граждан Российской Федерации об испытании (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ГТО (52% респондентов Исследования АСИ и Б1 «Тропы России: потенциал развития пешеходных путешествий» не знают об испытании).

Отсутствие оборудованных площадок и необходимого снаряжения для сдачи испытания (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ГТО.

Дефицит кадров в Центрах тестирования Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», имеющих квалификацию по оценке испытания (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ГТО.

Возрастные ограничения по сдаче испытания (теста) «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ГТО (до 59 лет).

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

На Волжской тропе есть сообщество «Хранители Волжской тропы». Оно открыто для людей, которым небезразлична история родного края, его богатая природа и уникальность, которая скрыта в глубинках сел и малых городов. Кто-то из Хранителей стремится оберегать природу, чтобы будущее поколение смогло увидеть то, что видим мы, кто-то любит приключения и благодаря сообществу открывает новые маршруты для путешествий, кто-то знает много фактов о местных жителях, об истории мест и хочет делиться ими. Все вместе эти люди помогают в развитии Волжской тропы, наполняют ее душой и делают живой. Сейчас в сообществе сто участников, 30—40 человек — это активный костяк.
Хранители участвуют в регулярных выездах на разные участки тропы, улучшают инфраструктуру (маркируют, фиксируют труднопроходимые места и оборудуют их настилами и грунтовыми лестницами), убирают территории, проводят экскурсии для людей с ОВЗ, участвуют в конкурсах.
В сообществе предусмотрена система лояльности — несколько уровней участия в зависимости от количества мероприятий, в которых принимали участие, от пройденного обучения и результатов аттестации.
Такая градация направлена на развитие участников и их рост в сообществе, чтобы каждый получил возможности для реализации своих устремлений и благих дел. На самой высшей ступени Хранитель водит самостоятельно туристические группы и может зарабатывать.
Также на Волжской тропе регулярно проводятся мероприятия для жителей — организуются тематические походы с приглашенными экспертами (например, с психологом, математиком и т.п.).
Благодаря Волжской тропе в республике уже два года подряд проводится трейловый забег от команды Timerman, которому тропа дала возможность составить маршрут соревнований по бегу по пересеченной местности. Количество участников этого забега — более 2000 человек.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

БОЛЬШАЯ УРАЛЬСКАЯ ТРОПА

Модель взаимодействия с жителями на Большой Уральской тропе

Проект включает пешеходные, водные, велосипедные и автомобильные маршруты, проходящие через пять регионов Урала: Пермский край, Свердловскую и Челябинскую области, Республику Башкортостан и Оренбуржье. Основная идея — объединение существующих туристических маршрутов в единую систему. Большое внимание уделено доступности, инфраструктуре (пункты питания, размещения, информационные центры) и созданию туристических кластеров.

Результаты:
- Включение железнодорожного туризма.
- Издание книги «Большая Уральская тропа. Точки притяжения» с использованием средств, собранных через краудфандинг.
- Создание контента для продвижения проекта (фото, видео, публикации блогеров и СМИ).
- Развитие интернет-ресурса проекта.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

РАЗДЕЛ 7.5

Стратегия развития тропы

Анализ международной практики развития троп, включая проекты в Канаде, США, Европе, Австралии и других регионах, позволяет выделить универсальные принципы, этапы и действия, которые используются в большинстве успешных стратегий. Эти элементы обеспечивают устойчивость и долгосрочный успех троп, независимо от их географического положения.

НАЗВАНИЕ СТРАТЕГИИ	ОСНОВНОЙ ФОКУС	КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ	СТРАТЕГИИ
Trails Master Plan (South Australia)	Десятилетний мастер-план развития троп Южной Австралии (2015–2025).	• Многоуровневая сеть маршрутов (локальные, региональные, национальные). • Устойчивое использование природных и культурных ресурсов.	• **Интеграция общин**: привлечение местных жителей к разработке и обслуживанию троп. • **Маркетинг и продвижение**: разработка веб-инструментов для привлечения туристов. • **Образовательные программы**: внедрение принципов устойчивого туризма и экопросвещения.
Trails Strategy for British Columbia	Устойчивое развитие сети троп в Британской Колумбии.	• Мировая сеть троп с акцентом на экологичность. • Учет интересов коренных народов и сохранение культурного наследия.	• **Партнерства**: сотрудничество с местными органами власти, коренными народами и общественными организациями. • **Обучение и осведомленность**: образовательные инициативы для туристов. • **Управление воздействием**: создание программ для минимизации воздействия туризма на природу.
Trans Canada Trail: Strategic Plan 2024–2029	План развития Трансканадской тропы на ближайшие пять лет.	• Соединение общин по всей Канаде. • Повышение экологичности и доступности тропы.	• **Объединение общин**: развитие маршрутов, способствующих культурному и социальному взаимодействию. • **Финансирование**: привлечение инвестиций для долгосрочной устойчивости. • **Цифровые инструменты**: использование технологий для мониторинга и продвижения маршрутов.
Pacific Crest Trail: Strategic Plan	Развитие и сохранение тропы Pacific Crest Trail.	• Защита земель вдоль маршрута. • Сохранение уникального опыта дикой природы.	• **Защита коридоров**: выкуп земель и их интеграция в общественное управление. • **Поддержка волонтеров**: вовлечение сообществ в обслуживание тропы. • **Продвижение осведомленности**: кампании по повышению узнаваемости тропы на национальном и международном уровнях.

Ключевые выводы:

- **Общий фокус на устойчивости.** Все стратегии ориентированы на минимизацию воздействия туризма на природу, сохранение культурного наследия и экологическую ответственность.

- **Разнообразие акцентов.**
  – Южная Австралия делает упор на локальные сообщества и интеграцию населения.
  – Британская Колумбия выделяет сотрудничество с коренными народами и управление воздействием.
  – Трансканадская тропа фокусируется на цифровых инструментах и социальном взаимодействии.
  – Pacific Crest Trail концентрируется на защите земель и уникального опыта дикой природы.

- **Важность партнерств и образования.** В каждой стратегии акцентируется роль партнерств с органами власти, сообществами и организациями, а также необходимость образовательных программ.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ

1. Устойчивость и экология

- Минимизация воздействия на окружающую среду: использование природных материалов, учет местных экосистем.
- Интеграция принципов устойчивого туризма, таких как управление потоками туристов и сохранение биоразнообразия (пример: принципы Leave No Trace на Pacific Crest Trail и Trans Canada Trail).

2. Инклюзивность и доступность

- Обеспечение возможности использования троп разными группами: семейные туристы, люди с ограниченными возможностями, профессиональные трекеры.
- Создание маршрутов разного уровня сложности, от легких прогулочных троп до сложных многодневных походов.

3. Культурное и историческое наследие

- Интеграция в маршруты культурных и исторических достопримечательностей (например, религиозные тропы в Европе или наследственные маршруты коренных народов в Канаде).
- Учет интересов местных общин и коренных народов.

4. Образовательная ценность

- Установка информационных стендов и проведение экскурсий, рассказывающих об экосистемах, истории и культуре регионов.
- Программы обучения туристов экологически ответственному поведению.

5. Партнерство и сообщество

- Сотрудничество с местными властями, природоохранными организациями, бизнесом и сообществами.
- Привлечение волонтеров для обслуживания и мониторинга троп (например, системы волонтерской помощи на PCT и Trans Canada Trail).

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ

1. Анализ текущей ситуации
- Оценка природных ресурсов, существующей инфраструктуры и туристического потенциала.
- SWOT-анализ, включающий оценку угроз и возможностей (например, климатические риски или потенциальные экономические выгоды).

2. Определение целей и задач
- Четкое формулирование миссии тропы (например, сохранение природы, развитие туризма, популяризация культуры).
- Установление измеримых целей (увеличение числа посетителей, повышение уровня осведомленности об экологии).

