

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС



РоссельхозБанк

Сельский туризм как драйвер развития



Канада, Юкон



Игорь Иванко / Коммерсантъ

Деревня Голубино, Кенозерье

Сельский туризм

Сельский туризм — это путешествия в сельскую местность с целью ознакомления с культурно-историческими, гастрономическими и природными достопримечательностями села.

- одно из приоритетных направлений внутрироссийского туризма;
- инструмент комплексного развития сельских территорий;
- способ поддержки фермерства;
- возможность бюджетного отдыха;
- способ воспитания любви к Отечеству

АГРОТУРИЗМ

одно из направлений в сельском туризме с целью посещения фермерского хозяйства

Направления сельского туризма:

- Агротуризм
- экотуризм
- социально-ответственный
- спортивно-оздоровительный
- активных отдых
- гастрономический
- охота и рыбалка

Основные задачи Банка

1. **Формирование стандартов** в агротуризме
2. **Создание цифровой платформы** для продвижения агротуристических услуг и поддержки участников агротуристического рынка (svoe rodnoe/svoe fermerstvo)
3. **Создание компании-оператора** для организации и поддержки агротуризма
4. **Популяризация агротуризма** - программы обучения, рекламное продвижение, методические рекомендации, информационно-консультационное сопровождение
5. **Финансовое сопровождение**
6. **Увеличение туристического потока** и объемов реализации фермерской продукции



Экспедиция 1

Самостоятельный маршрут 2

Готовый тур 3

Отзывы 4

- ✓ Освещение в СМИ
- ✓ Продвижение в социальных сетях
- ✓ Фотовыставка
- ✓ Выпуск каталогов
- ✓ Выпуск фильма по итогам экспедиции

- ✓ Запуск сайта с готовыми маршрутами
- ✓ Презентация маршрутов
- ✓ Запись аудиогuida
- ✓ Выпуск путеводителя
- ✓ Размещение тура на Свое.Родное

- ✓ Выпуск сувенирной продукции СВОЕ. Путешествие
- ✓ Реклама готовых туров
- ✓ Приглашение в туры лидеров общественного мнения

- ✓ Освещение в СМИ впечатлений от поездок по сельским территориям
- ✓ Продвижение положительного опыта в социальных сетях



Первая Экспедиция

19 дней

участники проехали маршрут длиной более

5⁰⁰⁰ км²

400+ материалов в СМИ

Посетили

30+ сёл, деревень, экопоселений,

которые могут стать новыми точками притяжения для путешественников из России и других стран

Собрано

100+ бизнес-инициатив

местных жителей по формированию и развитию сельского туризма на своих территориях

По результатам экспедиции, мировой список самых красивых деревень пополнили сразу

6 населенных пунктов из России:

- с. Ферапонтово Вологодской области
- г. Каргополь Архангельской области
- д. Зехнова Архангельской области
- с. Черевково Архангельской области
- г. Сольвычегодск Архангельской области
- пос. Лальск Кировской области

Направления 2020 / 2021

Маршрут
«Русский Север 2.0»

СЗФО

Архангельская обл
Ярославская обл
Кировская обл
Вологодская обл

Маршрут
«Тропами
староверов»

СФО

Иркутская обл
Республика Бурятия
Алтайский край
Республика Алтай

Маршрут
«Сердце России»

ЦФО

Тверская обл
Новгородская обл
Псковская обл
Смоленская обл

Маршрут
«Река Народов»

ПФО

Нижегородская обл
Ульяновская обл
Самарская обл
Саратовская обл
республики Поволжья

Маршрут
«Тихий Дон»

ЮФО

Воронежская обл
Ростовская обл
Краснодарский край
Ставропольский край

Формирование стандартов фермы

	 Начальный	 Базовый	 Улучшенный	 Комфорт	 Эксперт
 УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ	Отсутствует возможность размещения – нет отдельной комнаты, спального места на территории фермы	Наличие отдельной комнаты, домика с минимальными удобствами на территории или рядом с фермой	Мини-гостиница для размещения туристов на территории фермерского хозяйства	Вилла, апартаменты с отдельной зоной для отдыха и приготовления пищи	Усадьба, коттеджное строение на отдельно выделенной территории с зоной для отдыха с детьми
 ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ	Одноразовое питание на выбор, дегустация фермерской продукции собственного производства	Двух, трехразовое питание в зависимости от количества дней Общий стол с хозяйства с минимальным выбором блюд деревенской кухни	Двух, трехразовое питание по меню/ или по системе «шведский стол» Привлечение к участию в приготовление фермерских блюд	Трехразовое питание, по заранее согласованному меню для туриста Проведение кулинарного мастер-класса	Питание по индивидуальному составленному меню отдельным поваров из продуктов местного производства
 ВИДЫ АКТИВНОГО ОТДЫХА, РАЗВЛЕЧЕНИЙ	Экскурсия на ферму: - ознакомительная программа производства фермерской продукции - знакомство с условиями выращивания сельских животных Экскурсия по местным достопримечательностям Возможность приобретения фермерской продукции	Привлечение в производство фермерской продукции Мастер-классы по обучению навыкам обращения с деревенскими животными, фотосессия Отдых с детьми (детская площадка) Прогулки по лесу (сбор грибов и ягод) Активный отдых (прокат велосипедов, охота, рыбалка)	Организация обучения ремеслам: керамика, лозоплетение, ткачество, кузнечное дело и др. Организация посещения культурных и исторических объектов Организация досуговых программ, народный фольклор Пешие и конные прогулки, в т.ч. обучение верховой езде для взрослых и детей	Привлечение в полный цикл производства фермерской продукции Организация деревенских праздников и традиционных обрядов Отдых с детьми (контактный зоопарк, знакомство с животным молодняком) Наличие зон для отдыха (баня, фитотерапия)	Творческие конкурсы, концерты, пикники, народные праздники Совмещение с оздоровительными турами (водолечебницы, минеральные источники) Анимационные программы, исторические реконструкции Индивидуальные гастрономические туры

