

ИДЕНТИЧ- НОСТЬ

ЦКЛО

методические рекомендации

ЦКЛО

2020

по выявлению идентичности на примере
нескольких городов Ленинградской области



что такое идентичность ?

идентичность

- это устойчивое представление человека о себе как жителя определенного города, непосредственное переживание своей связи с городом, чувство сопричастности городу и его жителям, приобщенность к городскому бытию.

содержание

Данные методические рекомендации включают два основных раздела :

теория городской идентичности

раскрывает понятие городской идентичности, содержит приемы выражения идентичности

примеры выражения идентичности

содержат примеры применения приемов по выражению идентичности на примере городов Гатчина, Ивангород, Коммунар

1

2

теория городской
идентичности

1

ИДЕНТИЧНОСТЬ

история

мифы

топонимика

сообщества

функции

архитектурно-
планировочное
решение

дизайн

природа

выражение
идентичности

легко
считываемые
пользователем
символы и
образы

понятные
проектировщику
смыслы

артефакты

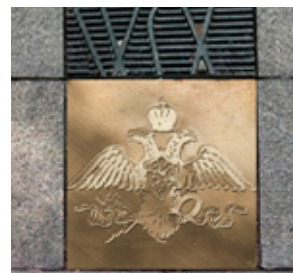
сохранившиеся
исторически
ценные объекты



исторический фонарь
советского периода
в городе Гатчина

СТИЛИЗАЦИЯ

имитация исторических
особенностей в
современном исполнении



декоративная
вставка в мощение
«Герб авиационной
школы»

НОВЫЕ СРЕДСТВА

интеграция исторических
образов и символов места
в современные объекты
гороской среды



скульптуры - оригами
в парке у бумажной
фабрики

прошлое

настоящее

будущее



1910 год
авиационные ангары



2019 год
руины авиационных ангаров



2021 год
музей истории военной
авиации



1880 год
газгольдер



2020 год
руины газгольдера



2023 год
ресторан



1880 год
бумажная фабрика на реке
Ижора



2020 год
берег реки Ижоры



2022 год
променада вдоль реки Ижоры

примеры выражения
идентичности 2

Гатчина

Победитель Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях 2020

категория городов с населением до 100 тыс.человек

Выражение идентичности на примере проекта общественного пространства Аэропарк в городе Гатчина

Гатчина — самый большой город в Ленинградской области, упоминания о поселении датируются еще 1500 годом. В 1765 году Екатерина II подарила Гатчинское имение своему фавориту, графу Григорию Орлову. Летом 1766 года в имении началось строительство Большого Гатчинского дворца, создание пейзажного английского парка и благоустройство охотничьих угодий.

Участок проектирования прилегает к историческому парку и расположен в микрорайоне Аэродром, который был сформирован в 1910 году при создании первого в России военного аэродрома. Данная территория припитана духом авиации, что отражается в проекте нового общественного пространства Аэропарк.