3. Разработка маршрутов
- Планирование сетей троп с учетом природных и культурных достопримечательностей.
- Создание тематических маршрутов (например, природные, исторические, экстремальные).

4. Инфраструктурное обеспечение
- Обустройство троп: указатели, зоны отдыха, кемпинги, санитарные узлы.
- Обеспечение транспортной доступности и удобного начала маршрутов.

5. Экологическая устойчивость
- Планирование потока посетителей для снижения нагрузки на экосистемы.
- Регулярный мониторинг и техническое обслуживание троп.

6. Финансирование и партнерства
- Привлечение частных инвестиций, грантов и государственных средств.
- Установление партнерских отношений с бизнесом и некоммерческими организациями.

7. Продвижение и маркетинг
- Создание бренда тропы, включая логотип, слоган и визуальный стиль.
- Использование цифровых технологий (мобильные приложения, сайты) для повышения осведомленности.

8. Мониторинг и корректировка
- Сбор обратной связи от туристов и местных сообществ.
- Постоянное обновление маршрутов и инфраструктуры на основе анализа данных.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

1. Разработка систем безопасности
- Информационные материалы о сложных участках маршрутов, точки экстренной связи.
- Подготовка персонала и волонтеров к оказанию помощи туристам.

2. Интеграция технологий
- Использование GPS-карт, приложений и онлайн-платформ для планирования маршрутов.
- Сенсоры для мониторинга посещаемости и анализа данных о нагрузке на тропы.

3. Создание образовательных и волонтерских программ
- Организация семинаров и лекций о природе, культуре и истории маршрутов.
- Программы для школьников и студентов, которые вовлекают молодежь в сохранение природы.

4. Обеспечение экономической выгоды местным сообществам:
- Развитие локального бизнеса вдоль троп: кафе, сувенирные магазины, гостевые дома.
- Включение местных жителей в обслуживание маршрутов и проведение экскурсий.

Универсальные принципы, этапы и действия, используемые в международной практике, обеспечивают успех развития туристических троп.

Эти подходы направлены на сочетание экологической устойчивости, экономической выгоды и культурной значимости, делая тропы не только туристическими объектами, но и инструментом социального и экологического развития. Применение этих элементов к конкретным проектам, включая российские, может помочь создать качественные маршруты, которые будут служить долгие годы.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В 2022 году в Челябинской области разработаны подходы к развитию природного туризма, туристических троп и маршрутов, в том числе на особо охраняемых природных территориях, – методические рекомендации по проектированию, обустройству и эксплуатации экологических троп Челябинской области.

Они являются практическим инструментом в продолжении принципов Агентства стратегических инициатив по развитию экологического туризма с учетом региональной специфики.

Документ последовательно описывает общую теорию и практическую часть алгоритма, является инструментом для ежедневной работы на местах для самого широкого круга специалистов.

В рекомендациях большое внимание уделено не только подходам к визуальному оформлению, проектированию туристической и обеспечивающей инфраструктуры, но и вопросам проведения предпроектного исследования, а также социокультурного программирования территорий, включая определение локальной (местной) идентичности, рекреационного потенциала и событийных нагрузок.

Несмотря на то, что документ во многом предназначен для использования в Челябинской области, общие принципы и подходы к организации работы по проектированию, строительству и эксплуатации туристических троп подойдут любому заинтересованному специалисту, в том числе по вопросам развития пешеходного и природного туризма на любой территории.

Ключевые выводы по разделу

Организационные модели управления варьируются от волонтерских до государственных, каждая из которых имеет свои преимущества.
Социокультурное программирование помогает интегрировать тропы в культурный контекст региона, привлекая больше туристов.
Эффективное управление антропогенными нагрузками способствует сохранению природных ресурсов.
Партнерские взаимодействия с бизнесом, местными органами власти и НКО обеспечивают устойчивость троп.
Стратегия развития тропы должна включать долгосрочные цели, такие как повышение туристической привлекательности и развитие инфраструктуры.
Комплексный подход к управлению тропами способствует их экономической, социальной и экологической устойчивости.

РАЗДЕЛ 8

Управление общественными коммуникациями

Раздел 8.1
Популяризация и продвижение троп

Раздел 8.2
Роль социальных сетей

Раздел 8.3
Пользовательский путь

Раздел 8.4
Практики работы с сообществами

Раздел 8.5
Бренд тропы

Источник фото: https://www.istockphoto.com

В этом разделе вы узнаете:

- как правильно продвигать туристические тропы, используя современные маркетинговые инструменты;
- какие стратегии взаимодействия с местными сообществами позволяют повысить интерес к тропам;
- почему создание бренда тропы так важно и как оно влияет на туристическую привлекательность;
- какие инструменты PR и маркетинга помогут сделать тропы популярными среди внутренних и международных туристов;
- как улучшить пользовательский опыт, чтобы туристы возвращались и рекомендовали тропы другим.

РАЗДЕЛ 8.1

Популяризация и продвижение туристических троп

Основной целью продвижения туристической тропы является повышение ее узнаваемости среди широкой аудитории. Это достигается через создание сильного бренда, формирование запоминающейся визуальной идентичности и активное использование различных каналов коммуникации: социальных сетей, блогов, СМИ и специализированных площадок.

Известность тропы напрямую способствует росту туристического потока, что оказывает положительное влияние на развитие местной экономики.

Малые предприятия, такие как гостиницы, кафе, магазины сувениров и туристического снаряжения, получают значительный прирост клиентов, что в свою очередь ведет к созданию новых рабочих мест и укреплению социально-экономической базы региона.

Кроме того, продвижение тропы помогает сохранять природное и культурное наследие территории. Общественное внимание к уникальным природным объектам и культурным памятникам усиливает осознание их ценности как у местных жителей, так и у туристов. Это стимулирует дополнительные инвестиции в сохранение экосистем и инфраструктуры маршрута.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«СЫСЕРТСКАЯ СОТНЯ»

Одним из примеров успешного продвижения в России является проект **«Сысертская сотня»** в Свердловской области – 100-километровая вело- и пешая тропа, разработанная с активным участием местного сообщества. Популяризация тропы включала тестовые заезды, открытые мероприятия и использование социальных сетей, таких как «ВКонтакте». В результате проект привлек внимание не только туристов, но и крупных медиа, включая федеральные издания, такие как «Вокруг света».

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Формирование узнаваемости бренда

Создание сильного бренда туристической тропы включает в себя разработку логотипа, уникального визуального стиля и УТП (уникального торгового предложения). Бренд тропы должен быть ярким, запоминающимся и отражать ее основные ценности.

> *Проект «Сысертская сотня» в Свердловской области активно использовал местные легенды и символы. Визуальный код тропы включает золотую разметку на деревьях, символизирующую след золотого полоза. Этот образ использовали, вдохновившись сказами Павла Бажова. Это помогло подчеркнуть уникальность маршрута и связать его с историей региона.*

2. Использование коммуникационных каналов

Продвижение тропы требует активного использования разнообразных каналов связи: социальных сетей, блогов, сайтов, печатных изданий и даже мобильных приложений. Каждый канал помогает достичь своей аудитории и повысить интерес к маршруту.

> *«Большая Байкальская тропа» активно использует платформы социальных сетей и организует волонтерские акции. С помощью публикаций о природной уникальности и возможности участвовать в экологических инициативах проект привлек широкую аудиторию.*

3. Развитие инфраструктуры и доступность

Параллельно с популяризацией необходимо работать над улучшением инфраструктуры маршрута. Это включает транспортную доступность, установку информационных стендов, создание зон отдыха и сервисных точек.

> *Тропа Laugavegur (Исландия) известна своими информационными центрами и высококачественными хижинами для туристов, что делает маршрут доступным и комфортным.*

4. Организация событийных мероприятий

Мероприятия на тропах – это мощный инструмент привлечения внимания. Забеги, фестивали, квесты или экскурсии помогают не только создать праздничную атмосферу, но и укрепить связь с местной культурой.