Цифровые инструменты продвижения сервиса для фермера

ДОСТУПНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ SVOEFARMERSTVO.RU



УДОБНЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Фермер может легко зарегистрироваться на платформе, настроить профиль и рассказать о себе



СОЗДАНИЕ КАРТОЧКИ ОБЪЕКТА АГРОТУРИЗМА (ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ И МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ)

- Проживание (комната, гостиница, дом, вилла)
- Экскурсии
- Работа на ферме (с животными, поле, теплицы)
- Здоровье (апитерапия, иппотерапия, фитотерапия)
- Общение с животными
- Мастер-классы, дегустации
- Активный отдых

Описание объекта:

- Название, контактные данные
- Галерея фотографий
- Цена
- Описание, график работы
- Площадь и количество комнат
- Дополнительные услуги: Wi-Fi, Питание
- Отдых с детьми



УПРАВЛЕНИЕ БРОНИРОВАНИЕМ



ПУБЛИКАЦИЯ СОБЫТИЙ И СЕЗОННЫХ АКТИВНОСТЕЙ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ



СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА (ВИДЕО-РОЛИКОВ) О ФЕРМЕ, ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯХ И ПРИРОДНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ



КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И ДРУГИМИ ФЕРМЕРАМИ

Цифровые инструменты организации агротура

ДОСТУПНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ SVOERODNOE.RU



ВХОД БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА



ПОДБОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ АГРОТУРА ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ

Клиент может выбрать подходящий объект агротуризма с использованием фильтров и расположения на карте.

СТАНДАРТНЫЕ

формируется в зависимости от текущей геолокации

Фильтр по сервисам:

- Проживание (комната, гостиница, дом, вилла)
- Экскурсии
- Работа на ферме (с животными, поле, теплицы)
- Здоровье (апитерапия, иппотерапия, фитотерапия)
- Общение с животными
- Мастер-классы, дегустации
- Активный отдых

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

формируется на основе личных предпочтений по доступным фильтрам

Фильтр на карте:

- Расстояние
- Тип транспорта
- Регион на карте
- Направление
- Временной период
- Количество мест

Просмотр описания:

- Название
- Галерея фотографий
- Цена
- Описание
- Площадь и количество комнат
- Дополнительные услуги: Wi-Fi, Питание
- Отдых с детьми



ПРОСМОТР ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ТУРАХ

Клиент может изучить подробную информацию об организаторе туристической услуги, в том числе описание производимой продукции, истории, изучить фотографии, видео, прослушать подкасты



БРОНИРОВАНИЕ УСЛУГИ

Клиент может оплатить с использованием банковской карты услуги понравившегося объекта агротуризма и получить подтверждение об успешном бронировании (при наличии договора интернет-эквайринга)



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

Клиент может прочитать отзывы других посетителей об услуге, просмотреть фотографии других клиентов, поделившихся своими впечатлениями



КОММУНИКАЦИИ С ОРГАНИЗАТОРОМ

Клиент может связаться с организатором тура посредством всех доступных каналов (e-mail, телефон, мессенджеры) для обсуждения деталей тура и, при необходимости, бронирования

Проект «Сельский туризм»

ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Специальный кредит
на развитие бизнеса сельского
гостеприимства (гостиницы)

Специальный кредит
на развитие микробизнеса
по обслуживанию туристов

Специальный кэшбек
за покупку сельского тура

Кредитная карта
«восстановления»

Подарки для клиентов
(тур в подарок)

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

Свое.Родное как платформа,
объединяющая региональных
микро-туроператоров

Программа «Урожай»
с отдельной бонусной линейкой
для лояльных туристов

**Подбор туристического
продукта** для
самостоятельного путешествия
или покупки тура

Формирование системы отзывов

НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

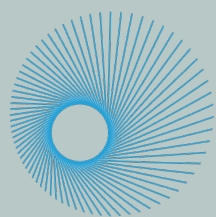
Продвижение сельского туризма в СМИ
и социальных сетях, рекламная
поддержка

Каталоги по сельскому туризму
Путеводители по отдельным объектам
и маршрутам

Фильм на Первом канале
Вирусное видео

Школа туроператора: конференции и
дискуссионные площадки по теме

Фестивали, концерты и другие
публичные массовые мероприятия



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РОСКОНГРЕСС



РоссельхозБанк

Спасибо
!