АЭРОПАРК

новое городское пространство



- 1 создание логотипа и названия пространства с отсылкой к истории места

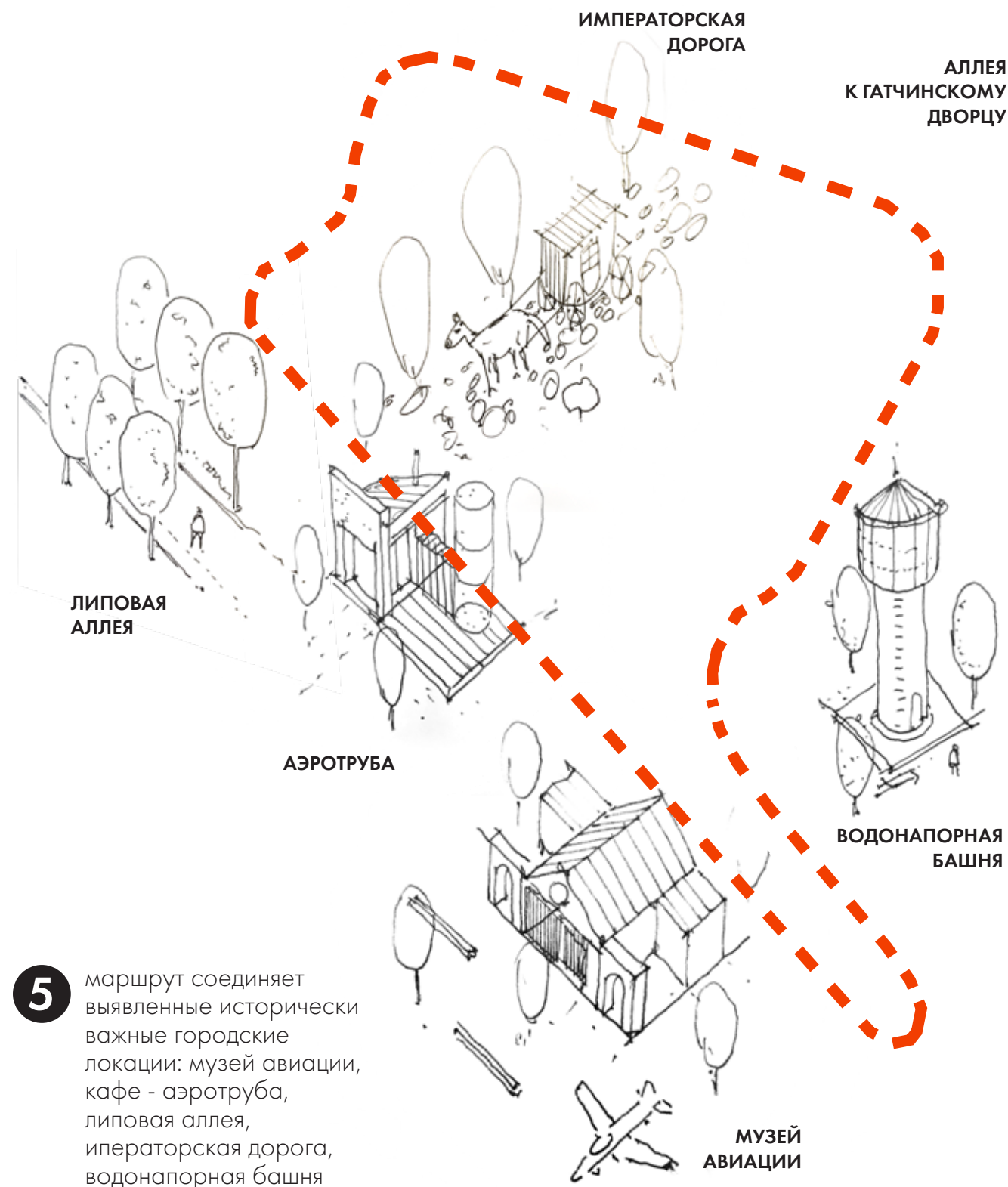
- 2 фирменный цвет и уникальный паттерн пространства с изображением самолета



- 3 комплект малых архитектурных форм с авиационной тематикой: скамейка «Крыло» и инфо-стенд с историческими фотографиями

- 4 реновация авиационных ангаров с изменением функции: музей авиации, кафе-аэротруба «Полёт»

Формирование культурно-исторического маршрута вдоль Аэропарка



6 кафе-аэротруба «Полёт» с террасой

7 выставочная экспозиция объектов военной авиации



8 музей истории военной авиации



9 историческая императорская дорога с тематической уличной мебелью



Коммунар

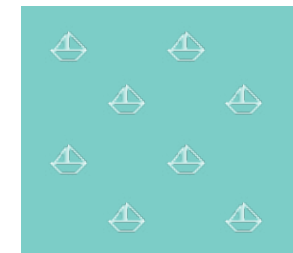
Участник Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях 2020