> *West Highland Way (Шотландия) ежегодно проводит фестивали для туристов, включая музыкальные концерты и спортивные мероприятия, что усиливает интерес к тропе.*

КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ

1. Увеличение туристического потока

Эффективные коммуникационные стратегии могут привести к значительному увеличению числа посещений, особенно в туристический сезон, тем самым способствуя развитию туристской инфраструктуры.

2. Развитие локальной инфраструктуры

С увеличением потока туристов возрастает необходимость в улучшении инфраструктуры – от транспортных маршрутов до санитарных условий. Это может привлечь инвестиции в инфраструктурные проекты.

3. Социальные и культурные выгоды

Помощь местным сообществам в сохранении и популяризации их культурного наследия может

повысить их идентичность и гордость за свою историю и традиции.

Успех туристической тропы зависит от комплексного подхода: синергии между локальными сообществами, органами власти, бизнесом и грамотной коммуникационной стратегией. Такой подход позволяет не только привлекать туристов, но и устойчиво развивать территорию, обеспечивая сохранение ее уникального природного и культурного богатства.

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Эффективное управление общественными коммуникациями является ключевым фактором успешного продвижения туристических троп. Оно позволяет привлекать внимание целевой аудитории, формировать устойчивый интерес и обеспечивать долгосрочное развитие маршрутов. Для достижения этих целей рекомендуется придерживаться следующего алгоритма, включающего несколько критически важных этапов.

1. Определение целевой аудитории

Первым шагом является четкое понимание, для кого создается туристическая тропа. Целевая аудитория может быть разнообразной:

- **местные жители,** заинтересованные в развитии региона;
- **российские туристы,** ищущие новые маршруты для отдыха;
- **международные путешественники,** интересующиеся природными и культурными достопримечательностями;
- **инвесторы и предприниматели,** рассматривающие коммерческий потенциал тропы;
- **представители органов власти,** поддерживающие социальные и инфраструктурные проекты.

Понимание интересов и ценностей этих групп позволяет строить коммуникацию, вызывающую эмоциональный отклик.

2. Выбор каналов коммуникации

Для успешного взаимодействия с аудиторией необходимо использовать разнообразные каналы, адаптированные под конкретные целевые группы.

- **Социальные сети** помогают привлекать молодую аудиторию благодаря яркому визуальному контенту.
- **Традиционные СМИ,** такие как газеты и радио, эффективны для старших возрастных групп.
- **Блоги и видеоплатформы** служат мощным инструментом для демонстрации маршрутов и обмена опытом.

3. Создание контент-стратегии

Качественный контент играет ключевую роль в поддержании интереса. Разработайте стратегию, которая включает регулярные обновления, визуальные и текстовые материалы, репортажи и отзывы посетителей. Это обеспечит постоянный интерес к тропе и привлечет внимание аудитории, вызывая положительные эмоции. Элементы контент-стратегии включают:

- яркие фотографии маршрутов и природных достопримечательностей;
- отзывы туристов и их истории;
- видеоролики, демонстрирующие особенности тропы;
- анонсы мероприятий и обновлений.

4. Взаимодействие с внутренними и внешними партнерами

Установите эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами, включая местные сообщества, бизнес, правительственные и негосударственные организации. Это поможет создать прочную основу для долгосрочных партнерств и проектов.

5. Мониторинг и обратная связь

Используйте системы аналитики и мониторинга для оценки эффективности коммуникационных стратегий. Регулярно собирайте обратную связь от посетителей, чтобы корректировать стратегию и улучшать качество обслуживания на тропе.

6. Организация событийных мероприятий

Мероприятия на тропах являются мощным инструментом для привлечения внимания и укрепления связей с аудиторией. Спортивные забеги, веломарафоны и квесты привлекают любителей активного отдыха, а культурные фестивали и экологические акции создают положительный имидж тропы.

РАЗДЕЛ 8.2

Роль социальных сетей

Для инвентаризации текущих ресурсов целесообразно использовать коммуникационную модель PESO – систему комплексной оценки продвижения, где каждая из составляющих играет важную роль.

- **Paid (оплаченные медиа):** это могут быть платные статьи или посты.
- **Earned (заслуженные медиа):** публикации после рассылок или независимые упоминания.
- **Shared (общие медиа):** контент компании, распространяемый через внешние платформы.
- **Owned (собственные медиа):** ваши собственные социальные сети и другие каналы.

Такую оценку стоит проводить периодически, например ежемесячно или ежегодно. Проанализировав количественные показатели по модели PESO, вы сможете выявить, какой из блоков требует дополнительного внимания, а какой функционирует эффективно.

Если какой-либо блок этой модели демонстрирует недостаточную активность, рекомендуется усилить воздействие на другие сегменты, чтобы компенсировать наблюдаемый недостаток. В условиях ограниченного бюджета на рекламу и PR стоит уделить особое внимание инструментам, не требующим значительных финансовых вложений, таким как собственные социальные сети или распространение новостей о проекте на бесплатных внешних ресурсах. Эти стратегии способны сгладить дефицит бюджета и подкрепить заслуженные медиа (репосты, рассылки, публикации третьих лиц).

В целом можно выделить следующие инструменты продвижения:
- анонсы проекта в СМИ, соцсетях бренда и в сторонних пабликах;
- продвижение среди продвинутых пользователей;
- продвижение с помощью мероприятий;
- создание вирального контента для сообществ.

АНОНСЫ ПРОЕКТА В СМИ, СОЦСЕТЯХ БРЕНДА И В СТОРОННИХ ПАБЛИКАХ

Управление коммуникациями общественного проекта, такого как туристическая тропа, требует тщательно спланированной PR-кампании для привлечения внимания целевой аудитории и будущих посетителей. Стандартный алгоритм взаимодействия со СМИ включает создание актуального информационного повода, составление пресс-релиза, который рассылается в разнообразные медийные каналы.

Только после рассылки релизов в СМИ приступайте к публикациям в социальных сетях, чтобы избежать ситуации, когда новость теряет свою актуальность для СМИ, если она уже широко освещена на крупных региональных платформах. Не забывайте о местных пабликах и сообществах, а также об информационных каналах местных и региональных администраций. Формируйте список рассылок, включая контакты всех, кто влияет на информационное поле: от департамента информационной политики и социальных сетей муниципальных образований до местных пабликов, таких как «Подслушано в городе N» или «Куда пойти в городе N».

При продвижении туристической тропы важен каждый канал коммуникации. Разработайте коммуникационную стратегию и создайте базы рассылок, которые будут актуализироваться и расширяться по мере роста и развития бренда тропы.

ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ ПРОДВИЖЕНИЯ (АНОНСИРОВАНИЯ) ПРОЕКТА ТРОПЫ И НОВОСТЕЙ О ПРОЕКТЕ

1. Подготовка пресс-релиза для СМИ
- Сухая информация, описание целей, ключевых аспектов, количество знаков 1500–2500.
- Создание визуала: отрисовка трека на карте, возможно, брендированное оформление всей карты с ключевыми локациями, формирование фотобанка проекта.

- Сбор комментариев: цитаты куратора и главы города (городского округа, муниципалитета, министра туризма, курирующего замгубернатора и т. д.).

2. Работа с пресс-службой муниципалитета
- Выстраивание диалога.
- Предложение поддержать анонс.
- Взять цитату главы.

3. Пресс-релиз для СМИ в нескольких вариантах
- Для городских и региональных СМИ: основная информация и характеристики трека.
- Для деловых изданий: с цифровыми значениями, потенциальными инвестициями в проект.
- Для туристических СМИ: с конкретными характеристиками маршрута, описанием трека.

4. Анализ вышедших публикаций, сбор обратной связи среди журналистов
- Опрос журналистов по вышедшей публикации.
- Предложения подготовить дополнительную статью о проекте под конкретное СМИ при положительной обратной связи и интересе.

5. Подготовка анонсирующих постов для собственных (официальных и иных) групп в социальных сетях
- Формат изложения — в принятом компанией стиле повествования.
- Небольшой пост на 2—3 абзаца на 700—800 знаков.
- Сопровождающие фото с прорисованным треком на карте в брендовом стиле.

6. Сбор и обработка реакций в социальных сетях
- Сбор вопросов по проекту.
- Сбор и анализ возражений и критики пользователей.

7. Подготовка FAQ на возражения
- Составление совместно с экспертами ответов на вопросы и возражений.
- Текст по пунктам в отдельном файле до прочтения.
- Подготовка фото- и видеоконтента с ответами на вопросы и возражения.
- Подготовка постов ответами на возражения.

8. Составление базы новостных городских и тематических туристических групп
- Сбор групп ВК и ТГ-каналов (и в иных соцсетях)
- Сегментация групп по географии, сферам и темам.

9. Подготовка информационных анонсирующих постов для сторонних ресурсов
- Формат изложения — информационный, без патетики.
- Адаптация под географию, сферу и тему группы.
- Небольшой пост на 2—3 абзаца на 500—700 знаков.
- Сопровождающие фото с прорисованным треком на карте в брендовом стиле.
- Используйте повествовательный подход и визуальный контент для увеличения вовлеченности.

10. Продвижение среди продвинутых пользователей
- Идентифицируйте сегменты аудитории по интересам и демографическим характеристикам.
- Учтите потребности активных путешественников и их ожидания от маршрутов.

11. Выбор тематических порталов для продвижения
- Размещайте информацию о проекте на популярных туристических порталах, таких как Uraloved и Trekkingmania.
- Создавайте качественный контент (на их языке для их запросов), ориентированный на активных путешественников и экотуристов.

12. Образование партнерских отношений
- Сотрудничайте с блогерами, фриланс-журналистами и владельцами тематических страниц для кросс-промоции.
- Предоставляйте редакторам эксклюзивные материалы и возможности для тестирования маршрутов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«СЫСЕРТСКАЯ СОТНЯ»

Подход к продвижению туристического проекта **«Сысертская сотня»** в Свердловской области продемонстрировал важные выводы, касающиеся стратегий взаимодействия с медиа и аудиторией. Рассмотрение этого кейса может быть полезным для специалистов в области пиара и маркетинга туризма.
Во-первых, опыт показал, что пресс-релизы для традиционных СМИ не всегда гарантируют желаемую эффективность.
В условиях насыщенного информационного пространства новость о проекте могла бы остаться незамеченной, если бы не использование альтернативных каналов связи. Социальные сети продемонстрировали высокую результативность: анонс о создании тропы «Сысертская сотня» на платформе «ВКонтакте» охватил 11 тысяч пользователей, привлек 66 репостов и аналогичный интерес на других платформах. Данный пример подчеркивает важность адаптации контента к спецификам различных коммуникационных каналов, где интерактивность и прямое взаимодействие с аудиторией играют ключевые роли.
Далее, после значительного резонанса в социальных сетях, внимание к проекту начало поступательно привлекаться и со стороны традиционных СМИ. Авторитетный городской портал E1.ru опубликовал подробную статью, которая за первые сутки собрала 14 тысяч читателей. Этот публикационный успех, в свою очередь, стимулировал интерес других местных изданий, которые начали активно воспроизводить информацию о проекте. Вследствие этого проект получил внимание и федеральных медиа, включая такие значимые издания, как журнал «Вокруг света» и платформа «Лента.ру». Масштабное освещение в СМИ привело к еще большему распространению информации в социальных сетях и иных интернет-сообществах.
Таким образом, основной вывод данного кейса заключается в том, что стратегическая интеграция социальных сетей в маркетинговый план позволяет значительно расширить границы охвата аудитории и усилить влияние на медийное поле. Вместо пассивного ожидания реакции от традиционных СМИ эффективное использование социальных сетей позволяет инициировать цепную реакцию, способствующую росту интереса и популярности проекта.

ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДИ ПРОДВИНУТЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Идеальный сегмент продвинутых пользователей включает молодых и активных путешественников в возрасте от 25 до 35 лет и энергичных зрелых авантюристов от 35 до 45 лет. Эти туристы увлечены активным отдыхом и жаждут погрузиться в уникальные природные и культурные контексты, будь то в одиночку, в компании друзей или с семьей.

Данный сегмент можно определить как «Активные туристы». Они тяготеют к пешим походам, велопутешествиям и приключенческим турам, а также подразделяются на «Экотуристов» и «Приключенческих туристов». Эти группы проявляют интерес к охране природы и стремятся покорять неизведанные уголки земли.

Особенности сегмента

- **Стремление к новизне:** исключительные маршруты, которые не привлекают массовую аудиторию, играют ключевую роль.
- **Экологическая ответственность:** повышенное внимание к устойчивому туризму и минимизации воздействия на окружающую среду.
- **Активный образ жизни:** предпочтение динамичных форм отдыха, таких как пешие либо велосипедные прогулки, походы и экстремальные виды спорта.
- **Социальная активность:** туристы стремятся к взаимодействию в группах и активно делятся опытом через социальные сети и специализированные сообщества.

Исходя из этих характеристик, целесообразно инициировать целенаправленную кампанию продвижения с фокусом на специализированные онлайн-платформы.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Для опытных пользователей важны легкость поиска информации и доступ к надежным источникам. Такая PR-стратегия направлена на формирование осведомленности и позитивного имиджа маршрутов через систематическое взаимодействие с ключевыми туристическими ресурсами.

ПРИМЕРЫ КЛЮЧЕВЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Trekkingmania. Площадка для более опытных туристов, где можно размещать маршруты в формате gpx и kml, что облегчает планирование непредсказуемых и захватывающих приключений.

RuTrail: Маркированные маршруты. Авторитетный ресурс, который обеспечивает туроператорам мощные консультационные услуги и стандарты, повышая тем самым доверие к представленным маршрутам.

Hiking Project. Международный ресурс, предлагающий информацию о пешем туризме от увлеченных пользователей. Этот портал собирает данные из различных источников и остается одним из самых посещаемых сайтов, что открывает возможности для охвата международной аудитории.

Тропинки.ру (ttrails.ru) и **ru.wikiloc.com.** Размещение маршрутов на этих ресурсах играет важную роль, поскольку оба сайта имеют целевые аудитории, которые активно ищут интересные тропы.

СОЗДАНИЕ ВИРАЛЬНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СООБЩЕСТВ: ДИСТРИБУЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСПЕХА

В современном цифровом пространстве взаимодействие с целевой аудиторией все чаще происходит в онлайн-среде. Тематические сообщества играют ключевую роль в обмене интересами и идеями, предлагая уникальные возможности для стратегического PR и маркетинга. Сегментация и кастомизация контента являются важнейшими факторами для успешного взаимодействия с этими аудиториями, помогают значительно расширить репутационные и коммуникационные возможности бренда.

Создание вирального контента является ключевым компонентом успешной маркетинговой стратегии, особенно в таких сферах, как туризм и активный отдых. При возникновении значимых новостей проекта, таких как установка навигационного оборудования или завершение маркировки маршрутов, необходимо оперативно адаптировать пресс-релизы для широкой аудитории. Это предполагает трансформацию пресс-релизов в посты, настроенные под tone of voice различных медиаплатформ и сообществ.

Центральными элементами успешных постов становятся визуально привлекательные и содержательные фотографии, а также динамичные видеоролики, которые могут эффективно захватывать внимание пользователей. В процессе разработки контента крайне важно придерживаться нейтральной интонации для подачи информации. Такой подход минимизирует восприятие контента как явную рекламу и облегчает его принятие администраторами тематических сообществ.

Визуальная составляющая контента должна выходить за рамки простого нанесения логотипа на изображения. Видеоролики, например, стоит сопровождать текстовыми описаниями, чтобы заинтересовать тех, кто взаимодействует с контентом через компьютер. Эти описания могут стимулировать пользователей к переходу на страницы проекта в социальных сетях, что существенно повышает вероятность эффективного вовлечения целевой аудитории.