категория городов с населением до 50 тыс. человек

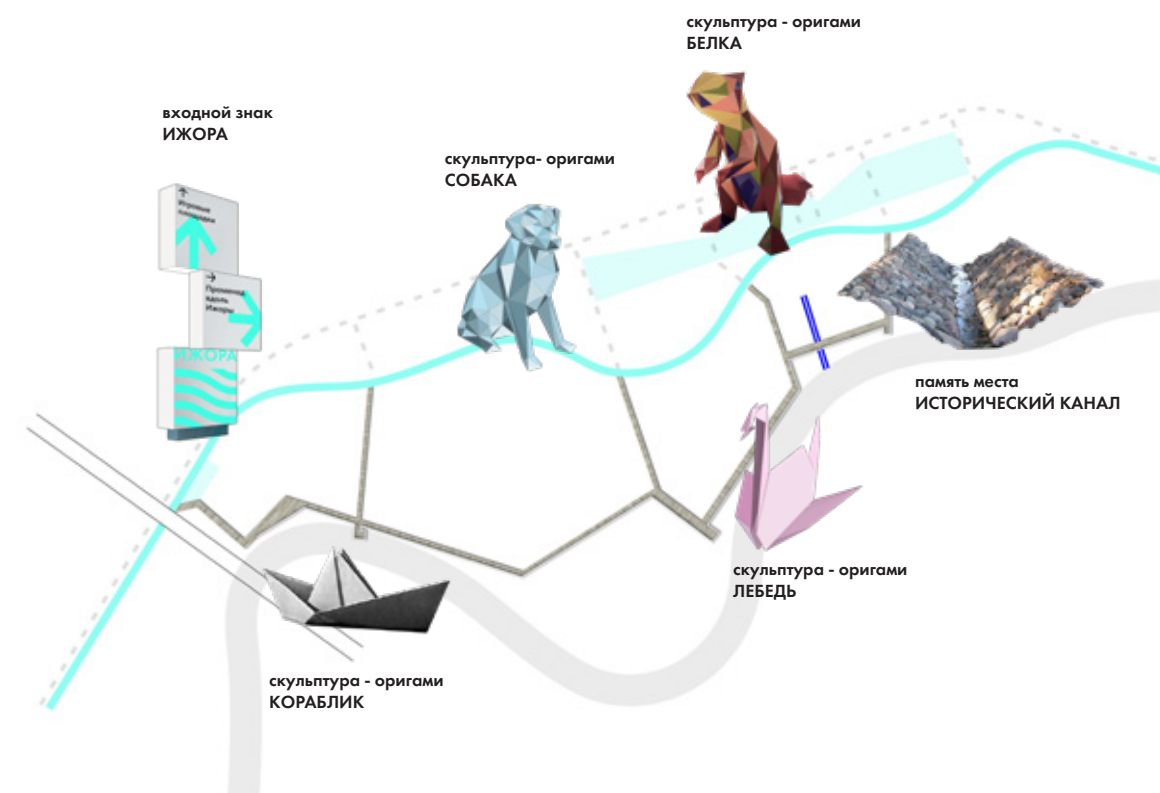
Выражение идентичности на примере проекта общественного пространства Ижора в городе Коммунар



1 создание логотипа и названия пространства с отсылкой к истории и символам места



2 фирменный цвет и уникальный паттерн пространства с речной и бумажной тематикой



3 создание тематического маршрута, соединяющего знаки-ориентиры в пространстве : уникальные навигационные стенды «Ижора», фигуры-оригами из металлического каркаса, восстановленный «Исторический канал»



РЕКА - БУМАГА - КОРАБЛИК

В 1845 году на берегу реки Ижоры англичанами Иваном Роджерсом и Даниилом Рейнером была основана Царскославянская писчебумажная фабрика.



В ПРОЕКТЕ ПРЕДЛАГАЕТСЯ СДЕЛАТЬ ОТСЫЛКУ К ИСТОРИИ ГОРОДА КОММУНАР, СВЯЗАННОЙ С БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ, С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ СИМВОЛОВ МЕСТА В ВИДЕ "ОРИГАМИ" (МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ С ПОРОШКОВОЙ ПОКРАСКОЙ).

ГРАФИНЯ - УСАДЬБА - СИРЕНЬ

Датой основания города Коммунар считается 17 ноября 1843 года. Он возник как центр обширных землевладений графини Самойловой. Поместье получило название Графская Славянка. графиня любила высаживать сирень в своем уютном дворике.



- 4 создание скульптур - оригами, напоминающих о бумажной промышленности города



- 5 информационные стенды с историческими фотографиями на променаде вдоль реки Ижора



- 6 создание павильона для встреч с информационными стендами перед алеей из кустов сирени



Ивангород

Победитель Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях 2020

категория городов с населением до 10 тыс. человек

Выражение идентичности на примере проекта общественного пространства в районе Парусинка в Ивангороде

Ивангород —приграничный город в Ленинградской области, построенный как российский форпост Иваном III и его семитысячным войском. Глубокий след в истории города оставили также Петр I и Барон А.Л. фон Штиглиц.

Участок проектирования находится в историческом квартале Парусинка, построенном в XIX веке ткацким промышленником и меценатом Бароном фон Штиглицем в стилистике северной Европы. Уникальный ансамбль ландшафта и встроенной в него архитектуры создает особую атмосферу места. Проектом предполагается максимально сохранить атмосферу места — и создать здесь новую туристическую точку притяжения с новыми сюжетами использования, в которой будет приятно проводить время как туристам, так и местным жителям.

На Парусинке также находится самый широкий водопад в Европе – место притяжения туристов и жителей города. При исследовании территории было выявлено более 5 символов места - уникальная застройка и ландшафт места привели к тому, что идентичность места была отражена через формы, материалы, цветовые и световые решения.



- 1 создание графического уникального паттерна системы общественных пространств Ивангорода
- 2 реновация исторического объекта в районе Парусинка, создание ресторана и апартаментов
- 3 создание кругового маршрута по территории района Парусинка с выходом к Нарвским водопадам
- 4 выражение идентичности отражается через формы, материалы, цветовые и световые решения