Соблюдение принципов нативности и лаконичного информативного контента открывает возможности для размещения ссылок на официальные группы. Как показывает статистика, публикации, соответствующие интересам подписчиков, имеют высокие шансы на успешное прохождение модерации. Однако важно учитывать особенности каждого сообщества, так как их политика по отношению к ссылочному контенту может сильно различаться.

Для оптимизации маркетинговых усилий рекомендуется начать с разработки обширного и географически диверсифицированного пула сообществ. Сегментация этой базы по тематическим категориям значительно повышает эффективность выбора каналов для проведения контент-кампаний. Присвоение определенных категорий позволяет PR-специалистам и маркетологам более точно формулировать и адаптировать сообщения в соответствии со спецификой и интересами целевой аудитории каждого сообщества.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Кроме того, можно осуществлять сегментацию по интересам, что позволяет выделить группы велосипедистов, трекеров и других энтузиастов активного досуга. Такая классификация позволяет специально адаптировать контент под характеристики данных групп, учитывая стилистику, форматы и язык общения. Например, для велосипедистов можно разработать материалы о веломаршрутах, а для трекеров — приключенческие истории с акцентом на преодоление природных барьеров и важность правильной экипировки.

Таким образом, **работа с тематическими сообществами требует детальной сегментации и адаптации контента, что способствует упрощению коммуникации и увеличивает ее продуктивность.** Стратегически выверенный подход обеспечивает более широкое воздействие на аудиторию, стимулирует ее интерес и вовлеченность, что в конечном итоге повышает шансы на успешное продвижение и достижение бизнес-целей.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В течение десяти месяцев команда проекта **«Сысертская сотня»** вела статистику по дистрибуции контента, разместив 1600 нативных записей в группах «ВКонтакте». Из всех записей 41% получил дальнейшее распространение. Исследование охватило группы с аудиторией от 1000 до 130000 подписчиков. Результаты подтвердили, что сообщества, ориентированные на местный или внутренний туризм, проявляют значительно больший интерес и вовлеченность в сравнении с группами более общего характера. Такие группы, как «Типичный Екатеринбург» и «Подслушано Сысерть», относятся к категории «общественных» и предоставляют платформы для обсуждения локальных событий и обмена мнениями. Несмотря на их широкую тематическую направленность, данные сообщества могут быть эффективно использованы для распространения актуальной информации в подходящем формате. В противоположность этому, группы типа «Моя провинция | Урал» и «Ураловед» специализируются на туризме и активном отдыхе, акцентируясь на туристических маршрутах. Систематизация таких сообществ позволяет проводить более целевое продвижение контента, соответствующего интересам их участников.

РАЗДЕЛ 8.3

Пользовательский путь

Для моделирования пользовательского пути целесообразно использовать **метод путешествия пользователя** для потенциальной аудитории проекта туристической тропы.

Этот метод моделирует 7 этапов взаимодействия пользователя с тропой.

1. Осознание (Awareness)

На первичном этапе осведомленности пользователи впервые знакомятся с проектом через различные каналы коммуникации: социальные сети, средства массовой информации, тематические форумы или рекламные объявления. Важно акцентировать внимание на значимости таких инициатив, как установка навигационных систем и маркировка маршрута. Информационные материалы должны быть разработаны таким образом, чтобы мгновенно привлечь внимание, предоставляя общие сведения о тропе.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Camino de Santiago (Испания) привлекает миллионы путешественников со всего мира благодаря продуманным международным рекламным кампаниям. На официальных платформах проекта используются вдохновляющие истории паломников и яркие фотографии, мотивирующие отправиться в путешествие, а аккаунты в социальных сетях формируют положительный образ пути. Эти материалы подчеркивают не только духовную ценность маршрута, но и доступность для разных групп путешественников. Пример — программа Netflix «Пути святого Иакова», которая привлекла огромное внимание глобальной аудитории.

2. Интерес (Interest)

Пользователи переходят к активному поиску дополнительной информации о тропе. На этом этапе критически важен контент, который вдохновляет и побуждает к дальнейшему изучению. Он должен фокусироваться на удержании внимания пользователей через социальные сети, статьи и отзывы.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Laugavegur Trail (Исландия) известна своими красочными фотографиями и вдохновляющими отзывами. В соцсетях регулярно публикуются истории о путешествиях по тропе, что удерживает интерес аудитории.

3. Принятие решения (Consideration)

После получения информации пользователь оценивает возможность подписки на будущие обновления или новостные рассылки проекта. Уникальные предложения, такие как эксклюзивный контент или специальные мероприятия, играют важную роль в стимулировании этого решения.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

The Overland Track (Австралия) — для этой тропы действует система предварительного бронирования с ограниченным числом посетителей. Это создает ощущение эксклюзивности и экологической ответственности. Туристам предлагаются индивидуализированные пакеты, включая проживание и гидов, что помогает им быстрее принять решение.

4. Планирование поездки (Planning)

Пользователь приступает к организации путешествия, исследуя доступные маршруты и детали логистики. На данном этапе критичны предоставление доступных и детализированных ресурсов маршрутов, а также сотрудничество с местными предприятиями для создания привлекательных предложений для подписчиков.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Kumano Kodo (Япония), сеть древних паломнических троп, предлагает цифровые инструменты для планирования: от интерактивных карт до подробных инструкций по бронированию жилья в деревнях вдоль маршрута.

5. Путешествие (Experience)

В процессе непосредственного взаимодействия с тропой пользователю необходимо обеспечить положительный и яркий опыт. Проведение мероприятий, включая тренировки или квесты, усиливает запоминаемость и вовлеченность пользователей в проект.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Milford Track (Новая Зеландия) предлагает комфортные хижины, оборудованные всеми необходимыми удобствами. Тропа предоставляет туристам не только удобные маршруты, но и экскурсионные программы, рассказывающие об экосистеме региона. Это делает путешествие удобным, насыщенным и информативным.

6. Обратная связь (Post-Experience)

После завершения путешествия пользователи охотно делятся своим опытом. Процесс активного сбора отзывов через опросы поможет непрерывно улучшать качество предоставляемых услуг и удерживать интерес аудитории.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Trolltunga (Норвегия) — туристов просят делиться отзывами через официальные соцсети. Лучшие истории публикуются на сайте, вдохновляя новых путешественников. Также собираются предложения по улучшению маршрута, среди которых проводятся розыгрыши от спонсоров, например от марки Helly Hansen.

7. Лояльность (Loyalty)

На этапе формирования лояльности пользователи становятся активными сторонниками проекта, продолжая взаимодействовать через социальные сети и рекомендуя тропу своим знакомым. Создание сообщества через мероприятия и элементы геймификации содействует устойчивому интересу и делает путешествия регулярной частью их жизни.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

West Highland Way (Шотландия) — для повторных посетителей тропы организуются ежегодные фестивали и забеги, предлагаются скидки на услуги и создаются клубы для участников, где они могут делиться опытом. Это способствует формированию устойчивого сообщества.

РАЗДЕЛ 8.4

Практики работы с сообществами

ВОВЛЕЧЕНИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТА С МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ

Начало любой коммуникационной кампании должно включать в себя активное привлечение местных жителей. Люди хотят быть субъектами позитивных изменений и с удовольствием включаются во все процессы, понимая, что их мнение будет учтено. Если местное сообщество активно участвует в проработке маршрута, это значительно сокращает временные и ресурсные затраты команды проекта.

- Для привлечения внимания и мотивации участников важно использовать разнообразные платформы для информирования, такие как СМИ и социальные сети. Это помогает вовлечь большое количество людей и повысить узнаваемость проекта.

- Важно организовать структуру для сбора и анализа отзывов от местных жителей, которые могут предоставить ценную информацию о маршруте. Это может быть канал для предложений или платформа для обсуждений.

Долгосрочный успех проекта обеспечивается готовностью команды вносить изменения и корректировки в зависимости от отзывов и предложений участников. Обсуждение разработанного трека с общественностью выявляет проблемы на ранней стадии и способствует улучшению конечного продукта.

Готовность учитывать мнение местных жителей вызывает доверие и улучшает отношения между разработчиками и сообществом, создавая базу для дальнейшего взаимодействия и сотворчества.

СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С ТУРИСТИЧЕСКИМИ СООБЩЕСТВАМИ

В работе с туристическими сообществами ключевую роль играют событийные мероприятия. Событийные мероприятия могут оказать сильное эмоциональное воздействие на туристов, создать ощущение праздничности и, как следствие, обеспечить более тесную коммуникацию между ними и дестинацией по сравнению с обычными рекламными кампаниями.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«СЫСЕРТСКАЯ СОТНЯ»

«Сысертская сотня» в Свердловской области. Команда и местные жители рисовали трек будущей стокилометровой кольцевой велопешеходной тропы буквально всем миром. Разместили информацию в СМИ и соцсетях, проводили тестовые заезды на велосипедах и квадроциклах, пешие прогулки. Создали канал для сбора информации от людей, которые самостоятельно исследовали участки тропы в зимний и летний период. Такая кампания нашла большой отклик у местного сообщества и сэкономила время команды на исследование тропы. А также способствовала привлечению внимания и первым успехам по увеличению узнаваемости тропы в медиапространстве.
В итоге трек 100-километровой тропы был готов и представлен на обсуждение широкой общественности. В дальнейшем он еще несколько раз корректировался в рамках общественных обсуждений. Сама картинка трека стала элементом логотипа тропы «Сысертская сотня» и частью дизайн-кода. Людям понравилось, что организаторы учли их мнение при создании трека тропы и были готовы к дальнейшему взаимодействию и сотворчеству. Необходимо было разработать бренд тропы, УТП и визуальную составляющую. Все эти процессы проходили также при поддержке местных сообществ.

Автор фото: Пешкова Анастасия

События все более осознанно используются в качестве одного из инструментов маркетинга туристских дестинаций. Вписанные в единую стратегию продвижения бренда тропы, событийные коммуникации позволяют эффективно донести требуемую информацию до целевой аудитории и сформировать лояльное отношение к бренду.

Потребительский опыт в туризме складывается из сенсорной, эмоциональной, когнитивной и поведенческой составляющих. Сенсорный опыт основывается на впечатлениях от звуков, запахов и видов. Эмоции связаны с настроением и ассоциациями с гостеприимством. Когнитивный опыт – это размышления, рефлексия после путешествия, а поведенческий опыт – это действия, выбор активностей, в которых пользователь готов принять участие. Опыт туриста влияет на его решения и поведение, включая удовлетворенность и готовность порекомендовать место другим. **Новым подходом в брендинге является создание опыта через события. Они становятся точкой контакта для формирования отношений с брендом.**

Перспективным в усилении бренда становится портфельный подход, когда дестинация, в нашем случае – туристическая тропа, управляет множеством разных мероприятий. Это требует стратегической интеграции мероприятий и оценки их вклада с точки зрения количества посетителей, экономической пользы, уникальности и удовлетворенности.

В процессе создания тропы необходимо заранее оптимизировать портфель событийных мероприятий, учитывая стратегию развития и позиционирование бренда. Восприятие бренда зависит не от одного события, а от целого портфеля. Модель портфельного подхода важна для оценки и поддержки идентичности бренда.

Событийное мероприятие должно оцениваться комплексно с точки зрения:

- туристской аттрактивности (количество и типы посетителей),
- экономического значения,
- потенциала роста,
- рыночной доли,
- качества организации события,
- качества событийного продукта (уникальность, удовлетворенность потребителя, приобретение незабываемого потребительского опыта) и обслуживания,
- укрепления положительного имиджа,
- выгод для местного населения и его поддержки,
- экологических эффектов и устойчивости.

В маркетинге туристских дестинаций ключевыми являются мегасобытия и знаковые события. Мегасобытия, такие как Октоберфест (около семи миллионов посетителей ежегодно), значительно повышают привлекательность места проведения, влияя на его бренд и привлекая туристские потоки. Они также служат инструментом PR, улучшая имидж дестинации. Однако их эффект краткосрочен, и для устойчивого развития необходимо сочетание мегасобытий со знаковыми событиями.

Знаковые события, проводимые регулярно, становятся традицией и дают дестинации конкурентное преимущество благодаря сильному имиджу и вниманию СМИ.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Например, создатели тропы **«Сысертская сотня»** сформировали портфель событийных мероприятий следующим образом: мегасобытие — зимний фестиваль Уральских супов «Переборщи» — проходил ежегодно по выходным дням с Рождества по Масленицу на площадке рядом с входом на тропу «Сысертская сотня». В итоге фестиваль посетили за два года около 29 000 человек.

Знаковые события — ежегодные спортивные мероприятия (веломарафоны, экозабеги, тренировки на тропе, субботники, экскурсии) — генерировали от 50 до 300 человек за мероприятие, но за счет регулярности и позитивной повестки также оказывали значительное влияние на повышение узнаваемости бренда тропы и увеличение количества посетителей.

Маркетинговая матрица событий помогает понять, какие виды мероприятий привлекают определенную аудиторию, как часто они проводятся и сколько длятся. Она показывает плюсы и минусы каждого типа событий и подчеркивает важность знаковых мероприятий для продвижения туристических мест. Хотя каждое событие по-разному влияет на восприятие бренда туристической дестинации, для создания устойчивого имиджа важно использовать разные виды событий — не только большие и знаковые, но и те, что проходят на более местном уровне.

Важно, чтобы местные жители поддерживали мероприятия и участвовали в них, чтобы улучшить восприятие туристами бренда места. Когда местные люди участвуют в планировании события, у них появляется чувство причастности и гордости за свой город или страну. Регулярные мероприятия, в которых активную роль играют местные жители, должны быть естественно встроены в стратегию развития бренда, в отличие от разовых крупных событий. Если они чувствуют, что событие приносит им радость и выгоду, они с удовольствием его поддержат, что в свою очередь создаст у туристов приятные ассоциации с местом.

Существует множество возможностей для совместного развития: от проведения интерактивных лекций и открытых тренировок до организации ультрамарафонов и спортивных событий. Например, открытые тренировки могут включать в себя не только физическую активность, но и образовательные элементы, например обсуждение здорового образа жизни или методов подготовки к соревнованиям. Следует рассмотреть возможность объединения небольших взаимодействий, таких как открытые тренировки с форумами и обменами мнениями с приглашенными предпринимателями, которые могут выступать в роли ведущих и спикеров. Такие форматы не только обогатят программу мероприятий, но и создадут платформу для диалога, обмена опытом, а также для развития новых идей и инициатив.

В конечном итоге переход от онлайн-формата к офлайн-событиям через активное сотрудничество с местными предпринимателями и спортсменами будет способствовать более глубокому вовлечению целевой аудитории и созданию уникального опыта для каждого участника. Это позволит не просто информировать о новых маршрутах и инициативах, а строить активное сообщество, способствующее постоянному интересу к туризму в данном регионе.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Пошаговый алгоритм продвижения (анонсирования) мероприятий в рамках проекта.

1. Создание событийных информационных поводов

- Организуйте мероприятия, такие как забеги или походы с известными спортсменами и/или с молодыми предпринимателями, которые активно ведут соцсети и увлекаются спортом. У предпринимателей есть своя аудитория, которую можно привлечь.
- Используйте эти события для привлечения средств массовой информации и социальных платформ.

2. Сотрудничество с локальными предпринимателями и спортсменами. Проводите забеги в прямом эфире

- Вовлекайте партнеров для участия в ивентах, совместного продвижения и медийного освещения.
- Формируйте инициативы, которые привлекут аудиторию и увеличат участие комьюнити за счет социального капитала привлеченного.
- Создавайте прямые эфиры и репортажи с места событий. Ведущий – привлеченное лицо.

3. Использование инструментов социального взаимодействия

- Привлекайте участников мероприятий к созданию совместного контента.
- Поддерживайте регулярную активность в соцсетях, делая акцент на формирование пользовательского контента (UGC-контент).

4. Отслеживание и интерпретация результатов

- Анализируйте эффект от мероприятий на изменения вовлеченности и масштабирования аудитории.
- После анализа успешных интеграций и механик усилить плотность их применения.

5. Эволюция подходов

- Экспериментируйте с форматами мероприятий для достижения максимального интереса и вовлеченности.

Источник фото: https://www.istockphoto.com

Продвижение спортивных мероприятий требует детального подхода, чтобы минимизировать затраты и максимизировать охват аудитории, и состоит из следующих шагов.

1. Определение целей и разработка стратегии.

Прежде чем начать продвижение, важно определить ключевые цели мероприятия. Например, целями могут быть увеличение числа участников, повышение уровня осведомленности о забеге, привлечение спонсоров или развитие сообществ, связанных со здоровым образом жизни. Разработка стратегии должна включать создание уникального позиционирования мероприятия.

2. Привлечение информационных партнеров и организация публикаций.

Сотрудничество с информационными партнерами, такими как спортивные журналы, блоги, региональные и федеральные СМИ, поможет расширить охват аудитории и улучшить узнаваемость мероприятия. Основной акцент должен быть сделан на создание интересных и уникальных информационных поводов, которые могут включать:

- интервью с участниками прошлых лет, где они делятся своим опытом и мотивацией;
- истории выносливости и подготовки к марафону.

3. Визуальный контент, показывающий впечатляющие виды трассы.

Привлечение известных спортсменов и поиск спонсоров. Известные в спортивных кругах личности могут стать мощными амбассадорами мероприятия, так как их участие добавляет престижности и привлекает внимание широкой аудитории. Спонсоры в свою очередь могут обеспечить финансирование в обмен на брендовое освещение. Это может включать размещение логотипов на промопродукции, баннерах на трассе или в стартовых наборах участников.

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОД КОНКРЕТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

- **Социальные сети** – эффективный инструмент для продвижения мероприятий. Разработайте контент-план, в который войдут публикации о подготовке к забегу, истории участников, интервью с известными бегунами. Используйте разные форматы контента: фотографии, видео, трансляции.

- **Интерактивный контент и UGC.** Контент, создаваемый непосредственно пользователями (User-Generated Content), способствовал увеличению доверия к мероприятию. Такой подход позволяет аудитории становиться частью события, делиться своим опытом и эмоциями. Вовлечение участников в создание контента важно для усиления чувства принадлежности и мотивации на участие.

- **Использование СМИ и тематических сообществ.** Региональные и федеральные СМИ, а также онлайн-сообщества, специализирующиеся на спорте и активном образе жизни, станут отличной платформой для распространения информации. Каждое интервью или публикация, отражающая уникальность и значимость мероприятия, увеличивают его привлекательность для широкой аудитории.

- **Продвижение мероприятий через оригинальные стратегии и за счет использования личных платформ участников** может быть очень успешным даже без значительных финансовых вложений. Апеллируйте к индивидуальному опыту ваших спортсменов и создавайте интерактивное взаимодействие с аудиторией для достижения лучших результатов.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В случае ультрамарафона на «Сысертской сотне», фокус был сделан на экстраординарной дистанции в 110 км, которая являлась серьезным испытанием даже для опытных спортсменов. В рамках ультрамарафона успешной тактикой стала публикация постов от имени участников в официальных каналах мероприятия, что повысило активность и увеличило число подписчиков на 5% без дополнительных затрат. Опыт продвижения ультрамарафона на «Сысертской сотне» показывает, что использование интегрированной стратегии с акцентом на UGC и активное вовлечение участников в процесс создания контента является ключом к успешной PR-кампании. Это позволяет не только удержать существующую аудиторию, но и постоянно привлекать новую.

Автор фото: Зыкова Екатерина

РАЗДЕЛ 8.5

Бренд тропы

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА

- **Понимание целевой аудитории.** Исследование предпочтений и ожиданий различных групп туристов, таких как семейные путешественники, любители экстремальных видов спорта или поклонники природы, поможет создать более привлекательное предложение. Анализ конкурентов также важен: понимание сильных и слабых сторон других туристических троп может помочь акцентировать внимание на уникальных преимуществах вашего маршрута.

- **Изучение местных природных, исторических и культурных особенностей.** Выявив уникальные точки притяжения, можно сформулировать Уникальное Торговое Предложение (УТП), которое станет основой позиционирования бренда. Для создания эмоциональной связи с аудиторией полезно рассказывать историю тропы, используя местные легенды и рассказы, которые добавляют глубину и значимость проекту.

- **Разработка логотипа и графических элементов,** которые бы ассоциировались с тропой, в идеале – в форме полноценной дизайн-системы и брендбука тропы. Название и слоган должны быть яркими, запоминающимися и отражающими суть маршрута, а также не ассоциироваться с другими названиями.

- **Мониторинг и корректировка.** Важно следить за репутацией, работать с отзывами и вносить необходимые изменения в стратегию. Регулярное обновление информации и визуальных материалов, а также адаптация к изменениям на рынке и предпочтениям аудитории обеспечат устойчивый интерес к тропе и укрепят ее положение как привлекательной туристической дестинации.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ БРЕНДА ТРОПЫ

- **Уникальное торговое предложение (УТП)**
  Это основные преимущества и особенности тропы, которые отличают ее от других маршрутов. УТП может включать живописные пейзажи, интересные исторические факты или культурные особенности, которые делают тропу привлекательной для потенциальных туристов.

- **Визуальная идентичность**
  Бренд тропы должен иметь собственный логотип и цветовую палитру (брендбук), дизайн-код, который используется во всех материалах: от информационных табличек до интернет-ресурсов. Это способствует созданию узнаваемости и предсказуемости в восприятии бренда.

- **Эмоциональный контент**
  Разработка контента, который вызывает эмоции и помогает людям создать связь с брендом, например истории путешественников, отзывы, фотографии, которые запечатлели уникальные моменты и впечатления.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«СЫСЕРТСКАЯ СОТНЯ»

Создатели тропы **«Сысертская сотня»** создавали бренд и дизайн-код тропы, основываясь на истории и легендах территории. Здесь в Сысертском городском округе когда-то родился и жил известный писатель-сказитель Павел Петрович Бажов, один из его сказов «О золотом полозе» и был взят за основу визуальной и вербальной идентификации. Так появились фирменные цвета «Сысертской сотни»: ярко-желтая разметка на деревьях, символизирующая путь золотого полоза. Элементы бренд дизайна также включали другие цвета, каждый из которых символизировал культурные и исторические составляющие территории.

- **Голос бренда (tone of voice)**
  Это то, как бренд общается со своей аудиторией через тексты, фото, видео или аудио. Голос бренда помогает отстроиться от конкурентов и должен быть единым во всех каналах коммуникации, чтобы бренд быстрее узнавали. Чтобы создать tone of voice бренда, нужно определить миссию и ценности компании, изучить целевую аудиторию, описать характер бренда, выбрать тональность.

  Вокруг любого успешного бренда выстраивается сообщество поклонников. Создание активного сообщества вокруг бренда, которое может включать туристов, местных жителей и другие заинтересованные стороны. Это способствует обмену опытом и рекомендациями, что формирует дополнительную ценность и эмоциональную связь с брендом.

Вовлечение местного сообщества в процесс разработки бренда усиливает его идентичность и привязанность к местности. Учитывая локальные особенности и поддерживая местные сообщества, можно усилить вовлеченность и гордость жителей, что становится важной частью успеха бренда.

Для успешной демонстрации бренда тропы необходимо использовать разнообразные площадки и носители.

- **Социальные сети.** Платформы, такие как «ВКонтакте», идеальны для демонстрации визуального контента. Посты могут включать фотографии пейзажей, участников мероприятий и отзывы путешественников, что поможет создать эмоциональную связь с аудиторией.

- **Сайт проекта.** Официальный сайт должен предлагать полную информацию о тропе, включая описание маршрутов, рекомендации по посещению, карты и ресурсы для планирования поездок. Также важно интегрировать блог, где можно делиться историями и новостями.

- **Спортивные и туристические мероприятия.** Организация или участие в спортивных событиях, фестивалях или выставках позволяет привлекать внимание к бренду на локальном уровне.

- **Местные бизнесы и партнерства.** Сотрудничество с местными кафе, гостиницами и магазинами, которые могут разместить рекламные материалы о тропе и предлагать специальные акции для туристов (кросс-маркетинг).

- **Маркетинговые материалы.** Создание буклетов, постеров, визиток и другой печатной продукции с учетом визуальной идентичности бренда поможет представить тропу на различных мероприятиях и в туристических офисах.

Ключевые выводы по разделу

Эффективное управление коммуникациями делает туристические тропы заметными и привлекательными как для туристов, так и для инвесторов.
Успешное продвижение троп возможно только при участии местных сообществ, что способствует их развитию и социальной сплоченности.
Взаимодействие с местными сообществами усиливает социальный эффект троп, превращая их в площадки для культурного и экономического обмена.
Создание сильного бренда тропы и постоянное улучшение пользовательского опыта формируют долгосрочный интерес и лояльность аудитории.

Проверь себя!

1. КАКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОКАЗЫВАЕТ АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ?

а) Создание крупных корпораций
б) Прямой, косвенный и вынужденный вклад в экономику регионов
в) Увеличение налоговых поступлений за счет повышения туристических сборов
г) Финансирование туристических проектов только за счет государства

Ответ на странице 20

2. КАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВКЛЮЧАЕТ КАРКАС ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ?

а) Описание маршрута прохождения
б) Перечень зон для строительства
в) Список возможных маршрутов
г) Природные и культурные зоны интереса

Ответ на странице 24

3. КАКИЕ ФОРМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТРОП МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ?

а) Линейная, кольцевая, радиальная, смешанная
б) Горизонтальная, вертикальная, комбинированная, петлевая
в) Прямая, кольцевая, возвратная, смешанная
г) Краткая, продолжительная, возвратная, рекреационная

Ответ на странице 40

4. НА КАКИЕ ЧЕТЫРЕ БОЛЬШИХ ЭТАПА ДЕЛИТСЯ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И РАБОТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ?

а) Разработка концепции, строительство, эксплуатация, закрытие тропы
б) Предпроектная деятельность, проектирование тропы, строительство и эксплуатация, управление тропой
в) Проектирование, маркировка маршрутов, создание инфраструктуры, продвижение тропы
г) Экологическая оценка, инженерное проектирование, правовое оформление, эксплуатация

Ответ на странице 72

5. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ВСЕСОЮЗНЫХ И МЕСТНЫХ МАРШРУТОВ СУЩЕСТВОВАЛО В СССР К 1980-М ГОДАМ?

а) 400 всесоюзных и более 6000 местных маршрутов
б) 200 всесоюзных и около 3000 местных маршрутов
в) 1000 всесоюзных и 10 000 местных маршрутов
г) 350 всесоюзных и 5000 местных маршрутов

Ответ на странице 58

6. ИЗ КАКИХ РАЗДЕЛОВ СОСТОИТ КОНЦЕПЦИЯ ТРОПЫ?

а) SWOT-анализ, карта маршрутов и целевая аудитория
б) Маршрутные карты, описание объектов показа и целевая аудитория
в) Общая характеристика, целевая аудитория, функциональная, сервисная и экономическая модели, команда тропы, SWOT-анализ
г) Финансовая модель, перечень рисков и целевая аудитория

Ответ на странице 76-77

7. КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ СОДЕРЖИТСЯ В ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТРОПЫ?

а) Принципиальная схема тропы, места размещения объектов базовой и сопутствующей инфраструктуры
б) Описание и расположение природных и культурных объектов
в) Количество туристов за предыдущий год и прогнозы будущих периодов
г) Оценка экологического воздействия

Ответ на странице 76

8. НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ?

а) Гостиничная, культурно-досуговая, экологическая
б) Логистическая, техническая, культурная, природоохранная
в) Навигационная, транспортная, историческая, экономическая
г) Инженерная, санитарная, информационная, рекреационная, сервисная

Ответ на странице 136

9. КАКИЕ ЭТАПЫ ВКЛЮЧАЕТ КАРТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПУТИ НА ТРОПЕ?

а) Подготовка снаряжения, точка входа, питание, выход, экскурсийная зона
б) Вход в тропу, точка отдыха, переходные зоны, сервисы, выход
в) До точки входа, точка входа, питание, отдых, использование сервисов, навигация, точка выхода
г) Старт, активность, фотозоны, точка выхода, контрольные посты

Ответ на странице 100

10. КАКИЕ ЭТАПЫ ВКЛЮЧАЕТ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ МАРКИРОВАННЫХ МАРШРУТОВ?

а) Разведка маршрута, трассировка и прочистка, маркировка, контрольное прохождение и тестирование
б) Разведка маршрута, создание инфраструктуры, тестирование маршрута, открытие маршрута
в) Проектирование маршрута, согласование с властями, установка указателей, тестирование маршрута
г) Составление карты маршрута, маркировка, установка инфраструктуры, заключительное тестирование

Ответ на странице 118

11. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВОДЯЩЕЙ РЕГУЛЯРНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ?

а) Разработка программ лояльности, создание закрытых групп в мессенджерах, участие в выставках
б) Привлечение известных лидеров мнений, проведение рекламных кампаний, организационные мероприятия
в) Сайт как ключевой информационный ресурс, социальные сети для оперативного взаимодействия, договоры с платформами-агрегаторами
г) Бесплатные экскурсии, рекламные баннеры, использование традиционных медиа

Ответ на странице 170

12. КАКИЕ 3 БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРОПЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ?

а) Полностью публичная тропа, публично-частная тропа, волонтерская тропа
б) Частная тропа, муниципальная тропа, тропа с поддержкой НКО
в) Полностью частная тропа, публичная тропа и частная вспомогательная инфраструктура, полностью публичная тропа
г) Линейная тропа, круговая тропа, тропа с общественным управлением

Ответ на странице 132

13. КАКИЕ ЭТАПЫ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ БРЕНДА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТРОПЫ?

а) Понимание целевой аудитории, изучение местных особенностей, разработка логотипа, мониторинг и корректировка
б) Создание нового маршрута, привлечение крупных инвесторов, маркетинговая кампания, анализ конкурентов
в) Техническая разработка маршрута, создание партнёрских соглашений, публикации в СМИ
г) Разработка экскурсий, привлечение местных гидов, создание социальной сети для общения

Ответ на странице 222

14. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ ТРОП?

а) Проверка популярности маршрутов
б) Оценка антропогенной нагрузки и общего состояния тропы
в) Анализ отзывов туристов
г) Полная реконструкция маршрута

Ответ на странице 176

Расширить свои знания о тропах можно в обучающем онлайн-курсе всероссийского проекта АСИ «ТропаМИРоссии» https://asi.ru/leaders/initiatives/tourism/trails/

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Сделай шаг и дорога появится сама собой!

#тропаМИРоссии

#держикурснаприроду

#Активныйтуризм

Онлайн-версия книги

Обучающий онлайн курс «ТропаМИРоссии»

Исследование «Тропы России: потенциал развития пешеходных путешествий»

© Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2024

Автор фото: Сажин Денис Юрьевич